



3^e édition

La formation

Transformez vos stratégies d'apprentissage
en véritable levier pour votre organisation

2 décembre 2014
Montréal

BÉNÉFICIEZ DE L'EXPÉRIENCE DE

Alia Conseil • Banque de développement du Canada • Behaviour Interactif • Cogeco Câble Canada
Ellicom • Groupe 3 • Groupe Sabourin Consult • IC Formation • Knightsbridge • Lumen
Metro Richelieu • Psycom, Stratégies de communication interpersonnelle • Régie des rentes du Québec
Société de transport de Montréal

www.lesaffaires.com/evenements/formation ou 514 392-4298

Jusqu'à 400\$*
de rabais
avant le **9 octobre**

* EN MENTIONNANT LE
CODE PROMO WEB

En collaboration avec :



3^e édition

La formation

Transformez vos stratégies d'apprentissage
en véritable levier pour votre organisation

2 décembre 2014

Montréal

La **transformation organisationnelle** est un enjeu de taille pour lequel vous pouvez jouer un rôle crucial. Soyez les facilitateurs afin que votre entreprise reste agile et qu'elle puisse **s'adapter facilement** aux changements.

En effet, vos employés sont mobiles, vos niveaux de gestion se complexifient et vos budgets sont de plus en plus restreints. Vos stratégies d'apprentissages doivent être innovantes, fournir des résultats rapidement et surtout durables. Comment amener votre entreprise à s'adapter rapidement grâce à une stratégie d'apprentissage **efficace, flexible et accessible**? Comment vous assurer de l'impact de vos programmes de formation sur la **performance organisationnelle**?

Le **2 décembre** prochain, participez à la conférence *Les Affaires* sur la formation et découvrez des solutions pour transformer vos programmes d'apprentissage en avantage stratégique pour votre organisation.

Venez rencontrer des gestionnaires qui, comme vous, sont confrontés à des défis stimulants dans le développement d'équipes qualifiées. Voyez comment ils se sont démarqués sur le plan de la **formation mixte**, du **développement du leadership**, des **approches d'accompagnement** et de la **captation et du transfert des savoirs stratégiques**.

Un rendez-vous incontournable pour ceux d'entre vous qui souhaitent offrir à leurs employés des programmes de formation dynamiques qui leur fourniront les compétences qui leur permettront de surmonter les défis de votre organisation.

Au plaisir d'échanger avec vous!

Marie-Louise Brunette
Gestionnaire de projets, contenu
Événements *Les Affaires*

Poussez plus loin votre réflexion et faites votre choix parmi les quatre ateliers pratiques du 3 décembre!

Jusqu'à **400\$**
de rabais
avant le **9 octobre**

CODE PROMO
requis

6 bonnes raisons de participer

- Faites face aux changements grâce à des stratégies d'apprentissages efficaces, flexibles et accessibles
- Liez vos stratégies d'apprentissage à vos enjeux d'affaires et stimulez votre performance organisationnelle
- Mettez sur une stratégie mixte dynamique et augmentez votre productivité
- Propulsez le leadership de vos gestionnaires et optimisez leur influence sur leur équipe multigénérationnelle
- Tirez profit de formats innovants pour assurer un transfert mesurable des apprentissages
- Transférez les savoirs stratégiques et essentiels à la prospérité de votre organisation



3^e édition

La formation

Conférence

mardi 2 décembre 2014

8 h 00 ACCUEIL DES PARTICIPANTS

8 h 30 MOT D'OUVERTURE



Nathalie Doré

Chef de pratique, Gestion de l'apprentissage et du talent
IC FORMATION

Soyez stratégique et assurez le transfert des apprentissages de cette journée! Commencez votre journée par une séance d'échanges structurés afin d'établir vos objectifs et vos attentes selon vos projets et vos préoccupations. Partez du bon pied, et planifiez dès le début de cette activité le transfert de vos apprentissages pour optimiser l'acquisition d'idées novatrices et de stratégies inspirantes.

