



Science des données

Créer de la valeur à l'heure des données massives

12 février 2019
Hôtel Hyatt Regency, Montréal

Bénéficiez de l'expérience de :

ADVISO /// AIMIA /// BANQUE NATIONALE DU CANADA /// BOMBARDIER ///
ÉCOLE POLYTECHNIQUE DE MONTRÉAL /// GSOFT /// INSTITUT QUÉBÉCOIS D'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE (MILA) ///
LAVERY AVOCATS /// MONDOU /// MOOV.AI /// QUOTIENT SOCIAL /// SAS /// SOUTHWEST AIRLINES /// VIDÉOTRON

lesaffaires.com/sciencedesdonnees ou 514 392-4298

Science des données

Créer de la valeur à l'heure des données massives

12 février 2019

Hôtel Hyatt Regency, Montréal

Depuis quelques mois, j'effectue une veille afin de connaître vos enjeux et vos préoccupations de professionnels des données. En discutant avec certains d'entre vous, j'ai découvert que vous aviez trois grands enjeux :

- **Communiquer vos résultats** à un public de dirigeants ;
- Augmenter la **robustesse de vos modèles d'analyse** ;
- **Développer** des projets d'intelligence artificielle.

Vous avez été nombreux à me mentionner qu'un événement d'envergure **spécialement conçu pour les métiers liés aux données** serait une bonne manière de faire reconnaître le travail de ses artisans. Vous avez aussi mentionné votre intérêt à découvrir **comment vos collègues d'autres entreprises réussissent à surmonter leurs difficultés**, et nous vous avons écouté.

Le 12 février prochain, vous aurez la chance d'entendre des **scientifiques des données provenant d'organisations comme la vôtre** et des experts chevronnés qui sauront répondre à vos questions.

Je vous souhaite de profiter de cette occasion unique pour faire le plein d'idées nouvelles et de solutions à vos défis actuels.

Au plaisir de vous y rencontrer !



Gaëtan Bourgoin
Gestionnaire de projets, stratège de contenu
Événements *Les Affaires*

Avec le soutien de :



495\$*
~~795\$~~

Jusqu'au 20 déc.

*CODE PROMO requis

5 bonnes raisons de participer

- Assister à un **événement ludique avec des passionnés des données** comme vous et échanger sur vos préoccupations actuelles
- Participer à une **séance collaborative d'analyse de données** et une **session de visualisation de données**
- Apprendre de nouvelles méthodes pour **augmenter la robustesse de vos modèles d'analyse**
- Déterminer le **potentiel de réussite d'un projet en intelligence artificielle** dans votre organisation
- Mieux naviguer avec **les concepts d'explicabilité, d'interprétabilité et de la boîte noire**

À ne pas manquer en format atelier pratique : les modèles analytiques et l'optimisation mathématique.

Conférence

mardi 12 février 2019

8 h 15 ACCUEIL DES PARTICIPANTS

8 h 45 MOT D'OUVERTURE



Jérémy Piché-Bisson
Conseiller, Analytique client – Programme
AIMIA
Philanthrope de données et chef d'équipe
QUOTIENT SOCIAL

9 h 00 CONTENU PARTENAIRE

La science des données : où vont les investissements et où se font les avancées ?



Jocelyn Gascon-Giroux
Architecte principal de solutions analytiques avancées
SAS

La science des données est relativement récente et continue sans cesse d'évoluer et de devenir pertinente pour les organisations. Au Canada, l'intelligence artificielle occupe maintenant la plus grande partie de l'espace public en ce qui concerne l'analyse des données, à la fois en matière d'attention des médias, de financement gouvernemental et de recherche industrielle. L'évolution du paysage de la science des données au Canada s'est surtout manifestée dans la formation, les centres de recherche et le financement.

