

1^{re} édition

Gestion agile

Gagnez en rapidité, en collaboration et en mobilisation

8 mai 2019
Centre-ville, Montréal

Bénéficiez de l'expérience de :

AGILE PARTNERSHIP /// BANQUE NATIONALE DU CANADA /// BRIO CONSEILS /// CONFORMIT /// ÉVOLUO ///
INDUSTRIELLE ALLIANCE /// MCKESSON /// PENTALOG /// PLAY BAC PRESSE /// SSQ ASSURANCE

lesaffaires.com/gestionagile ou 514 392-4298

1^{re} édition

Gestion agile

Gagnez en rapidité, en collaboration et en mobilisation

8 mai 2019
Centre-ville, Montréal

Plus que jamais, notre **modèle de gestion** basé sur la prédictibilité de l'environnement n'est plus adéquat ni même réaliste. Les silos, la hiérarchie et le contrôle des gestionnaires ne fonctionnent tout simplement plus.

Dans un contexte où le développement de produits doit **se faire plus rapidement**, où les ressources humaines, matérielles et financières sont de plus en plus précieuses, et où les transformations s'enchaînent à un rythme effréné, comment adopter une nouvelle approche de gestion plus agile ?

Ne soyez pas le nouveau Nokia, Kodak ou Motorola : transformez rapidement votre nouveau modèle de gestion en adoptant un nouvel état d'esprit (*mindset*) et de nouvelles compétences !

Voyez comment :

- Devenir un **gestionnaire agile** capable d'accueillir favorablement les nombreux changements qui surviennent dans votre environnement d'affaires ;
- Utiliser de façon optimale le potentiel et les forces de tous les membres de votre **équipe** tout en les responsabilisant et en décentralisant le pouvoir ;
- Déployer une **organisation agile** en misant sur une culture d'expérimentation, incluant la valorisation des risques et des expériences.

Le 8 mai prochain, inspirez-vous des meilleures pratiques d'entreprises provenant de secteurs variés afin de cerner les comportements clés d'un gestionnaire agile et les prérequis pour toute véritable forme de collaboration, et ce, dans un environnement de plus en plus mouvementé et complexe.

Au plaisir de vous y rencontrer !



Alice Guilbaud
Gestionnaire de projets, contenu
Événements Les Affaires

595\$*
~~895\$~~
Jusqu'au 14 mars
*CODE PROMO requis

5 bonnes raisons de participer

- Identifiez les caractéristiques principales d'un **gestionnaire agile** pour vous les approprier
- Mettez en place les conditions propices à l'émergence de l'**agilité dans votre équipe**
- Établissez l'**autonomie** et la **collaboration** dans vos équipes et à terme, dans votre organisation
- Transformez votre **culture organisationnelle** en misant sur la confiance et la communication
- Maîtrisez l'art du **coaching** et de l'**empathie** avec les membres de votre équipe

Inscrivez-vous aux ateliers pratiques du 9 mai sur le développement du leadership agile et l'application des principes agiles. Les places sont limitées !

Avec le soutien de :



Conférence

mercredi 8 mai 2019

8 h 30 ACCUEIL DES PARTICIPANTS

9 h 00 MOT D'OUVERTURE



Jean-François Bertholet
Chargé de cours, auteur et consultant

9 h 15 DIAGNOSTIC

Inertie des organisations, confort des silos et poids des égos : êtes-vous un leader agile ?



