la | Événements les affaires

100 $ de rabais* Jusqu'au 11 avril *CODE PROMO WEB

Formations **Communication interne**

Influencez – mobilisez – transformez

Saison 2019 | Montréal

Les formations sur la communication interne reviennent, pour une deuxième année.

Ces formations d'une journée ont pour mission de vous faire réfléchir sur vos enjeux majeurs, apprendre et progresser en travaillant en petits groupes afin de favoriser les interactions et les échanges de bonnes pratiques.

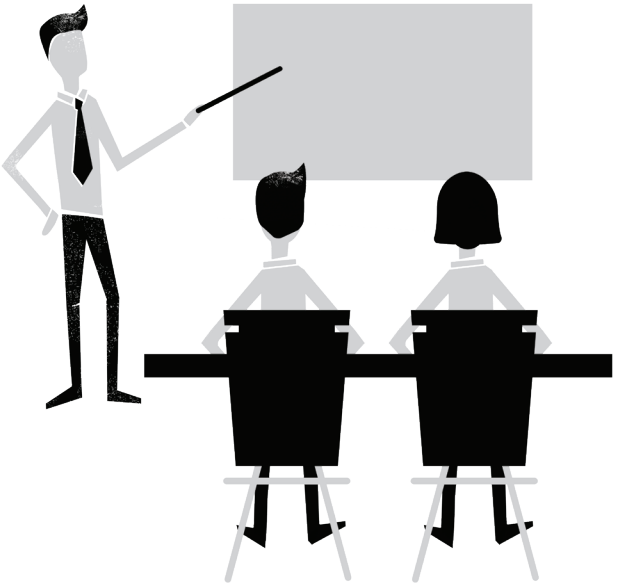
Tirez profit de formations où vous découvrirez des outils et pourrez les utiliser pour passer de la théorie à la pratique, le tout, encadré par un expert.

C'est une journée où ce que vous aurez appris sera profitable à votre équipe, à vous et dans un avenir immédiat.

En 2019, participez aux formations élaborées spécifiquement pour répondre à vos besoins et maximisez l'impact de vos communications internes !

Au plaisir de vous rencontrer,

Marie-Pierre O. Morand
Gestionnaire de projets, contenu
Événements *Les Affaires*



Inscription : lesaffaires.com/formationscommunication ou 514 392-4298

Formations
Communication interne
Saison 2019

Nous vous offrons

- 3 formations spécialisées et au choix
- Des formateurs chevronnés reconnus pour leur expertise, leur dynamisme et leur contenu de haut niveau
- Des places limitées : groupes d'environ 15 participants, afin de favoriser les échanges sur vos défis exigeants et sur des pratiques innovatrices
- Une occasion unique de partager vos enjeux avec d'autres experts, d'autres entreprises
- Six heures de formation admissibles à la loi du 1 %, pour chaque formation

Une journée de formation en bref

Durée
9 h à 16 h
6 heures de formation

Lieu
Centre-ville de Montréal

Pour plus de renseignements concernant le lieu exact d'une formation, consultez notre site Internet : lesaffaires.com/formationscommunication

Inclus
Matériel pédagogique
Petit-déjeuner et dîner

Prix
Profitez de 100$ de rabais jusqu'au 11 avril 2019 !
Secteurs privé et parapublic : **595 $** ~~695 $~~
Secteur public et OBNL : **495 $** ~~595 $~~

Inscription à 2 formations ou + : **20% de rabais**

Inscription : lesaffaires.com/formationscommunication ou 514 392-4298

Rédigez avec impact : pour que vos communications internes se démarquent en contexte de surinformation

19 février 2019 | 15 mai 2019

Infolettres, intranet, réseau social d'entreprise (RSE), en plus des communications diverses que vos clientèles internes ont à décortiquer chaque jour. Dans ce contexte, comment gérer un intranet pour que les gens consomment le contenu qui leur est destiné ? Comment choisir le bon contenu à communiquer selon le moment ? Et comment rédiger du contenu afin qu'il soit lu et compris ?