8 h 50 EXPERTISE

Des cerveaux apprenants : utilisez la neuroscience pour améliorer vos stratégies de formation



Guillaume Dulude, Ph. D (c)

Cofondateur et coach

**PSYCOM, STRATÉGIES DE COMMUNICATION
INTERPERSONNELLE**

L'apprentissage et l'acquisition des connaissances font l'objet de recherches de plus en plus nombreuses en neurosciences. L'investigation directe du cerveau nous fournit des pistes supplémentaires sur la manière d'apprendre grâce à des formules innovantes et à leur impact sur la construction du savoir.

- Comment le cerveau acquiert et applique de nouvelles connaissances, et comment les met-il en œuvre ?
- Comment aborder l'enseignement et le développement de nouvelles compétences ?

- Comment renforcer les comportements souhaités ?
- Comment améliorer la capacité d'attention au moyen de la compréhension des niveaux de conscience ?
- Comment concevoir des suivis postformation efficaces afin d'améliorer la rétention à long terme ?

9 h 30 ÉTUDE DE CAS

La formation : un levier pour votre expérience client



Michel Turner

Directeur principal, gestion des talents et développement organisationnel

METRO RICHELIEU

En 2012, Métro s'est lancée dans un exercice d'envergure : l'instauration d'une expérience client cohérente, distincte et engageante, grâce à une stratégie de formation qui a suscité la mobilisation de ses 17 000 employés au Québec. Résultat : un transfert des apprentissages mesurable qui a entraîné un impact significatif sur les objectifs d'affaires, dont une hausse de 62 à 77,7 de l'indice WOW de Léger marketing (sondage référence sur la satisfaction des consommateurs).

- Dans un contexte de changement de culture organisationnelle, comment déployer une formation approfondie pour accroître les compétences essentielles, le savoir-faire et le savoir-être ?
- Comment engager et outiller les gestionnaires dans le processus de formation des équipes et vous assurer du transfert des connaissances ?
- Comment démontrer l'impact de votre formation sur l'expérience client ?

10 h 15 PAUSE RÉSEAUTAGE

10 h 30 ÉTUDE DE CAS

Quand votre stratégie de formation mixte joue un rôle essentiel dans la réussite de la transformation organisationnelle



Chantal Rémy

Vice-présidente, Ressources humaines – Financement et consultation

BANQUE DE DÉVELOPPEMENT DU CANADA



Diane Martel

Directrice des apprentissages

BANQUE DE DÉVELOPPEMENT DU CANADA

Afin d'optimiser l'expérience client et l'expérience employé, la BDC a effectué une refonte complète de ses processus d'affaires, suivie de l'implantation d'un système les soutenant. Bien sûr, les échéanciers étaient serrés! Pour faciliter le transfert rapide des apprentissages de ses 2 000 employés à travers le pays, la BDC a misé sur une formation mixte agile, stimulante et performante qui a vite fait ses preuves.

- Comment choisir le bon média en fonction des compétences à développer? Comment trouver le bon équilibre, compte tenu des contraintes?
- Comment assurer la réussite de la formation dans un contexte de gestion du changement complexe?
- Comment sélectionner les bons ambassadeurs pour en faire la promotion et favoriser l'intérêt des apprenants?

11 h 15 ÉTUDE DE CAS

Assurez la pérennité de votre organisation en transférant vos savoirs stratégiques et critiques



Micheline Breton

Directrice des ressources humaines

RÉGIE DES RENTES DU QUÉBEC



Évelyne Bourassa

Conseillère en développement organisationnel

RÉGIE DES RENTES DU QUÉBEC

À la Régie des rentes du Québec, mieux exploiter les « savoirs utiles » est un incontournable pour s'acquitter de sa mission de manière performante et pour assurer sa pérennité. Considérant le capital intellectuel comme un véritable actif, la Régie s'est ainsi dotée d'une stratégie de gestion des savoirs qui s'intègre à la culture et aux pratiques organisationnelles.

- Comment implanter un processus de gestion des savoirs au sein de votre organisation?
- Comment bien repérer et prioriser les savoirs stratégiques et critiques?
- Comment susciter et maintenir l'engagement, la participation et la responsabilisation de vos employés pour assurer la transmission des savoirs?

