



Optimisez votre logistique

Réduisez vos coûts de transport et d'entreposage
et augmentez votre productivité

10 septembre 2014
Centre Mont-Royal, Montréal

BÉNÉFICIEZ DE L'EXPÉRIENCE DE

CLD Marguerite-D'Youville • CLD Vaudreuil-Soulanges • Danone Canada
Ekkinox (une division de Drakkar) • GFS • Groupe Robert • Mega Brands
Meubles South Shore • Normandin Transit • Olymel • Sobeys • Sonepar
Université Laval • Walmart Canada

www.lesaffaires.com/evenements/logistique ou 514 392-4298

Jusqu'à 600\$*
de rabais
avant le 17 juillet

* EN MENTIONNANT LE
CODE PROMO WEB

Optimisez votre logistique

Réduisez vos coûts de transport et d'entreposage
et augmentez votre productivité

10 septembre 2014
Centre Mont-Royal, Montréal

La logistique, maillon stratégique de la performance de l'entreprise

Dans un environnement d'affaires de plus en plus complexe et concurrentiel, votre entreprise doit maîtriser sa chaîne logistique pour performer et pour s'adapter rapidement aux fluctuations du marché. Selon une étude récente du réputé Massachusetts Institute of Technology (MIT), il s'agirait même de la mesure la plus importante pour vous démarquer auprès de vos clients et de vos partenaires d'affaires.

La gestion de votre chaîne d'approvisionnement ne devrait donc pas être considérée comme un centre de coûts, mais plutôt comme un **avantage concurrentiel qui permet de faire fructifier votre chiffre d'affaires**. Elle joue un rôle déterminant dans la réussite de votre entreprise!

Vous aurez cependant à relever des défis importants au cours des prochaines années. Mondialisation, volatilité de la demande, commandes à l'unité, achalandage routier, augmentation des prix du carburant, réglementation... la mise sur pied d'une **stratégie logistique souple et efficace** sera de plus en plus cruciale, quel que soit votre domaine d'activité.

Comment optimiser vos opérations en coordonnant et en intégrant mieux vos activités d'approvisionnement, de transport et d'entreposage? Comment réduire vos coûts logistiques tout en augmentant votre productivité? Comment établir un véritable partenariat avec vos impartiteurs (3PL)?

Tout doit être réfléchi stratégiquement afin de vous permettre de déceler les occasions, de mieux gérer les risques et de **stimuler votre croissance sans augmenter vos coûts**.

Ne manquez pas cet événement phare du secteur de la logistique! Venez partager avec vos pairs, et découvrez des stratégies innovantes qui vous permettront de mettre en place des solutions concrètes pour atteindre l'excellence opérationnelle.



Mélanie Rudel-Tessier
Gestionnaire de projets, contenu
Événement Les Affaires

Jusqu'à **600\$***
de rabais
avant le **17 juillet**

5 bonnes raisons de participer

- Devenez un gestionnaire hors pair en vous inspirant des meilleures pratiques de l'industrie
- Trouvez des solutions concrètes pour optimiser votre productivité et l'efficacité de vos activités de transport et d'entreposage tout en réduisant vos coûts
- Collaborez et communiquez mieux avec vos impartiteurs
- Alignez votre stratégie logistique sur vos objectifs d'affaires
- Prenez part à la discussion et soyez au fait des défis auxquels devra faire face la chaîne d'approvisionnement

mercredi 10 septembre 2014

8 h 15 ACCUEIL DES PARTICIPANTS

8 h 45

Mot du président d'honneur



Thierry Crête

Représentant, développement des affaires,
**ASSOCIATION DE LA GESTION DE LA CHAÎNE
D'APPROVISIONNEMENT (AGCAQ)**
et directeur principal, services-conseils, **KPMG**

9 h 00 ALLOCUTION D'OUVERTURE

La chaîne d'approvisionnement se transforme : prenez les devants



Egil Moller Nielsen

Vice-président, chaîne d'approvisionnement mondiale
MEGA BRANDS

Entré chez Mega Brands, à Montréal, il y a moins d'un an, Egil Moller Nielsen a été auparavant à la tête des chaînes d'approvisionnement de Bodum et d'Ecco. Il est également à l'origine du revamping audacieux, en 2008, de la chaîne du célèbre fabricant de jouets danois Lego, qui a permis de réduire les dépenses en logistique de la société de 20% pendant la première année, et de 40% après deux ans.