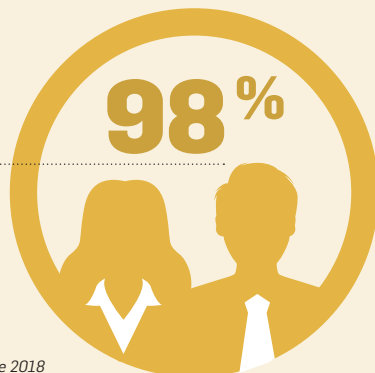
Jean-François Bertholet
Chargé de cours, auteur et consultant

Pourquoi l'agilité organisationnelle a-t-elle la cote en 2019 ? Parce que, trop souvent, nous avons le sentiment que les choses ne bougent pas et que le moindre changement amène son lot de résistance. D'autant plus que l'époque commande cette capacité à évoluer rapidement. La complexité de l'environnement d'affaires et l'innovation requise pour survivre nous amènent à rêver aux belles promesses de l'agilité en matière de performance.

Alors, comment vraiment devenir agile ? Beaucoup d'organisations désirent renforcer l'agilité demeurent dans leur zone de confort en travaillant le rationnel et le tangible : les structures, l'organisation du travail, les méthodes de communication et les mécanismes de prise de décision. Mais si l'agilité était, d'abord et avant tout, une question d'émotion, de *mindset*, d'attitude et d'énergie ?

- Comment évaluer votre niveau d'agilité et celui de votre équipe ?
- Comment tenir compte des éléments intangibles et irrationnels de l'agilité ?
- Quelles sont les pratiques de gestion et de mobilisation propices à l'agilité ?

TAUX DE RECOMMANDATION



Source : Données collectées à l'automne 2018 auprès de participants aux Événements Les Affaires

9 h 45 VISION PDG

Passez d'un modèle de gestion classique à une organisation agile



Éric Desbiens
Président et chef de la direction
CONFORMIT

Tout comme la majorité des entreprises québécoises, le modèle d'organisation de ConformiT, entreprise TI qui produit le logiciel du même nom en santé et sécurité, était très hiérarchique et pyramidal. Il y avait beaucoup de bureaucratie, de micromanagement et des descriptions de tâches très détaillées.

Pour faire face à un marché toujours plus concurrentiel, pour saisir des occasions plus rapidement et pour inciter les collaborateurs à participer à l'amélioration constante de l'entreprise et de ses produits, ConformiT souhaitait être plus agile, pouvoir changer rapidement et offrir plus de flexibilité et de liberté au travail. C'est dans ce contexte que son modèle Agile 360 est né.

Grâce à ses succès, aux défis rencontrés, mais surtout par ses astuces, voyez comment :

- Déployer le concept d'entreprise agile de façon organique ;
- Mettre en place de petites équipes multidisciplinaires autoorganisées et autonomes (cohortes et *squads*) ;
- Décentraliser le pouvoir en le distribuant de façon horizontale.

10 h 15 PAUSE RÉSEAUTAGE

10 h 45 ÉTUDE DE CAS

Bâtir une équipe agile : par où commencer ?



Wilfrid Merlet
Leader en transformation, innovation et opérations
BANQUE NATIONALE DU CANADA

Afin de mettre le client au cœur de ses projets, la Banque Nationale a non seulement transformé sa culture d'entreprise, mais a aussi implanté la méthode agile pour la livraison de ses projets. Pour y arriver, la BNC a dû revoir complètement la structure de ses équipes, revoir sa définition interne de leader et accorder aux employés le pouvoir d'agir : une gestion du changement intense, mais efficace, qui se déroule depuis maintenant trois ans.

Découvrez comment :

- Mieux définir les rôles et les responsabilités des membres de vos équipes ;
- Miser sur la collaboration, la complicité et la culture agile ;
- Transformer le rôle du gestionnaire : de patron à coach ;
- Apprendre ensemble.

11 h 30 ÉTUDE DE CAS

Transformer la culture organisationnelle pour des organisations plus performantes



Jeffrey Leggo
Leader en transformation agile
MCKESSON

McKesson a entamé une importante transformation de sa culture et de ses opérations, et ce, en adoptant plusieurs valeurs du Manifeste agile telles que le courage, la transparence et l'honnêteté. Misant désormais sur la création de valeur pour les clients internes et externes plutôt que sur la quantité, toutes les équipes du groupe travaillent maintenant en mode agile.

