



2^e édition

Chaîne logistique

Agile, fiable et performante,
du fournisseur au client

16 septembre 2015
Centre Mont-Royal, Montréal

Jusqu'à 650\$*
de rabais
avant le 16 juillet

BÉNÉFICIEZ DE L'EXPÉRIENCE DE :

Administration portuaire de Montréal • Association de la gestion de la chaîne d'approvisionnement, Québec (AGCAQ)
Association des chemins de fer du Canada • Bombardier Transport Amérique Canada • CIRRELT • GCL • Groupe Robert
LDS Conseils • LIDD Intelligence Supply Chain • McKesson • Rona • SAVTAN • Solex Corporation internationale
TechnoMontréal • Université Laval

lesaffaires.com/evenements/logistique ou 514 392-4298

2^e édition

Chaîne logistique

Agile, fiable et performante, du fournisseur au client

16 septembre 2015
Centre Mont-Royal, Montréal

Les gestionnaires de la logistique comme vous sont confrontés actuellement à des défis sans précédent. La volatilité des marchés mondiaux, la gestion des coûts et les exigences élevées de la clientèle exercent une pression constante sur vos activités de logistique.

Plus que jamais, vous cherchez à **donner une valeur ajoutée** à votre chaîne logistique, autrement dit, à livrer le bon produit au bon moment et au meilleur coût.

Dans le but de vous aider à optimiser vos activités, les Événements *Les Affaires* vous présentent la deuxième édition de la conférence **Chaîne logistique**, qui se tiendra le 16 septembre prochain à Montréal.

Assistez à la conférence, et voyez comment **consolider** votre chaîne logistique tout en lui donnant la **souplesse** d'adaptation essentielle pour composer avec un environnement changeant.

Inspirez-vous des **meilleures entreprises** ! Venez entendre les études de cas de **Bombardier Transport**, de **McKesson Canada** et de **Rona**.

Visitez deux centres de distribution de pointe : celui d'**Aérospatiale ThyssenKrupp** et celui de **L'Oréal Canada**. (15 septembre)

Assistez à ces ateliers pratiques (17 septembre) et développez votre propre plan d'action :

- Implanter un **système de gestion d'entrepôt (WMS)** ;
- Intégrer du **commerce électronique** dans votre chaîne de logistique.

Nous vous présentons des solutions concrètes qui vous permettront de mieux arrimer vos activités d'approvisionnement, de transport et d'entreposage. De plus, ne manquez pas nos présentations clés sur les enjeux actuels et futurs de la logistique !

Participez à cet événement phare. Vos défis actuels seront abordés en **mode solution** par un groupe d'experts.

Nathalie Johnson
Gestionnaire de projets sénior, contenu
Événements *Les Affaires*

6 bonnes raisons de participer

- Préparez votre chaîne logistique aux enjeux complexes de demain
- Déterminez les meilleures stratégies pour choisir l'emplacement et la superficie d'un centre de distribution
- Réussissez l'implantation d'un système de gestion de transport (*Transport Management System*)
- Automatisez votre centre de distribution sans faux pas
- Découvrez les meilleures stratégies en transport intermodal, en logistique urbaine et en transport intelligent
- Saisissez les occasions d'affaires et de partenariats du futur **Accord économique et commercial global (AECG)** entre le Canada et l'Union européenne

Conférence

8 h 00 ACCUEIL DES PARTICIPANTS

8 h 30 MOT D'OUVERTURE



Claude Robitaille
Directeur des opérations
**ASSOCIATION DE LA GESTION DE LA CHAÎNE
D'APPROVISIONNEMENT, QUÉBEC (AGCAQ)**

8 h 45 EXPERTISE

Le rôle croissant de la logistique dans une industrie en pleine transformation



Albert Goodhue
Associé
GCL

Les chaînes logistiques subissent actuellement des transformations majeures au sein de marchés concurrentiels, imprévisibles et volatils. Les activités de logistique représentent désormais un atout de taille pour la croissance stratégique de toute organisation. Voici une présentation clé pour vous aider à mieux prendre ce virage. Découvrez :

- Les défis auxquels les entreprises d'aujourd'hui sont confrontées et la manière dont la logistique peut contribuer à les mener à bien ;
- Les grandes tendances qui influencent les activités de logistique actuelles : collaboration et partage de données, intégration des systèmes d'information, impartition (*inshoring*) et transformation des sources d'approvisionnement, consolidation et déploiement des réseaux, centres de distribution et automatisation, activités de transport et traçabilité ;
- Les grandes transformations du marché de détail et l'impact de la logistique : expérience client de magasinage en ligne, enjeux de la « logistique du dernier kilomètre » (*last mile of consumer service*), services en magasin ou *Parcel Lockers*.