9 h 30 ÉTUDE DE CAS

Stratégie de gestion des données : comment tirer le meilleur des organisations centralisées et unifiées selon Southwest Airlines



Robin Yeldell
Chercheur principal, Science des données
SOUTHWEST AIRLINES

Comme pour la plupart des fonctions d'entreprise partagées, les sociétés adoptent généralement une structure unifiée ou centralisée. Les organisations possédant des bases de données unifiées présentent l'avantage d'être plus pertinentes pour la fonction métier et l'adaptabilité, mais manquent souvent des avantages de cohérence et d'efficacité constatés dans les organisations centralisées. Chez Southwest Airlines, la discipline de la science des données est unifiée, concentrant des connaissances approfondies en données et en analyses sur des domaines spécifiques au sein de la fonction commerciale, mais avec des spécificités bien à elle. M. Yeldell parlera de :

- La stratégie que Southwest a mise en place pour assurer la cohérence ;
- La coordination des équipes de science des données avec le centre scientifique des données de Southwest Airlines ;
- Les domaines clés comprenant la gouvernance et la notation du projet, le recours à des fournisseurs tiers, les outils logiciels, les plateformes, l'ingénierie des fonctionnalités, la gestion des connaissances ainsi que le recrutement et la rétention.

Cette présentation sera donnée en anglais.

10 h 15 PAUSE RÉSEAUTAGE

10 h 45 ÉTUDE DE CAS

L'explicabilité des décisions algorithmiques, l'interprétabilité des résultats et le modèle de la boîte noire : comment en sortir indemne ?



Olivier Blais
Chef, Science des données
MOOV.AI

En science des données, on a traditionnellement deux choix lorsque nous développons un modèle statistique pour une problématique : nous développons un modèle très performant sans avoir la capacité de le comprendre (le phénomène de la boîte noire), ou nous développons un modèle moins performant que nous pouvons interpréter. Depuis des années, les professionnels en science des données tentent de se convaincre qu'il est secondaire d'interpréter certains algorithmes. L'adoption de l'intelligence artificielle doit passer par la capacité d'interpréter de puissants modèles statistiques. Durant cette conférence, Olivier présentera :

- Des techniques, et démontrera les nouvelles possibilités qui s'offrent à l'industrie par rapport à la présentation des prédictions, ainsi qu'à un développement plus responsable des algorithmes ;
- La validation et l'adoption de modèles statistiques qui autrefois étaient traités comme des boîtes noires.

11 h 15 ÉTUDE DE CAS

De besoins d'affaires à actions : la traduction de l'analytique



Marc-André Lafrenière
Conseiller senior analytique, Ressources humaines
BANQUE NATIONALE DU CANADA

Cerner les besoins d'affaires et les traduire en hypothèses exprime assez bien le travail de Marc-André Lafrenière, qui doit constamment faire le pont entre la haute direction et les professionnels de l'analyse des données. Chercher à comprendre un comportement et le faire valider en construisant des hypothèses. Cette présentation traite des processus visant à traduire les besoins d'affaires en hypothèses testables et les résultats subséquents en actions. Apprenez :

- Comment vous assurer que vos analyses se traduisent en actions ;
- Comment traduire les besoins d'affaires en hypothèses.

*Un événement
sans chasseur de têtes !*

11 h 45 PARCOURS PROFESSIONNEL

Comment je suis passé de neurobiologiste à scientifique des données



Étienne Labrie-Dion
Scientifique des données
GSOFT

12 h 05 DÎNER RÉSEAUTAGE

13 h 00 ÉTUDE DE CAS

La formation des pairs : comment rehausser les compétences en science des données ?



Pierre Dodin
Scientifique des données
BOMBARDIER

Afin d'optimiser leurs processus de prévision de la demande et de planification, l'équipe de prévision d'inventaire de Bombardier aéronautique a développé des pratiques internes simples pour diffuser l'usage des sciences des données. À l'aide de la description de scripts qui résolvent des cas pratiques, Pierre Dodin a créé une activité dans le but d'entraîner les membres de son équipe à appliquer les algorithmes d'apprentissage automatique dans leurs activités régulières. Apprenez comment :

- Développer une culture de l'amélioration continue en apprentissage machine par le partage des connaissances ;
- Éviter les écueils de la boîte noire et de la non-reproductibilité des résultats avec des exercices simples et faciles à implanter dans les habitudes ;
- Utiliser la formation en ligne et transférer l'apprentissage dans son organisation.