12 h 00 DÎNER RÉSEAUTAGE

13 h 15 SESSIONS INTERACTIVES AU CHOIX

SESSION 1 : Le développement des compétences : un levier d'efficacité opérationnelle

Voyez quelle place devrait occuper le développement des compétences en regard de l'optimisation de l'efficacité des opérations en entreprises : alignement des objectifs stratégiques, amélioration de la performance et développement d'une culture de formation seront au menu. Des outils concrets vous seront proposés pour assurer une saine gestion du développement des compétences.

Animée par :

Sonia Fillion, directrice, **ALIA CONSEIL**

Conrad Masson, consultant, **ALIA CONSEIL**



SESSION 2 : Vos leaders sont-ils prêts à intégrer la génération Y dans votre organisation ?

La génération Y occupe de plus en plus de place dans les organisations. Elle arrive avec ses valeurs, ses attentes et ses compétences qui sont très différentes des générations qui l'ont précédée, desquelles sont issus les leaders actuels. Le développement de vos leaders peut vous aider à attirer, retenir et engager vos Y et avoir un impact positif sur votre stratégie d'affaires.

Animée par :

Gaétan Jacques, consultant sénior, **KNIGHTSBRIDGE**



SESSION 3 : Favorisez une culture de développement afin d'assurer un impact sur la performance collective

Les employés ont été formés. Le transfert des apprentissages se fait au quotidien. Le taux de mobilisation des employés est en hausse. Et après? Comment utiliser les différents acquis individuels provenant des diverses initiatives de formation comme levier de performance organisationnelle? Comment pousser les apprentissages encore plus loin et responsabiliser les employés à penser et agir différemment? Beaucoup de questions? Nous tenterons ensemble d'y répondre.

Animée par :

Étienne Beaulieu, Associé | Consultant en développement organisationnel, **GRISVERT**

Nathalie Miller, Présidente, **GROUPE 3**

14 h 15 ÉTUDE DE CAS

Faites évoluer les équipes de gestion grâce à un programme de développement du leadership qui a de l'impact!



Chantal Lamoureux

Chef de division – Diversité et développement organisationnel

SOCIÉTÉ DE TRANSPORT DE MONTRÉAL



Hélène Giguère

Conseillère corporative – Développement organisationnel

SOCIÉTÉ DE TRANSPORT DE MONTRÉAL

Quand on sait que les investissements en formation atteignent rarement les résultats souhaités en matière de transfert, la mise en place d'un parcours de développement du leadership stratégique pour plus de 700 gestionnaires représente un défi important. Afin de maximiser l'impact d'un tel programme sur l'évolution des pratiques de gestion, la STM a développé un programme sur mesure. Et ça marche!

- Comment bien définir la culture de leadership souhaitée de votre organisation ?
- Comment cibler les compétences et les comportements à développer chez vos gestionnaires afin d'atteindre vos objectifs d'affaires ?
- Quelles sont les actions concrètes à poser avant, pendant et après les formations pour assurer le transfert des apprentissages ?
- Comment mesurer les impacts de la formation sur les pratiques de gestion au quotidien ?

15 h 00 PAUSE RÉSEAUTAGE

TÉMOIGNAGES DE PARTICIPANTS À LA 2^E ÉDITION

« Les études de cas, sont à mon avis, un excellent moyen d'explorer la diversité des initiatives en matière de formation dans les différentes organisations. »

Marie-Eve Beaupré Kwan, conseillère en formation, Association de la construction de Québec

« Une brochette de conférenciers compétents et passionnés! »

Léna Benoit, conseillère en formation, Industrielle Alliance, Assurance auto et habitation inc.