9 h 45 PAUSE RÉSEAUTAGE

10 h 00 ÉTUDE DE CAS

L'implantation d'un *Transport Management System-TMS*: pour une vision globale de vos activités et un partenariat accru entre les intervenants



Richard Brouillette
Vice-président, Logistique et chaîne d'approvisionnement
RONA

Avant de se lancer dans la sélection et l'implantation d'un outil de gestion de type TMS, Rona a dû dresser la liste de ses processus d'affaires en gestion de transport. Une fois les lacunes décelées, Rona a pu rechercher le bon outil TMS pour les combler. Cette présentation fera le point sur les efforts à déployer à l'interne et à l'externe en ce qui concerne la sélection et l'implantation d'une solution TMS, les pièges à éviter ainsi que les bénéfices qui découlent de l'utilisation d'un TMS.

- Cernez vos besoins actuels et futurs afin de mieux choisir votre TMS ;
- Comment analyser le rendement de l'investissement d'un TMS ?
- Quels sont les défis liés à l'implantation d'un TMS, et comment les surmonter ?
- Quels en sont les coûts sur le plan des ressources nécessaires ?
- Quelles sont les connaissances technologiques requises ?
- Quels sont les bénéfices d'un TMS dans votre organisation ?

10 h 45 DISCUSSION

Le transport intermodal et la logistique urbaine : en mode solution pour rehausser votre agilité et votre compétitivité



Lidia Divry
Directrice générale
TECHNOMONTRÉAL



Jean-Robert Lessard
Vice-président, Affaires publiques et gouvernementales
GROUPE ROBERT



Daniel Dagenais
Vice-Président, Opérations
ADMINISTRATION PORTUAIRE DE MONTRÉAL



Gérald Gauthier
Vice-président, Affaires publiques et de l'entreprise
ASSOCIATION DES CHEMINS DE FER DU CANADA

Animé par :



Michel Tanguay
Président
SAVTAN

Une approche multimodale intégrée est essentielle à l'optimisation du transport de marchandises. Découvrez les meilleures stratégies en transport multimodal ainsi que les tendances à venir en matière de logistique urbaine et de transport intelligent.

- Le Québec a-t-il un réseau de transport moderne et efficace pour soutenir la compétitivité de ses entreprises ?
- Le transport multimodal au Québec : forces, faiblesses et solutions ;
- Quels sont les défis de la logistique urbaine ? Peut-elle révolutionner le transport de marchandises ?
- De quelle façon le transport intelligent peut-il améliorer l'efficacité des chaînes logistiques ?
- À quoi ressembleront les transports de l'avenir ?

11 h 30 POINT DE VUE

Accord économique et commercial global entre le Canada et l'Union européenne (AECG): des occasions de partenariats et de croissance à saisir



Sylvain Pelchat
Directeur développement
SOLEX CORPORATION INTERNATIONALE

Le futur Accord économique entre le Canada et l'Union européenne dont la mise en œuvre est prévue pour le début de 2017 suscite de nombreux questionnements et certaines craintes dans le milieu des affaires. L'ouverture du marché canadien aux produits européens est perçue comme une menace par plusieurs, bien qu'elle représente des occasions d'affaires et de partenariats très intéressants pour les entreprises d'ici.

- Quels sont les objectifs de l'Accord Canada-Union européenne ?
- Quel sera son impact sur les marchés québécois et dans votre chaîne logistique ?
- Outre les avantages tarifaires, cet accord comporte-t-il d'autres bénéfices en entrant sur le continent européen ?
- Comment organiser vos activités de logistique afin de pénétrer l'UE aussi efficacement que les compétiteurs européens ?