Apprenez à :

- Rédiger de différentes façons (style blogue, style médias sociaux) pour capter l'attention plus rapidement ;
- Utiliser les bons styles et produire les bons formats (vidéo, rédactionnel, graphique, etc) pour capter l'attention plus rapidement ;
- Déterminer quels contenus diffuser à quels moments selon le contexte de votre organisation.

Pourquoi participer :

- Pour vous familiariser avec des techniques de rédaction issues du marketing de contenu ;
- Pour vous démarquer dans votre rôle et pour que vos communications internes soient vraiment lues ;
- Pour maximiser la portée de votre contenu.

Formateur

Alexandre Gravel
Associé fondateur, producteur
TOAST COMMUNICATION

Fondateur de Toast Studio, une agence de contenu fondée en 1999, Alexandre Gravel est intervenu et a contribué aux initiatives de marketing de contenu de plusieurs grandes marques (Banque Nationale, L'Oréal, Éduc'Alcool, Espace pour la Vie, Bell Média, etc). Il se spécialise en stratégie, mettant à profit l'équipe de 25 personnes qui compose Toast, avec comme objectif de mettre en place les meilleures tactiques de contenu, produire le contenu le plus pertinent et amplifier ce contenu vers l'audience désirée.

Connectés, déconnectés, éloignés, trop occupés… ?
Innovez pour mieux rejoindre les différents profils de vos employés

20 mars 2019 | 28 août 2019

Dans votre organisation, les équipes n'ont pas les mêmes profils ni les mêmes usages de la communication, et pourtant, les bons messages doivent se rendre de la bonne manière, aux bonnes personnes (et bien à chacune d'entre elles) avec la même efficacité. Alors, comment rejoindre ces employés simultanément, qu'ils aient des horaires atypiques, qu'ils soient dans des bureaux, sur la route ou en usine, qu'ils utilisent quotidiennement un téléphone intelligent ou qu'ils n'aient pas d'accès à Internet ? Quelles sont les bonnes pratiques, les erreurs à éviter et les stratégies à privilégier ? Comment faire émerger des solutions novatrices et convaincre ces personnes de leur pertinence ?

Apprenez à :

- Reconnaître vos parties prenantes internes et analyser leurs usages de la communication pour mieux les rejoindre ;
- Capter le message clé de l'entreprise et le décliner en fonction de ces parties prenantes ;
- Diffuser ce message en fonction des réalités de communication de ces publics en imaginant des outils adaptés et des approches innovantes ;
- Évaluer en continu la compréhension et l'intégration des messages et l'efficience de votre communication interne.

Pourquoi participer :

- Pour cerner le parcours actuel des différents types d'employés ;
- Pour découvrir des approches innovantes de communication interne pour mobiliser vos employés ;
- Pour améliorer l'intégration de vos messages ;
- Pour favoriser des communications bidirectionnelles.

Formateurs :

Guy Litalien
Conseiller principal
en relations publiques
ZONE FRANCHE

Guy est conseiller principal chez Zone franche depuis 2014 et il est impliqué dans l'enseignement universitaire depuis 2002. Il compte 32 ans d'expérience en relations publiques notamment à la direction des communications chez Hydro-Québec. Il est coauteur de Introduction aux relations publiques : Fondements, enjeux et pratiques (PUQ, 1ère édition, 2018).

Léa Manuel
Directrice de comptes
ZONE FRANCHE

Après son expérience en communication corporative au sein des agences TBWA\ Corporate à Lyon, Hill & Knowlton Strategies à Sydney et aux côtés de la Chambre de Commerce Franco-Australienne de Melbourne, c'est à Montréal que Léa s'établit en 2017 pour poursuivre sa carrière internationale.

Mesurez l'impact réel de vos communications internes

30 avril 2019 | 18 septembre 2019

Compte tenu des retombées difficilement mesurables et des budgets en baisse dans les dernières années, la mesure de l'impact de vos actions est souvent oubliée, et pourtant ! Profitez de cette formation pour explorer des méthodes d'évaluation innovantes de la mesure. Démontrez la valeur de vos actions avec des indicateurs qui correspondent à vos objectifs. Prenez des décisions stratégiques pour réussir vos communications à partir de vos données.