Ainsi, voyez comment :

- Transformer, étape par étape, la culture de votre entreprise ;
- Impliquer et mobiliser vos équipes dans le changement ;
- Conceptualiser une organisation innovante et collaborative ;
- Coacher et communiquer autrement ;
- Mesurer l'impact d'une transformation culturelle sur le recrutement.

12 h 00 DÎNER RÉSEAUTAGE

13 h 15 EXPERTISE ET TÉMOIGNAGE INTERNATIONAL

Méthodologie pour déployer l'agilité petit à petit, un projet à la fois



Mélanie Jalans
Directrice du marketing
PLAY BAC PRESSE



Jean-François Mignon
Chief Growth Officer
PENTALOG

Une fois les principes du mode agile compris, comment vous lancer concrètement dans une transformation de vos façons de travailler ? Comment lancer plusieurs projets en mode agile, et capitaliser sur vos apprentissages afin de répandre collaboration, autonomie et innovation dans votre organisation ?

- Commencez par définir un objectif organisationnel à suivre : l'étoile polaire ;
- Découvrez comment évaluer les projets prioritaires selon votre objectif organisationnel grâce à l'équation de croissance, et avant de lancer le projet, testez-en un échantillon grâce à la stratégie du MVT (*minimum viable testing*) ;
- Découvrez une stratégie pour commencer pas à pas, un projet à la fois, puis comment celle-ci a été vécue dans le quotidien par la compagnie française Playbac Presse, média pour enfants, qui est en train de passer à un mode de travail agile dans ses processus.

14 h 30 PAUSE RÉSEAUTAGE

15 h 00 ÉTUDE DE CAS

Histoire d'une transformation agile passant par la constance des petits pas



Éric Benoit
Vice-président, Ingénierie et innovations TI
SSQ ASSURANCE

Rares sont ceux qui associent l'agilité aux entreprises fortement réglementées telles que les institutions financières, les assureurs ou les entreprises pharmaceutiques. Pourtant, plusieurs d'entre elles réussissent à livrer des projets ou développer de nouveaux produits en mode agile.

Grâce à ses *stories* épiques (ou découpage du projet) et ses tests de viabilité et d'optimisation, la SSQ parvient aujourd'hui à déployer beaucoup plus rapidement ses produits numériques sur le marché.

- Obtenez des gains autant à court terme qu'à long terme grâce aux gains rapides (*quick wins*) ;
- Gardez une vue d'ensemble tout en fracturant les projets ;
- Distinguez « test » et « étape » ;
- Responsabilisez davantage vos équipes et leur donner la marge de manœuvre nécessaire à la prise de décision.

15 h 30 DISCUSSION

L'agilité dans les organisations « traditionnelles » : réaliste ou utopique ?



Guillaume Girard
Stratégiste Agile & DevOps



Chantal Tardif
Directrice principale, Développement organisationnel
INDUSTRIELLE ALLIANCE



Animée par :
Sylvain Houde
Cofondateur et associé
ÉVOLUO

L'agilité organisationnelle : *buzzword* ou réalité ? Il est facile de penser que l'agilité se vit seulement et naturellement dans les petites équipes et organisations, et qu'à l'inverse, les grandes organisations, en raison de leur taille, soient « antiagile » ou rigides. À travers les exemples et les discussions de nos intervenants, vous serez en mesure de comprendre comment l'agilité en grande entreprise est possible. Voyez :

- Comment intégrer la théorie par les méthodologies et stratégies d'implantation du mode agile ?
- Comment aller au-delà de la théorie, et vivre l'agilité à travers des comportements concrets au quotidien ?

16 h 15 FIN DE LA CONFÉRENCE

Places limitées !
Faites vite !