12 h 00 DÎNER RÉSEAUTAGE

13 h 20 ÉTUDE DE CAS

L'automatisation de votre centre de distribution : un saut technologique nécessaire pour optimiser vos activités



Annie Noël
Vice-Présidente, Chaîne d'Approvisionnement,
Distribution Pharmaceutique et Opérations
MCKESSON CANADA

Depuis plus de 100 ans, McKesson Canada est le chef de file en matière de logistique et de distribution de produits pharmaceutiques dans le secteur des soins de santé au Canada. Elle dessert les dix provinces et les trois territoires du Canada grâce à son réseau qui compte 14 centres de distribution. En 2013, McKesson Canada a entrepris la réingénierie de son réseau de distribution en Ontario, et deux des centres de distribution dans cette province ont été presque entièrement automatisés. Ce qui a eu pour effet d'optimiser ses activités et d'augmenter la productivité de ses centres.

- Automatisation d'entrepôt : comment vendre votre plan d'affaires à la haute direction ?
- Quels éléments devez-vous considérer lors de l'automatisation de votre entrepôt ?
- Quels sont les grands défis liés à l'automatisation, et comment les surmonter ?
- Quels sont les bénéfices de l'automatisation et quelles en sont les limites ?

13 h 50 SESSIONS SIMULTANÉES

L'Internet des objets (*Internet of Things*) : le pouvoir infini de la connectivité sur vos activités de logistique



Optimisez votre chaîne logistique aux États-Unis

Consultez le site web pour connaître le développement du programme.

15 h 00 PAUSE RÉSEAUTAGE

15 h 15 ÉTUDE DE CAS

Emplacement et superficie d'entrepôt : des décisions stratégiques à considérer en fonction de vos besoins actuels et futurs



Jean-François Plante
Directeur, transports, douanes, logistique et qualité
des fournisseurs
BOMBARDIER TRANSPORT AMÉRIQUE

Pour Bombardier Transport, l'objectif d'une bonne stratégie d'entreposage ne se limite pas à une affaire de coûts ; c'est également un enjeu d'efficacité organisationnelle. Il faut prévoir tous les éléments et les besoins pour s'assurer que le choix de l'emplacement est le bon, dans une période de mondialisation et de changement constant, et ce, dans le but de garder une certaine agilité tant sur le plan stratégique que sur celui de l'actif physique de la société.

- Quels critères considérer pour bien choisir l'emplacement de votre entrepôt ?
- Quelles technologies privilégier afin de maximiser la productivité de votre centre de distribution ou d'entrepôt ?
- Quels avantages et bénéfices tire-t-on du fait de bien cerner les besoins d'entreposage ?

16 h 05 EXPERTISE

Logistique 2020 et au-delà : à quoi ressemblera le monde de demain ?



Yan Cimon
Professeur titulaire, département de management
UNIVERSITÉ LAVAL
et Directeur adjoint (Québec)
CIRRELT

Arrivée de nouveaux acteurs économiques, augmentation des flux de marchandises, crises politiques, il est évident que le portrait économique de la planète changera d'ici les prochaines années. Dans un tel contexte, quel sera l'impact de ces bouleversements sur les chaînes logistiques ? Découvrez les enjeux de demain afin de vous y préparer dès aujourd'hui.

- Quelle influence aura l'émergence de « nouveaux » blocs économiques et de nouveaux acteurs émergents ?
- Comment entrevoir l'impact de ces changements sur les flux de marchandises ?
- Comment les changements technologiques et les crises politiques des gouvernements vont-ils affecter l'avenir géoéconomique de la planète ?
- Dans ce contexte, comment évolueront les chaînes logistiques ?

16 h 50 MOT DE CLÔTURE

12 h 30 DÉPART DU CENTRE MONT-ROYAL

13 h 00 VISITE AÉROSPATIALE THYSSENKRUPP

Visitez les installations de plus de 11 600 mètres² de Thyssenkrupp Aérospatiale, situées à Baie-D'Urfé. Découvrez les processus de la société, de la réception jusqu'à l'expédition, qui lui permettent de remplir jusqu'à 1 000 commandes par jour, séquencées, emballées et livrées selon la méthode du « Juste-à-temps », en moins de 20 heures. Profitez de l'occasion pour observer des équipements à la fine pointe de la technologie, notamment les scies à commande numérique, les appareils de découpe haute pression au jet d'eau et les cisailles capables de transformer des alliages atteignant jusqu'à 20 cm d'épaisseur et 12 m de long. Le tout, dans un environnement où l'on prône l'amélioration continue, tant sur le plan de la santé-sécurité que sur ceux de la qualité et de la productivité, afin de satisfaire les besoins des fleurons de l'aérospatiale.