Venez découvrir la vision d'un leader dont les stratégies sont étudiées dans de nombreux programmes MBA reconnus.

Cette conférence sera présentée en anglais.

9 h 30 ÉTUDE DE CAS

Bâtissez un véritable partenariat avec votre impartiteur et augmentez votre rendement



Darko Marljukic

Directeur, logistique
DANONE CANADA



Réjean Lacharité

Vice-président, centres
de distribution
GROUPE ROBERT

Gilbert Duquette

Vice-président, ventes
et développement
des affaires
GROUPE ROBERT

La relation d'une entreprise avec son impartiteur ne doit pas se résumer à de simples dispositions légales. Elle doit lui servir de tremplin dans l'optimisation de sa performance.

Groupe Robert gère l'entreposage des matières premières (à l'exception du lait) et des produits fins de Danone Canada depuis 10 ans. La collaboration des deux sociétés a porté ses fruits : l'entreprise spécialisée en produits laitiers a réduit ses coûts d'exploitation, augmenté son efficacité opérationnelle et étendu son offre à de nouvelles grandes surfaces au détail.

- En quoi le fait d'impartir est-il devenu un avantage stratégique pour l'entreprise ?
- Comment maximiser les forces de chacun ?
- Quels sont les défis engendrés par ce modèle opérationnel ?

- Quels sont les risques liés à la divulgation de données ?
- Est-il nécessaire de partager sa culture opérationnelle pour atteindre un rendement optimal ?
- Comment garder le contrôle sur ses opérations ?

10 h 15 PAUSE RÉSEAUTAGE

10 h 30 ÉTUDE DE CAS

Centres de distribution : l'automatisation au cœur du modèle d'affaires de Sobeys



Daniel Côté

Vice-président, distribution et logistique
SOBEYS

Unique au Québec, construit au coût de 160 millions de dollars, le nouveau centre de distribution automatisé de Sobeys propose 470 000 pi² d'entrepôt sur une hauteur de 7 étages. Ses 16 robots de haute technologie assurent l'expédition de plus de un million de caisses par semaine, deux fois plus qu'un centre traditionnel de même taille. Il permet également le traitement de commandes à l'unité, et à Sobeys d'augmenter son bassin de clients.

- Pourquoi intégrer l'automatisation dans son modèle d'affaires, et comment s'y préparer ?
- Quels impacts la robotisation a-t-elle sur la productivité, sur les activités de transport et sur la main-d'œuvre ?
- Comment réussir à jumeler automatisation et méthodes de travail traditionnelles ?

Ne manquez pas la visite du centre de distribution automatisé de Sobeys le jeudi 11 septembre. Une occasion unique !

11 h 15 ÉTUDE DE CAS

Livraison rapide et service après-vente irréprochable : faites de la logistique un levier de réussite de votre stratégie e-commerce



Jean Fortin

Vice-président, chaîne d'approvisionnement
et logistique
MEUBLES SOUTH SHORE

Meubles South Shore, qui a pris le virage web en 2008, a dû réaménager sa chaîne logistique pour s'adapter à la demande d'internautes exigeants et pressés. L'entreprise, qui réalise aujourd'hui 50% de ses ventes en ligne – sur des sites tels que Target, Walmart et Amazon –, propose aux consommateurs 850 produits différents, disponibles dans un délai de moins de 48 h.

- Quelles adaptations cette nouvelle forme de distribution B2C impose-t-elle à la chaîne ?
- Comment assurer une livraison rapide au client sans augmenter les coûts de transport de façon draconienne ?
- Comment éviter les erreurs, les dommages et les retards ?
- Comment optimiser le traitement logistique des retours ?

12 h 00 DÎNER RÉSEAUTAGE

13 h 15 POINTS DE VUE

Tirez profit des nouvelles occasions d'affaires de Vaudreuil-Soulanges et de Contrecoeur



Sylvain Berthiaume
Directeur général
CLD MARGUERITE-D'YOUVILLE



Julien Turcotte
Directeur général
CLD VAUDREUIL-SOULANGES

Rencontrez les directeurs généraux des CLD Vaudreuil-Soulanges et Marguerite-D'Youville, et découvrez leur vision d'affaires et leurs perspectives d'avenir.

- Comment développer encore davantage la performance opérationnelle des entreprises ?
- Comment améliorer la fluidité de l'approvisionnement des marchandises et comment favoriser les tractations commerciales ?
- Comment maximiser le transport intermodal ?
- Comment tirer parti au maximum des infrastructures portuaires ?