Ateliers pratiques

jeudi 9 mai 2019

8 h 30 ACCUEIL DES PARTICIPANTS

9 h 00 ATELIER A

Développez votre leadership agile, pour mobiliser vos équipes dans le changement



Frédéric Moreau

Conseiller stratégique, coach agile et formateur
BRIO CONSEILS

Dans un environnement aux changements rapides et incertains, les gestionnaires les plus agiles adoptent une posture collaborative qui facilite la responsabilisation et l'autonomie de leurs équipes. C'est là que l'agilité comportementale prend tout son sens. Mais par où commencer ? Et où vous situez-vous en termes de comportement managérial actuellement ? Analysez-vous, puis outillez-vous de nouvelles approches concrètes pour devenir le leader de l'agilité de votre équipe !

Objectifs de l'atelier

- Démystifier l'agilité et l'agilité « à grande échelle » ;
- Comprendre les comportements au cœur de toute transformation agile réussie ;
- Diagnostiquer vos modes de collaboration par vos comportements ;
- Découvrir le modèle d'analyse comportemental *Agile Profile*® et ses applications.

Pourquoi participer ?

- Développer votre capacité et celle de votre équipe à vivre dans l'ambiguïté ;
- Identifier les comportements clés pour mieux accueillir le changement et faire preuve de résilience.

12 h 00 DÎNER RÉSEAUTAGE POUR LES PARTICIPANTS INSCRITS À LA JOURNÉE COMPLÈTE

13 h 00 ATELIER B

Appliquez les principes agiles pour mettre sur pied des équipes multidisciplinaires autonomes et performantes



Isabelle Therrien

Coach agile
AGILE PARTNERSHIP



Éric Laramée

Coach agile
AGILE PARTNERSHIP

Vous vous êtes familiarisé avec les concepts de l'agilité, mais souhaitez développer des projets avec une équipe qui maîtrise les principes agiles ? Appropriiez-vous les valeurs et les principes de l'agilité à transmettre à vos équipes. Découvrez comment les pratiques et les méthodes agiles renforcent ces valeurs et ces principes. Élaborez en groupe un plan d'action concret pour démarrer une équipe, la former aux principes agiles et la rendre autonome dès le premier projet.

Objectifs de l'atelier

- Individus et interactions, collaboration avec le client, solutions fonctionnelles, adaptation au changement : décortiquer ces quatre valeurs pour aboutir à des mesures concrètes ;
- Communautés de pratique, coaching ou amélioration continue : établir des façons d'amener vos équipes à se transformer ;
- Déterminer comment créer un environnement où vos équipes peuvent expérimenter et innover.

Pourquoi participer ?

- Évaluer où vous en êtes actuellement, puis pour travailler en groupe à vous approprier les valeurs et principes agiles ;
- Implanter les valeurs et principes agiles, afin d'amener de plus en plus de flexibilité, de collaboration et d'autonomie au sein des équipes.

16 h 00 FIN DE L'ATELIER B

Un atelier c'est :

- Un moment privilégié en groupe restreint avec des spécialistes de votre domaine
- Un expert disponible et qui peut répondre à vos questions
- Une formation spécialisée sur un enjeu majeur de votre quotidien qui vous permet d'approfondir vos connaissances
- Un format qui mise sur l'interaction, des exercices pratiques et l'échange de bonnes pratiques

1^{re} édition

Gestion agile

Je souhaite m'inscrire à :

PRIX RÉGULIERS



PRIX PROMOTIONNELS AVEC VOTRE CODE PROMO*

Jusqu'au 14 mars

Du 15 mars au 11 avr.



Conférence	● 895 \$	● 595 \$	● 745 \$
Atelier (ch.)	● + 445 \$	● + 395 \$	● + 395 \$

Veuillez prendre note que les ateliers ne peuvent pas être vendus individuellement. Ces activités sont offertes uniquement à l'achat de la conférence. Taxes en sus.

*Pour bénéficier des prix promotionnels, mentionnez le **CODE PROMO** situé sur la page couverture de la brochure.