15 h 00 VISITE L'ORÉAL CANADA

Découvrez les installations de 30 600 mètres carrés (y compris 5 500 m² d'espace de bureaux) de L'Oréal Canada, le chef de file de l'industrie des cosmétiques au Canada et le plus important fabricant de produits cosmétiques du monde.

Le centre de distribution compte 28 quais de chargement pour l'expédition et la réception des marchandises. Les activités du centre comprennent celles de la gamme L'Oréal Luxe, de la cosmétique active, des produits destinés aux professionnels des soins de beauté et des produits grand public. Le traitement des retours de commandes est d'ailleurs effectué dans l'entrepôt. Profitez de l'occasion pour visiter ces immenses installations, pour découvrir les systèmes de pige des activités de B2B et de B2C et pour observer les processus de réception et d'expédition.

17 h 00 RETOUR AU CENTRE MONT-ROYAL

Ateliers pratiques • jeudi 17 septembre 2015

9 h 00 ATELIER A

Réussissez l'implantation de votre système de gestion d'entrepôt



Laurent Deirmendjian
Conseiller sénior
LDS CONSEILS

Cet atelier pratique vous permettra de vous outiller pour implanter un système de gestion d'entrepôt. Améliorez l'efficacité générale de vos activités de distribution, augmentez la capacité de traitement de votre entrepôt ou de votre centre de distribution afin de livrer le plus grand nombre de commandes à partir des mêmes installations, tout en améliorant la précision de l'inventaire de vos stocks.

Apprenez à :

- Cerner les bons critères pour choisir un système de gestion d'entrepôt (*Warehouse Management System*) [WMS] adapté à vos besoins ;
- Déterminer les étapes qui permettront d'implanter un WMS ;
- Intégrer un WMS à vos activités et à vos systèmes TI.

Pourquoi participer ?

Cet atelier vous aidera à améliorer la saisie des transactions en temps réel, tout en permettant de réduire significativement les erreurs de réception et d'expédition, d'améliorer la précision de vos stocks, la productivité de vos opérations, du service à la clientèle et d'optimiser l'utilisation de votre espace.

13 h 00 ATELIER B

Optimisez l'intégration du commerce électronique dans votre chaîne logistique



David Beudet
Principal
LIDD INTELLIGENCE SUPPLY CHAIN

De nombreuses organisations font actuellement le saut vers le commerce électronique. Or, ce changement aura des impacts majeurs sur votre chaîne d'approvisionnement. Cet atelier vous permettra d'intégrer le commerce électronique à vos activités de façon stratégique.

Apprenez à :

- Passer du modèle traditionnel de la vente au détail et adopter le commerce électronique sans crainte ;
- Réussir le virage du B2B au B2C ;
- Intégrer harmonieusement le commerce électronique à vos activités de distribution ;
- Synchroniser vos équipes du service à la clientèle, du marketing et de la logistique afin d'optimiser la vente de vos produits ;
- Aligner votre site Web sur vos activités de logistique.

Pourquoi participer :

Cet atelier vous permettra de mieux comprendre les enjeux du commerce électronique, cette « innovation perturbatrice », à comprendre les risques associés au démarrage d'activités de distribution de produits vendus par l'intermédiaire du commerce électronique, à les réduire et à vous outiller pour mieux planifier la réorganisation de vos infrastructures de distribution (installations, équipements, systèmes d'information) afin de favoriser une performance opérationnelle et une qualité de service élevées.

12 h 00 DÎNER POUR LES PARTICIPANTS INSCRITS À LA JOURNÉE COMPLÈTE

16 h 00 FIN DES ATELIERS

2^e édition

Chaîne logistique

**Offre
2 pour 1
jusqu'au
13 août**

15
SEPT.

16
SEPT.

17
SEPT.

Je souhaite m'inscrire à:	Prix promotionnels - CODE PROMO requis*		Prix réguliers
	jusqu'au 16 juillet	jusqu'au 13 août	
Visite	+295 \$	+295 \$	+345 \$
Conférence	695 \$	895 \$	1095 \$
Atelier (ch.)	+395 \$	+445 \$	+495 \$

Veillez prendre note que la visite et les ateliers ne peuvent pas être vendus individuellement. Ces activités sont offertes uniquement à l'achat de la conférence.

* Pour bénéficier des prix promotionnels, vous devez mentionner le **CODE PROMO WEB**.

