

ATELIER PRATIQUE | MERCREDI 16 AVRIL 2014

8 h 30 Accueil des participants

9 h 00 Développez, étape par étape, des indicateurs clés de performance (KPI) dans un environnement multisystème

Les entreprises utilisent des systèmes de gestion qui génèrent de plus en plus de données. Comment transformer ces données brutes en information utile à la prise de décision et en avantage concurrentiel? Lors de cet atelier, vous aurez l'opportunité de développer des outils adaptés à votre réalité afin de :

- Définir les indicateurs de performance pertinents pour l'entreprise ;
- Croiser efficacement les informations de ses divers systèmes de gestion pour calculer et mettre à jour les indicateurs de performance ;
- Présenter ses indicateurs de performance dans un tableau

de bord qui soit utile à la prise de décisions ;
→ Interpréter les différents indicateurs de performance pour développer un avantage concurrentiel.



Animé par :
Sophie Marchand, M.Sc., CPA, CGA
Experte en modélisation financière
LECFOMASQUE.COM

Blogueuse reconnue par les CFO, Sophie Marchand a aidé des entreprises comme Hydro-Québec, Sobeys, Desjardins et Workopolis à améliorer leur processus de gestion et d'analyse des données servant à l'intelligence d'affaires.

12 h 00 Fin de l'atelier

HUIS CLOS CFO | MERCREDI 16 AVRIL 2014

7 h 30 Accueil des participants et petit-déjeuner

8 h 00 Intelligence d'affaires : Comment transcender ses KPI au profit de la stratégie d'entreprise

Les Événements *Les Affaires* vous offrent la possibilité de rencontrer **une dizaine de Vice-présidents finances et CFO triés sur le volet** afin de discuter d'un enjeu de taille dans vos entreprises – **l'intelligence d'affaires en multisystème**. Une expérience unique dont les bénéfices se calculeront facilement. Participez et partagez avec vos pairs, c'est payant!

Les objectifs de cette activité sont de discuter et d'échanger vos meilleures pratiques, de *challenger* votre vision et de découvrir de nouvelles façons de faire en intelligence d'affaires.

Cette activité est offerte exclusivement aux vice-présidents finance des entreprises de taille moyenne. Les Événements *Les Affaires* se réservent le droit d'accepter de refuser des participants afin de créer un groupe de vice-président

finances/CFO provenant d'entreprises de secteurs différents.



Animé par :
Serge Petit, CPA auditeur, CA
Vice-président et CFO
FORCES

Gestionnaire financier chevronné, Serge Petit possède une vaste expérience en gestion et optimisation de processus et systèmes d'information. Votre modérateur pour cette table ronde est un dirigeant financier provenant d'une entreprise qui fusionne l'expertise stratégique en gestion et en technologie.

10 h 30 Fin du Huis clos CFO

SOMMET DES DIRIGEANTS FINANCIERS 15 et 16 avril 2014

Je souhaite m'inscrire à :	PRIX PROMOTIONNELS		PRIX RÉGULIERS
	jusqu'au 20 février	jusqu'au 20 mars	
15 avril Conférence	○ 795 \$	○ 945 \$	○ 1095 \$
16 avril Atelier A*	○ + 445 \$	○ + 445 \$	○ + 495 \$
Huis clos CFO	○ + 595 \$	○ + 595 \$	○ + 695 \$

*L'atelier A ne peut être vendu séparément. Cette activité est offerte uniquement à l'achat de la conférence.

*Pour bénéficier des prix promotionnels, vous devez mentionner le **CODE PROMO WEB** situé sur la page couverture de cette brochure.

Nom : _____

Prénom : _____

Fonction : _____

Société : _____

Adresse : _____

Ville : _____

Province : _____ Code postal : _____

Téléphone : _____

Adresse électronique : _____

Si vous ne désirez plus recevoir de communications du journal *Les Affaires*, veuillez cocher cette case :

MODE DE PAIEMENT

- Paiement inclus (veuillez ajouter les taxes applicables)
 Facturez-moi S.V.P. Visa Master Card Amex

N° de la carte : | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Signature : _____

Expiration : ____ / ____

Nom et titre de la personne responsable de l'approbation : _____

Tous les prix sont assujettis à la TPS et la TVQ à moins que votre organisation soit exonérée de ces taxes.
Numéro d'enregistrement TPS : R 874 372 402
Numéro d'enregistrement TVQ : 1205 098 115

CONTACTEZ-NOUS :

☎ : 514 392-4298 ou 1 855 392-4298

☎ : 514 392-2063

✉ : conferences@tc.tc

lesaffaires.com/evenements/dirigeantsfinanciers



INVITEZ VOS COLLÈGUES ET PROFITEZ DE RABAIS AVANTAGEUX :

- 2 OU 3 PERSONNES → 15 %
- 4 OU 5 PERSONNES → 20 %
- 6 PERSONNES ET PLUS → 25 %

Rabais applicables sur les prix réguliers .