Offre 2 pour 1

Venez accompagné d'un collègue!

Inscrivez-vous à la journée conférence + 2 ateliers pratiques et la participation de votre collègue est GRATUITE.

Prix de l'offre : 1 785 \$ + tx

Jusqu'au 11 avril

Prochainement

13
MARS

Pénurie de talents

Recrutement et fidélisation en mode solution

24
AVR.

Femmes Leaders

Performer avec audace, courage et authenticité

30
AVR.

Gestion des espaces de travail

Plus qu'un environnement performant, concevez une véritable expérience humaine!

1
MAI

Rémunération globale

Investissez dans la santé pour des retombées payantes et durables

Votre inscription inclut :

- Du contenu pratique et concret
- Une occasion unique de bâtir un réseau de contacts
- Un accès à la documentation rendue disponible par les conférenciers
- Un dîner réseautage
- Des collations et du café servis à l'accueil et durant les pauses réseautages
- Une conférence reconnue en vertu de la Loi sur les compétences (1%)

CONTACTEZ-NOUS :

T 514 392-4298 ou 1 855 392-4298 evenements@tc.tc

ÉCHANGEZ SUR NOS COMMUNAUTÉS EN LIGNE :



Aimez notre page
Facebook :
Les Affaires



@la_lesaffaires
#EvenementsLA
#lesaffaires



Joignez-vous à notre groupe LinkedIn :
Les Affaires

CONSULTEZ NOTRE BLOGUE :



EN COULISSES - Événements Les Affaires
www.lesaffaires.com/blogues



Inscrivez-vous en ligne :

lesaffaires.com/gestionagile

Cet événement s'adresse à :

Tous les gestionnaires souhaitant adopter une nouvelle approche de gestion plus agile.

OPPORTUNITÉS DE COMMANDITES

Cette conférence peut vous fournir une occasion unique de visibilité auprès de décideurs dans votre domaine et d'exposer vos produits et services.

Plusieurs forfaits de commandites sont disponibles : cocktail, exposant, petit-déjeuner...

Pour plus d'information, communiquez avec le département des ventes : lesaffaires.ventes@tc.tc ou 514 392-4660 www.lesaffaires.com/commandites

MODALITÉS D'INSCRIPTION

Les prix promotionnels sont valides jusqu'au 14 mars et 11 avril 2019 inclusivement en mentionnant votre CODE PROMO. Ces prix promotionnels ne sont pas cumulables aux rabais de groupe, ni à l'offre 2 pour 1. L'offre 2 pour 1 s'applique sur les prix réguliers et à l'inscription à la journée conférence + 2 ateliers. Le montant le plus élevé des 2 inscriptions vous sera facturé. Notez qu'un seul paiement sera requis suite à l'inscription des participants à l'offre 2 pour 1. Pour cette raison, il est recommandé que les deux participants soient de la même organisation. Les frais de participation comprennent la documentation de la conférence rendue disponible par les conférenciers, le repas du midi et des collations et boissons aux pauses-café selon votre inscription. Notez que vous ne pouvez participer à cette conférence que si vous effectuez votre paiement au plus tard la veille de la conférence. Vous pouvez vous inscrire par téléphone ou en ligne, et payer par carte de crédit Visa, American Express ou Master Card.

UNE POLITIQUE D'ANNULATION FLEXIBLE

Toute demande d'annulation doit obligatoirement être envoyée par courriel à evenements@tc.tc au plus tard dix jours ouvrables avant l'événement pour remboursement. Le fait de ne pas participer à la conférence ne vous libère en aucune façon de l'obligation d'acquitter les frais exigibles. Cependant, vous pouvez en tout temps vous faire remplacer par une personne de votre choix en nous en avisant par écrit. Les organisateurs se réservent le droit de modifier en tout ou en partie la programmation, et ce, sans préavis.

LIEU DE LA CONFÉRENCE

Centre-ville, Montréal