14 h 00 PANEL DE DISCUSSION

La logistique urbaine en période de turbulence : quelles solutions privilégier pour gagner en efficacité ?



Tracey Raimondo
Vice-présidente,
logistique
NORMANDIN TRANSIT



Yves D. Gagnon
Vice-président
logistique et chaîne
d'approvisionnement
EKKINOX



Réal Gauthier
Vice-président,
logistique
OLYMEL



Michael Sudjian
Directeur de la
logistique
SONEPAR



Sylvain Larivée
Directeur du transport
GFS

Construction du nouveau pont Champlain, destruction de l'échangeur Turcot, travaux dans le pont-tunnel Louis-Hippolyte-LaFontaine... Montréal se prépare à traverser quelques années difficiles. Quels en seront les impacts sur vos activités de transport et de distribution ? Quelles solutions les entreprises touchées peuvent-elles envisager ?

- Comment améliorer la fluidité des déplacements ?
- La localisation des entrepôts et des centres de distribution deviendra-t-elle un enjeu central ?
- L'acheminement des marchandises devra-t-il se faire hors des heures d'achalandage, voire la nuit ?
- Comment s'adapter à ce nouveau contexte et intégrer de nouvelles stratégies de recrutement ?
- Comment parvenir à une meilleure coopération entre intervenants et mieux partager les infrastructures ?

15 h 00 PAUSE RÉSEAUTAGE

15 h 15 ÉTUDE DE CAS

Peu coûteuse, d'une rapidité exceptionnelle et parfaitement intégrée : découvrez les clés de la réussite de la chaîne d'approvisionnement du géant Walmart



Dan Gabbard
Vice-président, logistique et chaîne d'approvisionnement
WALMART CANADA

La succès commercial du géant américain de la distribution Walmart repose en grande partie sur la construction d'une chaîne d'approvisionnement efficace. Depuis plus de 40 ans, la multinationale mise sur la réduction de ses coûts opérationnels pour pouvoir baisser ses prix en magasin et vendre davantage.

- Comment le géant américain assure-t-il la cohésion de sa chaîne, qui compte plus de 30 000 fournisseurs ?
- Comment la pratique de *cross-docking* (réduction de l'entreposage au minimum) contribue-t-elle à augmenter la cadence de ses opérations ?
- Pourquoi mise-t-elle sur le développement d'une infrastructure technologique de haut niveau ?
- Comment la technologie RFID contribue-t-elle à sa réussite ?
- Comment parvient-elle à jumeler réussite commerciale et développement durable ?

Cette conférence sera présentée en anglais.

16 h 00 INSPIRATION

La fin de la chaîne d'approvisionnement telle qu'on la connaît ?



Benoit Montreuil
Membre Cirrelt et professeur titulaire,
Faculté des sciences de la gestion
UNIVERSITÉ LAVAL

La logistique, qui est à la base du commerce mondial, est de moins en moins viable sur les plans économique, environnemental et social.

« L'Initiative Internationale sur l'Internet Physique », soutenue par de grandes entreprises telles que P&G et CHEP, ainsi que par le gouvernement du Québec et par la Commission Européenne, propose des concepts et des projets concrets qui permettront de mettre en place une logistique interconnectée intelligente nettement plus efficace, durable, résiliente et porteuse d'innovations d'affaires.

- Pourquoi et comment transformer la manière dont les marchandises sont déplacées et entreposées ?
- Comment réduire le fardeau économique mondial de la logistique tout en engendrant des gains substantiels de productivité d'affaires et en la rendant socialement acceptable ?
- Quels outils et quelles idées nouvelles redéfiniront la chaîne logistique de demain ?

16 h 30 FIN DE LA JOURNÉE CONFÉRENCE

Ateliers pratiques et visite

jeudi 11 septembre 2014

8 h 30 ACCUEIL DES PARTICIPANTS

9 h 00 ATELIER A

Collaborez mieux grâce à l'optimisation de vos processus de communication internes et externes



Laurent Deirmendjian
Conseiller Sénior
LD CONSEILS

La volatilité de la demande et une gamme toujours plus étendue d'activités externalisées rendent les chaînes d'approvisionnement de plus en plus complexes et interdépendantes. Votre entreprise est-elle outillée pour faire face aux nouveaux enjeux de communication découlant d'un tel contexte? La collaboration avec vos impartiteurs, vos fournisseurs, vos clients et dans les différents services de votre entreprise est-elle optimale?