13 h 30 SÉANCE COLLABORATIVE

Développez l'art de raconter des histoires avec ses données à l'exécutif de votre organisation



Animée par :
Roger Kamena
Vice-président, Science des données et technologie
ADVISO

La narration est la pierre angulaire de l'expérience humaine. Interactives et visuellement convaincantes, les meilleures histoires partent dorénavant de données riches. Bien raconter une histoire à partir de résultats à un auditoire de dirigeants devient un art qui se développe. Dans cette séance collaborative, les participants devront avec des données créer un modèle d'analyse et développer une histoire afin de convaincre le reste de l'assistance. Participez et apprenez à :

- Mieux comprendre les enjeux communicationnels du *storytelling* ;
- Cerner rapidement les besoins de son auditoire en matière de données ;
- Comprendre le lien entre la science des données et la science de la décision.

14 h 30 PAUSE RÉSEAUTAGE

15 h 00 EXPERTISE

Intelligence artificielle : comment passer de la fiction à la création de valeur commerciale tangible et significative ?



Margaux Luck
Chercheuse appliquée, Transfert technologique
INSTITUT QUÉBÉCOIS D'INTELLIGENCE
ARTIFICIELLE (MILA)

Au cours des prochaines années, l'intelligence artificielle va transformer profondément les organisations. Confrontées à l'augmentation constante du volume des données, elles doivent se servir de l'intelligence artificielle pour parvenir à en extraire des conclusions pertinentes qui auront un impact positif sur leur performance. Margaux Luck fait le pont entre la recherche et l'industrie afin de cerner de manière précise comment les projets d'IA peuvent apporter un bénéfice aux stratégies commerciales et sociales. Avec des exemples concrets, elle présente des cas qui ont abouti à des changements.

- Quel est l'état actuel de la recherche appliquée en IA ?
- Quelles sont les choses à savoir pour débiter et réaliser un projet IA en entreprise ?
- Comment déterminer le potentiel de réussite de votre projet IA ?
- Comment évaluer la pertinence de vos données actives ?
- Comment déterminer les outils nécessaires et la direction à prendre pour votre projet IA ?

« L'apparition de l'intelligence artificielle dans notre quotidien et dans l'entreprise apporte autant de promesses que de questions. La première question étant celle du traitement des données. »

Source : Benoît Raphaël, extrait de la conversation croisée : Nicolas Méric (Dreamquark) et Benoît Raphaël (Flint) « Banques et intelligence artificielle, les collaborateurs dans tout ça ? ».

15 h 30 SESSION DE VISUALISATION

Maximiser vos résultats en développant vos compétences en visualisation de données



Animée par :
Jessica Renaud
Analyste de données et visualisation de données
VIDÉOTRON

Si la narration constitue la pierre angulaire de l'expérience humaine, la visualisation se trouve au centre de la communication. Qu'ils soient exprimés au moyen d'un diagramme, d'un tableau ou d'un visuel interactif, la présentation des résultats d'une analyse demeure un talent qui demande d'être constamment affiné.

Cette session de visualisation mettra en scène trois professionnels de l'analyse de données qui produiront chacun un visuel pour appuyer les résultats de la séance collaborative. À travers cette présentation, découvrez le processus de réflexion derrière la création d'un visuel, les bonnes pratiques ainsi que différents styles et *designs*.

16 h 15 MOT DE CLÔTURE

Places limitées !
Faites vites !

Ateliers pratiques

mercredi 13 février 2019

8 h 30 ACCUEIL DES PARTICIPANTS

9 h 00 ATELIER A

Modèles analytiques : comment les intégrer à vos produits, services et opérations ?