Apprenez à :

- Découvrir quel est le contenu réellement consommé ;
- Maîtriser les outils de mesure, de correction et de suivi ;
- Innovez dans les façons de mesurer : Google Analytics et autres outils pertinents.

Pourquoi participer :

- Pour démontrer l'efficacité de la communication interne grâce à des outils de mesure du rendement de l'investissement ;
- Pour passer d'une pratique intuitive à une pratique véritablement professionnelle et basée sur des indicateurs concrets.
- Pour fonder les décisions sur des faits et des données analytiques

Formateur

Alexandre Gravel
Associé fondateur, producteur
TOAST COMMUNICATION

Fondateur de Toast Studio, une agence de contenu fondée en 1999, Alexandre Gravel est intervenu et a contribué aux initiatives de marketing de contenu de plusieurs grandes marques (Banque Nationale, L'Oréal, Éduc'Alcool, Espace pour la Vie, Bell Média, etc). Il se spécialise en stratégie, mettant à profit l'équipe de 25 personnes qui compose Toast, avec comme objectif de mettre en place les meilleures tactiques de contenu, produire le contenu le plus pertinent et amplifier ce contenu vers l'audience désirée.

Formations
Communication interne

Saison 2019

PRIX SECTEURS PRIVÉ ET PARAPUBLIC

Je souhaite m'inscrire à :	PRIX RÉGULIER	-% PRIX PROMOTIONNEL AVEC VOTRE CODE PROMO*
		Jusqu'au 11 avril 2019
Formation	695 $	595 $

PRIX SECTEUR PUBLIC ET OBNL

Je souhaite m'inscrire à :	PRIX RÉGULIER	-% PRIX PROMOTIONNEL AVEC VOTRE CODE PROMO*
		Jusqu'au 11 avril 2019
Formation	595 $	495 $

*Pour bénéficier du prix promotionnel, mentionnez le **CODE PROMO** situé sur la page couverture de cette brochure.

Réservez votre place :

lesaffaires.com/formationscommunication

CONTACTEZ-NOUS :

T 514 392-4298 ou 1 855 392-4298 evenements@tc.tc

FSC 100% www.fsc.org RECYCLÉ Papier fait à partir de matériaux recyclés FSC® C011825

100 $ de rabais* Jusqu'au 11 avril

*CODE PROMO **WEB**

Inscriptions à 2 formations ou + 20 % de rabais Promo

MODALITÉS D'INSCRIPTION

Les prix promotionnels sont valides jusqu'au 11 avril 2019 inclusivement en mentionnant votre CODE PROMO. Ils ne sont pas cumulables aux rabais de groupe. Les frais de participation comprennent le matériel pédagogique de la formation (offert pour la majorité des formations), le petit-déjeuner et le repas du midi. Notez que vous ne pouvez participer à une formation que si vous effectuez votre paiement au plus tard la veille. Vous pouvez vous inscrire par téléphone ou en ligne, et payer par carte de crédit Visa, American Express ou Master Card.

UNE POLITIQUE D'ANNULATION FLEXIBLE

Toute demande d'annulation doit obligatoirement être envoyée par courriel à evenements@tc.tc au plus tard dix jours ouvrables avant la formation pour remboursement. Le fait de ne pas participer à une formation ne vous libère en aucune façon de l'obligation d'acquitter les frais exigibles. Cependant, vous pouvez en tout temps vous faire remplacer par une personne de votre choix en nous en avisant par écrit. Les organisateurs se réservent le droit de modifier en tout ou en partie la programmation, et ce, sans préavis.

LIEU DE CHAQUE FORMATION

Toutes les formations auront lieu au centre-ville de Montréal. Pour plus d'information concernant le lieu exact d'une formation, consultez notre site Internet : lesaffaires.com/formationscommunication