INSCRIVEZ-VOUS EN LIGNE :

lesaffaires.com/evenements/dirigeantsfinanciers

CET ÉVÉNEMENT S'ADRESSE AUX :

Vice-président, directeur finances, comptabilité, administration, opérations, gestion de risque, contrôleur financier, analyste financier, PDG, trésorier et membre du CA.

ÉCHANGEZ SUR NOS COMMUNAUTÉS EN LIGNE :

🐦 Suivez-nous sur Twitter
@la_evenements

🐦 Tweetez avec le hashtag
#LesAffaires

🌐 Joignez-vous à nos groupes LinkedIn :
Les Affaires Événements

OPPORTUNITÉS DE COMMANDITES

Cette conférence peut vous fournir une occasion unique de visibilité auprès de décideurs dans ce domaine et d'exposer vos produits et services. Plusieurs forfaits de commandites sont disponibles : cocktail, exposant, petit-déjeuner...

Pour plus d'information, communiquez avec Patrick Savoy à **patrick.savoy@tc.tc** ou **514 290-0159**.

MODALITÉS D'INSCRIPTION

Les rabais sur l'inscription sont valides jusqu'au 20 février et au 20 mars inclusivement. Ces rabais ne sont pas cumulables aux rabais de groupe. Les frais de participation comprennent la documentation de la conférence, le repas du midi et des collations et boissons aux pauses-café selon votre inscription. Notez que vous ne pouvez participer à cette conférence que si vous effectuez votre paiement au plus tard le jour même de la conférence. Vous pouvez vous inscrire par téléphone ou en ligne, par chèque ou par carte de crédit Visa ou Master Card. Veuillez faire parvenir votre chèque à l'ordre de MÉDIAS TRANSCONTINENTAL SENC, en indiquant votre numéro de facture, à l'adresse suivante : 400, avenue Ste-Croix, Suite 300, Montréal (Québec) H4N 3L4.

UNE POLITIQUE D'ANNULATION FLEXIBLE

Toute demande d'annulation doit obligatoirement être envoyée par courriel à **conferences@tc.tc** au plus tard dix (10) jours ouvrables avant l'événement pour remboursement. Le fait de ne pas participer à la conférence ne vous libère en aucune façon de l'obligation d'acquitter les frais exigibles. Cependant, vous pouvez en tout temps vous faire remplacer par une personne de votre choix en nous en avisant par écrit. Les organisateurs se réservent le droit de modifier en tout ou en partie la programmation, et ce, sans préavis.

LIEU DE LA CONFÉRENCE

La conférence aura lieu à l'hôtel Hyatt Regency, 1255 rue Jeanne-Mance, Montréal (Québec) H5B 1E5.

PARTICIPANT DU QUÉBEC

Le coût de la formation peut constituer une dépense de formation admissible en vertu de la Loi favorisant le développement et la reconnaissance des compétences de la main-d'œuvre.

Les Grandes Conférences
les affaires



Mentionnez votre **CODE PROMO WEB** en vous inscrivant pour bénéficier des prix promotionnels.

SOMMET DES DIRIGEANTS FINANCIERS

La planification stratégique : réagir et naviguer dans des marchés en constante mutation

15 AVRIL 2014 | Hôtel Hyatt Regency, Montréal

lesaffaires.com/evenements/dirigeantsfinanciers

En partenariat avec :





Jusqu'à
350 \$
DE RABAIS
avant le
20 février
2014*

SOMMET DES DIRIGEANTS FINANCIERS

La planification stratégique : réagir et naviguer dans des marchés en constante mutation

15 AVRIL 2014

Hôtel Hyatt Regency
Montréal

Clarifiez vos orientations, contrez la concurrence, développez de nouveaux marchés et de **nouvelles stratégies d'affaires**. La planification stratégique est le reflet des décisions que vous prenez pour vos organisations. Le Sommet des dirigeants financiers vous propose de **benchmarker vos meilleures pratiques** avec des conférenciers qui se sont donné les outils afin de faire de leurs processus de planification stratégique des **initiatives de succès**.

Participez à cet événement, rencontrez de nombreux dirigeants financiers et apprenez à déployer efficacement vos initiatives stratégiques **tout en entourant les soubresauts de vos marchés**.

Mesurez, évaluez, développez, transformez et raffinez vos tableaux de bord et vos KPI afin qu'ils deviennent la clé de la réussite de votre entreprise.

Nous avons réuni pour vous des chefs de direction et des chefs finances d'entreprises telles que : **Acceo Solutions • Force5 • Genivar • Groupe Orléans Express • Patrick Morin • Transcontinental • Uni-Sélect • Vidéotron**.