Jérémie Piché-Bisson

Conseiller, Analytique client – Programme
AIMIA
Philanthrope de données et chef d'équipe
QUOTIENT SOCIAL



Marie-Aude Thérien

Conseillère, Développement et intelligence d'affaires
LAVERY AVOCATS
Philanthrope de données
QUOTIENT SOCIAL



Antoine Thompson-Leduc

Analyste, Intelligence d'affaires
MONDOU
Philanthrope de données et chef d'équipe
QUOTIENT SOCIAL

En gardant comme objectif la résolution d'un problème de l'organisation, développer un cheminement critique est important afin de déterminer la bonne approche analytique et optimiser ses opérations. Cet atelier vise à comprendre la méthodologie ainsi que les étapes à suivre pour répondre à une question analytique et choisir un modèle adéquat. L'atelier abordera les thématiques d'apprentissages supervisé et non supervisé ainsi que les approches par inférence statistique.

Objectifs de l'atelier :

- Définir une méthodologie permettant de cerner les besoins des clients internes et externes ;
- Présenter les approches dans un contexte de résolution de problème analytique ;
- Choisir le bon type de modèle selon les objectifs fixés dans un cadre pratique.

Pourquoi participer ?

Pour mieux définir vos opérations analytiques et savoir les améliorer. Pour cerner les bons modèles analytiques nécessaires pour le type d'affaires de votre organisation.

Quotient Social est un organisme de bienfaisance qui vise à implémenter l'excellence analytique et l'intelligence artificielle dans d'autres organismes à but non lucratif. Les partenaires actuels de Quotient Social sont la Fondation du cancer du sein du Québec (FCSQ), Moisson Montréal, Les Grands Ballets canadiens, Grands Frères Grandes Sœurs du Grand Montréal, l'Association de Montréal pour la déficience intellectuelle et l'Association canadienne pour la santé mentale. Quotient Social a récemment fêté son premier anniversaire.

12 h 00 DÎNER RÉSEAUTAGE POUR LES PARTICIPANTS INSCRITS À LA JOURNÉE COMPLÈTE

13 h 00 ATELIER B

Démystifiez l'optimisation mathématique afin de connaître ses possibilités et ses limites



Sébastien Le Digabel

Professeur
ÉCOLE POLYTECHNIQUE DE MONTRÉAL

L'optimisation mathématique est omniprésente et potentiellement utilisable dans tous les domaines de la gestion. Cet atelier vise à vulgariser les principes de l'optimisation et à mieux comprendre les différents types de problèmes et les algorithmes appropriés pour les traiter. Apprenez à manier les solveurs d'optimisation disponibles et découvrez les différents domaines de l'optimisation.

Objectifs de l'atelier :

- Savoir appliquer les principaux outils de la recherche opérationnelle ;
- Modéliser des problèmes d'optimisation provenant des sciences de l'ingénieur et choisir les principales méthodes pour les résoudre ;
- Reconnaître les problèmes pour lesquels la recherche opérationnelle pourrait se révéler un instrument d'aide à la décision ;
- Utiliser les notions théoriques dans des applications pratiques.

Pourquoi participer ?

Pour appliquer l'optimisation sur des problèmes simples au moyen d'Excel et son solveur intégré. Découvrir de nouveaux outils en lignes permettant de modéliser et de résoudre des problèmes.

16 h 00 FIN DES ATELIERS

$$\min_{x \in \Omega} f(x)$$

Science des données

Je souhaite m'inscrire à :

PRIX RÉGULIERS



PRIX PROMOTIONNELS AVEC VOTRE CODE PROMO*

Jusqu'au 20 déc.

Du 21 déc. au 17 janv.

12
FÉV.

Conférence

● 795 \$

● 495 \$

● 645 \$

13
FÉV.

Atelier (ch.)

● + 395 \$

● + 295 \$

● + 345 \$

Veuillez prendre note que les ateliers ne peuvent pas être vendus individuellement. Ces activités sont offertes uniquement à l'achat de la conférence. Taxes en sus.