L'implantation d'un processus de collaboration semble intuitive, toutefois, il requiert souvent de profonds changements en matière de comportements et d'habitudes.

Apprenez à :

- Mieux connaître votre chaîne d'approvisionnement pour prévoir correctement la demande, minimiser vos stocks, gérer le changement efficacement et améliorer votre niveau de service;
- Améliorer votre relation avec vos impartiteurs et vos partenaires d'affaires grâce à un meilleur partage des données;
- Perfectionner votre processus de collaboration S&OP (planification, ventes et opérations);
- Faire face aux défis interfonctionnels et éviter les tensions entre les services.

Cet atelier vous fournira les outils pour implanter de bonnes pratiques de collaboration, tant dans votre organisation qu'avec vos partenaires d'affaires, et vous permettra de mieux arrimer vos activités opérationnelles quotidiennes à vos objectifs d'affaires.

ou

9 h 00 VISITE

Voyez le centre de distribution automatisé de Sobeys en action!

Visitez les installations de Sobeys à Terrebonne, parcourez ses entrepôts de 470 000 pi² et voyez ses 16 robots de haute-technologie à l'œuvre. On y manutentionne un million de caisses environ chaque semaine, deux fois plus que dans un centre traditionnel de même taille!

Découvrez l'envergure des installations, de l'arrivée de la marchandise sur les lieux jusqu'au chargement des camions, en passant par l'emballage. Ne manquez pas cette occasion unique de visiter ce centre impressionnant.



La visite du centre de distribution de Sobeys fait suite à la présentation de Daniel Côté.

HORAIRE DE LA VISITE

- 9 h 00 Départ du Centre Mont-Royal
- 9 h 30 Rencontre avec l'équipe de Sobeys et présentation des règles de sécurité
- 10 h 00 Visite des installations
- 11 h 00 Période de questions
- 12 h 00 Retour au Centre Mont-Royal

12 h 00 DÎNER RÉSEAUTAGE POUR LES PARTICIPANTS INSCRITS À LA JOURNÉE COMPLÈTE

13 h 00 ATELIER B

Mesurez votre maturité logistique: dressez un diagnostic précis pour mieux performer



Nicole Verge
Analyste conseil
**CENTRE D'EXPERTISE EN TRANSPORT
ET LOGISTIQUE (CETL)**

En collaboration avec:
EN MODE SOLUTIONS

Dans quelle mesure êtes-vous outillé pour fabriquer le bon produit, dans les meilleurs délais et au meilleur coût? Êtes-vous en mesure de définir vos leviers de productivité et de croissance? Sauriez-vous reconnaître les activités qui les freinent?

Cet atelier vous donnera les moyens de mieux mesurer votre performance logistique et ainsi d'augmenter votre compétitivité.

Expérimentez « L'œil stratégique », le nouvel outil du CETL, et cernez :

- Vos problématiques;
- Des pistes d'action;
- L'indice de maturité de vos activités logistiques.

Mesurer la maturité logistique des opérations permet de :

- Créer de la valeur;
- Gagner en efficacité, en efficience et en réactivité;
- Développer l'agilité de la chaîne d'approvisionnement;
- Capturer de nouveaux marchés;
- Participer à des partenariats fructueux;
- Dégager des marges bénéficiaires plus intéressantes.

16 h 00 FIN DE L'ATELIER B

Optimisez votre logistique

Jusqu'à **600\$***
de rabais
avant le **17 juillet**

10
SEPT.

11
SEPT.

Je souhaite m'inscrire à :	Prix promotionnels		Prix réguliers
	jusqu'au 17 juillet	jusqu'au 14 août	
Conférence	● 695 \$	● 895 \$	● 1095 \$
AM • Atelier A	● +395 \$	● +445 \$	● +495 \$
AM • Visite	● +295 \$	● +295 \$	● +345 \$
PM • Atelier B	● +395 \$	● +445 \$	● +495 \$

Veuillez prendre note que les ateliers ne peuvent pas être vendus individuellement. Ces activités sont offertes uniquement à l'achat de la conférence

* Pour bénéficier du rabais en vigueur vous devez mentionner le **CODE PROMO WEB**.