De plus, cet événement vous aidera à transformer vos données en informations stratégiques, à communiquer efficacement avec votre CA, à mesurer l'impact de votre planification stratégique et à développer des processus budgétaires en continu.

Au plaisir de vous y rencontrer,



Gaëtan Bourgoïn,
Gestionnaire de contenu senior
Les Événements *Les Affaires*

Vous êtes vice-président finances ou CFO d'une moyenne ou grande entreprise ?

Ne manquez pas notre **Huis Clos CFO** et échangez en toute confidentialité sur vos processus de Business Intelligence, une activité à taux de rendement élevé!

5 BONNES RAISONS DE PARTICIPER

- Créez de vrais KPI adaptés aux transitions des marchés
- Améliorez vos processus budgétaires afin de gagner en efficacité organisationnelle
- Mesurez l'impact d'une planification stratégique et redirigez correctement votre entreprise
- Transformez vos données en valeur ajoutée pour votre entreprise
- Développez une relation gagnante avec les membres de votre CA

Avec le soutien de :



CONFÉRENCE | MARDI 15 AVRIL 2014

8 h 00 Accueil des participants

8 h 15 Mot d'ouverture du président d'honneur



Stephan Robitaille, FCPA, FCGA, MBA, Pl. fin.
Président du conseil d'administration
ORDRE DES CPA DU QUÉBEC

8 h 30 ALLOCUTION SPÉCIALE

La planification stratégique, moteur de la croissance de votre entreprise – La vision du PDG



Richard G. Roy, FCPA, FCA
Président et chef de la direction
UNI-SÉLECT

La distribution de pièces de remplacement pour véhicules est un marché très compétitif. Uni-Sélect qui tire 72% de ses revenus aux États-Unis doit rivaliser avec des joueurs de taille dans ce marché. La disponibilité des produits et l'efficacité de la livraison sont des critères essentiels du succès. La planification stratégique est donc capitale pour Uni-Sélect afin de non seulement préserver ses acquis, mais aussi de poursuivre sa croissance. Voyez comment :

- Développer des stratégies gagnantes pour votre entreprise et les maintenir tout au long de votre planification stratégique ;
- Adopter des modèles flexibles qui intègrent l'environnement d'affaires de vos marchés ;
- Comprendre comment les valeurs de votre entreprise et de vos clients évoluent et influencent votre planification stratégique ;
- Transformer votre plan en engagement pour tous les membres de votre entreprise afin d'assurer le succès de la mise en œuvre de votre stratégie.

De plus, Richard G. Roy expliquera le lien entre la définition que font vos clients d'un bon service et le développement de vos stratégies d'affaires.

9 h 00 Table ronde

Mesurez l'impact de sa planification stratégique sur la performance de l'entreprise dans une perspective d'amélioration continue, c'est payant !



Monique Létourneau*
Présidente
DEFISTRATEGE



Lucie Chouinard
MNP



Donald LeCavalier*, CPA, CA
Vice-président finances
TC TRANSCONTINENTAL

- Comment analyser vos bons et moins bon choix d'orientations stratégiques ?
- Comment mesurer l'impact de vos processus de planification stratégique en intégrant le contexte dans lequel votre entreprise évolue ?

→ Rôle du chef finance : comment faciliter le processus de planification stratégique de toutes les directions de l'entreprise ?

→ Comment évaluer l'impact d'une planification stratégique sur les résultats ?

→ Pourquoi se redéfinir après un exercice de planification stratégique ?

→ Pourquoi la mesure de la performance globale de nos stratégies est-elle importante ?

Trois panélistes issus d'organisations dynamiques discuteront de leur expérience en planification stratégique et de ce qu'ils ont appris au fil des ans.

10 h 00 Pause réseautage

10 h 20 Étude de cas

Développez l'art de faire parler vos données en misant sur des indicateurs clés de performance (KPI) efficaces et pertinents à votre modèle d'affaires



Catherine Allard*, CPA, CA
Vice-présidente exécutive et chef de la direction financière
ACCEO SOLUTIONS

→ Comment identifier les éléments de réussite d'un indicateur afin de suivre efficacement la performance de votre entreprise ?

→ Indicateurs de performance non financiers : que peuvent-ils nous apprendre sur la performance de nos produits ou services et comment mesurer leur valeur ?

→ Comment actualiser des KPI et les arrimer aux nouvelles réalités de l'entreprise ?

→ Comment éviter la mauvaise interprétation des KPI afin de garder le cap sur ses objectifs d'affaires ?