*Pour bénéficier des prix promotionnels, mentionnez le **CODE PROMO** situé sur la page couverture de la brochure.

Invitez vos collègues

et profitez de rabais avantageux !

2 à 4 personnes → rabais de **20%**

5 personnes et + → rabais de **30%**

Rabais applicables sur les prix réguliers, non-cumulables aux prix promotionnels.

Rabais de groupe

Inscrivez-vous en ligne :
www.lesaffaires.com/sciencedesdonnees

Cet événement s'adresse aux :

Professionnels de la gestion des données

Visionnement en différé sera disponible !



NE MANQUEZ PAS NOTRE WEBINAIRE GRATUIT

Mercredi 12 décembre 2018 | 12 h à 13 h

Développez une communauté agile pour la science des données et déployez de l'intelligence artificielle dans votre organisation



Conférencier :

Olivier Blais

Chef, Science des données

MOOV.AI

Olivier Blais, expert en données expérimenté, a développé des communautés de pratiques dans diverses entreprises de différents secteurs. Il montrera comment :

- Introduire des concepts clés tels que l'intelligence artificielle (IA), l'apprentissage automatique et l'apprentissage en profondeur ;
- Présenter d'excellents cas d'utilisation, dans lesquels l'apprentissage automatique peut donner aux entreprises un avantage en termes de productivité accrue, de réduction des coûts ou de génération de revenus ;
- Démontrer des stratégies pour permettre à votre entreprise de devenir plus axée sur les données ;
- Détailler les techniques utiles pour faciliter le déploiement de l'IA dans votre entreprise.

Inscription gratuite : lesaffaires.com/webinaires

ÉCHANGEZ SUR NOS COMMUNAUTÉS EN LIGNE :



Aimez notre page
Facebook :
Les Affaires



@la_lesaffaires
#EvenementsLA
#lesaffaires



Joignez-vous à notre groupe LinkedIn :
Les Affaires

CONSULTEZ NOTRE BLOGUE :



EN COULISSES - Événements Les Affaires
www.lesaffaires.com/blogues



Votre inscription inclut :

- Du contenu pratique et concret
- Une occasion unique de bâtir un réseau de contacts
- Un accès à la documentation rendue disponible par les conférenciers
- Un dîner réseautage
- Des collations et du café servis à l'accueil et durant les pauses réseautages
- Une conférence reconnue en vertu de la Loi sur les compétences (1 %)

OPPORTUNITÉS DE COMMANDITES

Cette conférence peut vous fournir une occasion unique de visibilité auprès de décideurs dans votre domaine et d'exposer vos produits et services.

Plusieurs forfaits de commandites sont disponibles : cocktail, exposant, petit-déjeuner...

Pour plus d'information, communiquez avec le département des ventes : lesaffaires.ventes@tc.tc ou 514 392-4660
www.lesaffaires.com/commandites

MODALITÉS D'INSCRIPTION

Les prix promotionnels sont valides jusqu'au 20 décembre 2018 et 17 janvier 2019 inclusivement en mentionnant votre CODE PROMO. Ces prix promotionnels ne sont pas cumulables aux rabais de groupe. Notez que vous ne pouvez participer à cette conférence que si vous effectuez votre paiement au plus tard le jour même de la conférence. Vous pouvez vous inscrire par téléphone ou en ligne, et payer par carte de crédit Visa, American Express ou Master Card.

UNE POLITIQUE D'ANNULATION FLEXIBLE

Toute demande d'annulation doit obligatoirement être envoyée par courriel à evenements@tc.tc au plus tard dix jours ouvrables avant l'événement pour remboursement. Le fait de ne pas participer à la conférence ne vous libère en aucune façon de l'obligation d'acquitter les frais exigibles. Cependant, vous pouvez en tout temps vous faire remplacer par une personne de votre choix en nous en avisant par écrit. Les organisateurs se réservent le droit de modifier en tout ou en partie la programmation, et ce, sans préavis.

LIEU DE LA CONFÉRENCE

Hôtel Hyatt Regency, Montréal