Offre 2 pour 1

Venez accompagné d'un collègue !

Inscrivez-vous à la conférence + 2 ateliers et la participation de votre collègue est GRATUITE !

Prix de l'offre 2 pour 1: 2085 \$ + tx

Cet événement s'adresse aux :

Vice-présidents, directeurs, chefs et responsables, logistique, chaîne d'approvisionnement, opérations, distribution, transport et entreposage.

Inscrivez-vous en ligne :

lesaffaires.com/evenements/logistique

Témoignages d'anciens participants

« Excellente journée ! De très bons conférenciers et des sujets pertinents ! »

Luc Laroque, vice-président, ventes, Sologlobe Logistique

« Enfin, la logistique prise au sérieux ! »

Maline Gagné-Trinque, chef de division, service de l'approvisionnement, Ville de Montréal

« Je suis agréablement surpris de la qualité de l'événement. Ce fut constructif et très informatif. »

Sylvain Larivée, directeur transport, GFS

« Conférenciers intéressants et bien structurés. »

Marcel Castonguay, coordonnateur logistique corporatif, Novatech

« Très belle activité, beaucoup de contenu. »

Yves D. Gagnon, vice-président et directeur général Logistique et chaîne d'approvisionnement, Ekkinox

« Excellent, bonnes présentations, études de cas très pertinentes. »

Gino Carlone, directeur de comptes, Groupe Robert

CONTACTEZ-NOUS :

T 514 392-4298 ou 1 855 392-4298 evenements@tc.tc

ÉCHANGEZ SUR NOS COMMUNAUTÉS EN LIGNE :



Suivez-nous sur Twitter : @la_evenements
#ELALogistique



Manufacturier – Les Affaires



OPPORTUNITÉS DE COMMANDITES

Cette conférence peut vous fournir une occasion unique de visibilité auprès de décideurs dans ce domaine et d'exposer vos produits et services.

Plusieurs forfaits de commandites sont disponibles : cocktail, exposant, petit-déjeuner...

Pour plus d'information, communiquez avec Patrick Savoy à patrick.savoy@tc.tc ou 514 290-0159.

MODALITÉS D'INSCRIPTION

Les prix promotionnels sont valides jusqu'au 16 juillet et 13 août 2015 inclusivement en mentionnant votre CODE PROMO. Ces prix promotionnels ne sont pas cumulables aux rabais de groupe, ni à l'offre 2 pour 1. L'offre 2 pour 1 s'applique sur les prix réguliers et à l'inscription à la journée conférence + 2 ateliers. Le montant le plus élevé des 2 inscriptions vous sera facturé. Notez qu'un seul paiement sera requis suite à l'inscription des participants à l'offre 2 pour 1. Pour cette raison, il est recommandé que les 2 participants soient de la même organisation. Les frais de participation comprennent la documentation de la conférence rendue disponible par les conférenciers, le repas du midi et des collations et boissons aux pauses-café selon votre inscription. Notez que vous ne pouvez participer à cette conférence que si vous effectuez votre paiement au plus tard le jour même de la conférence. Vous pouvez vous inscrire par téléphone ou en ligne, par chèque ou par carte de crédit Visa, American Express ou Master Card. Veuillez faire parvenir votre chèque à l'ordre de MÉDIAS TRANSCONTINENTAL SENC, en indiquant votre numéro de facture débutant par les lettres «CF», à l'adresse suivante: 400, avenue Ste-Croix, Suite 300, Montréal (Québec) H4N 3L4.

UNE POLITIQUE D'ANNULATION FLEXIBLE

Toute demande d'annulation doit obligatoirement être envoyée par courriel à evenements@tc.tc au plus tard dix jours ouvrables avant l'événement pour remboursement. Le fait de ne pas participer à la conférence ne vous libère en aucune façon de l'obligation d'acquitter les frais exigibles. Cependant, vous pouvez en tout temps vous faire remplacer par une personne de votre choix en nous en avisant par écrit. Les organisateurs se réservent le droit de modifier en tout ou en partie la programmation, et ce, sans préavis.

LIEU DE LA CONFÉRENCE

Centre Mont-Royal, Montréal

PARTICIPANTS DU QUÉBEC

Le coût de la formation peut constituer une dépense de formation admissible en vertu de la Loi favorisant le développement et la reconnaissance des compétences de la main-d'œuvre.