« Très positif, permet de se comparer et de s'améliorer. Grand partage d'expertises, d'idées et de solutions. »

Chantal Fortier, chef de section – Centre d'appels, Transport adapté – STM

« J'ai beaucoup apprécié cette journée; un grand succès, un bon moment de réflexion et de recul et un bon choix de conférenciers. »

Josée Boisvert, directrice générale, RBC Marchés des Capitaux

« Très heureuse d'avoir participé à l'événement. Voir ce qui se fait ailleurs est très enrichissant pour nos propres besoins. »

Geneviève Tremblay, technicienne en communication, Industrielle Alliance, Assurance auto et habitation

« Conférenciers de haut niveau, beaucoup de nouvelles idées et un réseautage intéressant. »

Mathieu Tremblay, coordonnateur santé et sécurité, Inter-Cité Construction

« Le choix des conférenciers apporte une variété de points de vue suivant les particularités d'organisations dont les enjeux varient. J'en retire des idées innovatrices. »

Suzanne Labelle, directrice gestion des talents, Semafo inc.

CONTACTEZ-NOUS :

T 514 392-4298 ou 1 855 392-4298 evenements@tc.tc

ÉCHANGEZ SUR NOS COMMUNAUTÉS EN LIGNE :



Suivez-nous sur Twitter : [@la_evenements](https://twitter.com/@la_evenements)
Tweetez avec le [#LesAffaires](https://twitter.com/hashtag/LesAffaires)



Joignez-vous à notre groupe LinkedIn :
Manufacturier – Les Affaires Événements



OFFRE 2 POUR 1

Inscrivez-vous à la programmation complète et la participation de votre collègue est gratuite!

2 options s'offrent à vous :

- Conférence + atelier A + atelier B
- Conférence + visite + atelier B

Applicable sur les prix réguliers.
Valide jusqu'au 14 août 2014.

Cet événement s'adresse aux :

Vice-présidents, directeurs et responsables, logistique, chaîne d'approvisionnement, opérations, distribution, transport et entreposage.

Inscrivez-vous en ligne : lesaffaires.com/evenements/logistique

OPPORTUNITÉS DE COMMANDITES

Cette conférence peut vous fournir une occasion unique de visibilité auprès de décideurs dans ce domaine et d'exposer vos produits et services.

Plusieurs forfaits de commandites sont disponibles : cocktail, exposant, petit-déjeuner...

Pour plus d'information, communiquez avec Patrick Savoy à patrick.savoy@tc.tc ou 514 290-0159.

MODALITÉS D'INSCRIPTION

Les prix promotionnels sont valides entre les 17 juillet et 14 août 2014 inclusivement en mentionnant votre code promo. Ces prix promotionnels ne sont pas cumulables aux rabais de groupe, ni à l'offre 2 pour 1. L'offre 2 pour 1 s'applique à l'inscription à la conférence + 2 ateliers à prix réguliers ou conférence + atelier + visite. Notez qu'une seule facture sera émise suite à l'inscription à l'offre 2 pour 1. Pour cette raison, il est recommandé que les 2 participants inscrits soient de la même organisation. Les frais de participation comprennent la documentation de la conférence, le repas du midi et des collations et boissons aux pauses-café selon votre inscription. Notez que vous ne pouvez participer à cette conférence que si vous effectuez votre paiement au plus tard le jour même de la conférence. Vous pouvez vous inscrire par téléphone ou en ligne, par chèque ou par carte de crédit Visa ou Master Card. Veuillez faire parvenir votre chèque à l'ordre de MÉDIAS TRANSCONTINENTAL SENC, en indiquant votre numéro de facture, à l'adresse suivante : 400, avenue Ste-Croix, Suite 300, Montréal (Québec) H4N 3L4.

UNE POLITIQUE D'ANNULATION FLEXIBLE

Toute demande d'annulation doit obligatoirement être envoyée par courriel à evenements@tc.tc au plus tard dix jours ouvrables avant l'événement pour remboursement. Le fait de ne pas participer à la conférence ne vous libère en aucune façon de l'obligation d'acquitter les frais exigibles. Cependant, vous pouvez en tout temps vous faire remplacer par une personne de votre choix en nous en avisant par écrit. Les organisateurs se réservent le droit de modifier en tout ou en partie la programmation, et ce, sans préavis.

LIEU DE LA CONFÉRENCE

La conférence aura lieu au Centre Mont-Royal, 2200 rue Mansfield, Montréal (Québec) H3A 3R8.

PARTICIPANTS DU QUÉBEC

Le coût de la formation peut constituer une dépense de formation admissible en vertu de la Loi favorisant le développement et la reconnaissance des compétences de la main-d'œuvre.