11 h 15 Table ronde

Big Data: transformez vos données en valeur ajoutée pour votre entreprise



Yannick Beaupertuis
Directeur général
HÔTELLERIE
CHAMPÊTRE



Jean-Philippe Couture
Directeur Marketing
PROCONTACT



Alexandre Synnett
Vice-président gestion des données
CAISSE DE DÉPÔT
ET DE PLACEMENT
DU QUÉBEC



Animée par :
Jean-François Bétiste
Directeur Marketing & performance
K3 MÉDIA

Obtenir des informations pertinentes provenant de données solides est-il seulement du ressort de la division marketing dans votre organisation ? Comment concilier et rallier vos efforts vers un seul objectif, et donner à votre organisation un outil d'aide à la stratégie efficace et à la mesure de votre marché ou de vos marchés.

Réunissant trois experts en finances, marketing et *Business intelligence*, vos panélistes discuteront de :

→ Comment extraire des informations significatives de vos bases de données ?

→ Compétitivité : comment développer des outils d'analyse efficaces ?

→ *Data Analytics*: comment contourner les difficultés de non-concordance avec les systèmes ?

→ *Big Data*: doit-on remettre en question les façons d'exploiter l'information ?

Surveillez notre site web afin de connaître les noms des panélistes de cette table ronde.

12 h 00 Dîner réseautage

13 h 30 Étude de cas

Maniez agilement l'information provenant de votre marché afin de prendre un virage à 90 degrés et donner un nouveau souffle à votre entreprise



Denis Andlauer
Président et chef de la direction
KEOLIS CANADA

Keolis Canada a entrepris une refonte stratégique complète afin de se redéfinir et moderniser son offre de service pour mieux répondre aux besoins de ses clients. Rattrapé par l'arrivée des nouveaux médias, l'industrie du transport collectif a du faire une refonte complète de ses outils afin de rester pertinente pour les utilisateurs d'aujourd'hui.

→ Comment effectuer une réflexion stratégique efficace avec des indicateurs de performance imparfaits ?

→ Comment analyser adéquatement les indicateurs à long terme de votre industrie afin de prendre des décisions stratégiques ?

→ Découvrez comment la digitalisation de votre entreprise peut provoquer des changements positifs et des avantages concurrentiels pour votre organisation.

14 h 15 Étude de cas

Développez des processus budgétaires en continu afin de contrer les effets des marchés sur les résultats de votre entreprise



Daniel Lampron, CPA, CMA
Directeur général
PATRICK MORIN

→ Comment rendre plus efficace le processus budgétaire et gagner en cohérence organisationnelle ?

→ Comment faire de votre processus budgétaire un levier de la collaboration entre les gestionnaires de votre entreprise ?

→ Budget réel vs planifié : comment effectuer un suivi efficace de croissance de l'entreprise ?

*Membre de Dirigeants Financiers Canada

15 h 00 Pause réseautage

15 h 15 Étude de cas

Sachez répondre aux attentes de votre CA et devenez un élément efficace d'aide à la décision pour les membres



Louis-Martin Richer
Chef de la direction des risques et de l'éthique
GROUPE WSP GLOBAL

→ Comment identifier les préoccupations des membres de votre conseil ?

→ Évaluer efficacement la quantité de détails à fournir au CA lors de présentations stratégiques ;

→ Comment devenir un vecteur d'aide à la décision pour le CA ?

→ Comment aborder les questions éthiques avec le CA ?

16 h 00 Entrevue

Intégrez les spécificités du contexte économique actuel dans votre planification stratégique et dirigez votre organisation vers ses objectifs



Michel Doucet
Vice-président gestion de portefeuille
DESJARDINS GESTION
DE PATRIMOINE
VALEURS MOBILIÈRES



Maurice N. Marchon
Professeur titulaire
HEC MONTRÉAL



Animée par :
Marie-Claude Morin
Journaliste
LES AFFAIRES

Tenir compte du contexte économique lors de l'élaboration de la planification stratégique n'est pas une mince tâche pour le dirigeant financier. Son rôle étant souvent de prévoir l'imprévisible, cela n'en reste pas moins que c'est un défi de taille lorsque des changements affectant la performance de l'entreprise surviennent.

→ La fragilité de l'économie et son impact sur l'organisation ;

→ Contrer les hausses des coûts causées par l'économie mondiale et se prémunir des fluctuations des facteurs externes ;

→ Comment mettre à profit les opportunités offertes par l'économie actuelle ?

17 h 00 Mot de clôture et fin de la journée conférence

Ce sommet est en partenariat avec :



MNP offre à ses clients une gamme complète de services en comptabilité, en services-conseils et en fiscalité afin de répondre à leurs besoins dans tous les aspects de leur entreprise. Dans le cadre de missions dirigées par des associés, MNP offre une approche efficace des affaires et des stratégies personnalisées pour aider les dirigeants et leurs équipes à atteindre leurs objectifs stratégiques.