« Permet de prendre du recul face à nos façons de faire. Des idées inspirantes qui me permettront de créer de la valeur. »

Caroline Ouellette, Aéroports de Montréal

15 h 15 TABLE RONDE

Mentorat, coaching, codéveloppement: implantez et maintenez un programme d'accompagnement qui suscite la mobilisation et l'engagement de vos employés



Geneviève Guité

Vice-présidente, Ressources humaines et communication

BEHAVIOUR INTERACTIF



Dominique Dupont

Vice-présidente, Ressources humaines

LUMEN, DIVISION DE SONEPAR CANADA

Liette Vigneault

Vice-présidente Ressources humaines

COGECO CÂBLE CANADA

Animée par:

Marie-Claude Morin, Journaliste, **LES AFFAIRES**

Qu'il s'agisse d'attirer et de retenir vos meilleurs talents, de combler les besoins d'une main-d'œuvre multigénérationnelle ou de mieux outiller vos gestionnaires, les programmes d'accompagnement peuvent être des accélérateurs puissants pour l'apprentissage et l'accroissement de la productivité de vos employés. Découvrez comment les programmes de ces organisations ont atteint les objectifs de performance souhaités.

- Comment communiquer et vendre aisément votre stratégie d'accompagnement à la haute direction afin d'obtenir son soutien et son engagement ?
- Comment structurer votre démarche pour intégrer efficacement votre programme dans l'organisation ?
- En dépit du manque de temps, de ressources et d'argent, comment en réussir l'implantation et susciter l'engagement des différentes unités d'affaires ?
- Comment bien ancrer vos programmes d'apprentissage collaboratif au sein de votre culture organisationnelle et assurer sa pérennité ?

16 h 00

Et maintenant? Passez à l'action et transférez vos apprentissages!

Vous avez fait le plein de solutions concrètes et innovatrices? Comment prioriser et planifier le transfert de ces nouvelles idées? Ayez les outils pour mettre en application de nouvelles stratégies adaptées à votre réalité. Découvrez une approche interactive qui vous permettra de consolider vos idées et de travailler en équipe pour planifier votre transfert.

Animée par:

Nathalie Doré, Chef de pratique, Gestion de l'apprentissage et du talent, **IC FORMATION**

16 h 45 MOT DE CLÔTURE ET FIN DE LA JOURNÉE CONFÉRENCE



Ateliers pratiques

mercredi 3 décembre 2014 – 9 h 00 à 12 h 00

8 h 30 ACCUEIL DES PARTICIPANTS

9 h 00 ATELIER A

Développez, implantez et mesurez un parcours de formation mixte novateur et équilibré



Jean-Philippe Bradette
Vice-président stratégies de formation
ELLICOM



Patrick Duperré
Directeur stratégies de formation – Toronto
ELLICOM

Pour optimiser les coûts de formation, enrichir le contenu des programmes et diminuer les contraintes géographiques, plusieurs misent sur les formations mixtes. Comment développer adéquatement les compétences de vos équipes au moyen de stratégies équilibrées et innovatrices en lien avec vos enjeux organisationnels ? Quels sont les pièges à éviter lors du développement d'un parcours mixte ?

Apprenez :

- Comment créer un parcours de formation dynamique sans perdre en flexibilité ?
- Quels types de programmes privilégier pour permettre à vos employés l'accès à la formation dont ils ont besoin, quand ils en ont besoin ?
- *Microlearning*, formation en ligne, en classe, coaching, classe virtuelle, simulations, mobiles, jeux sérieux : comment choisir le bon levier selon les compétences à développer ?
- Comment sélectionner les techniques pédagogiques et les outils technologiques appropriés ?
- Comment trouver la technologie qui s'harmonise le mieux à vos besoins de développement ?
- Quels sont les indicateurs à utiliser selon la plateforme pour évaluer le transfert des apprentissages ?

Pourquoi participer ?

Cet atelier interactif vous permettra d'établir les fondations pour développer et implanter un parcours novateur de formation mixte et pour le mesurer, afin de tirer parti au maximum de votre investissement. Bénéficiez d'un outil d'aide à la décision pour vous guider dans vos choix pédagogiques et technologiques. Développez un parcours de formation mixte, diversifié et pertinent, qui aura des retombées concrètes.

ou

9 h 00 ATELIER B

Implantez des méthodes d'accompagnement pour développer, retenir et mobiliser vos meilleurs talents



Nathalie Sabourin
Présidente
GRUPE SABOURIN CONSULT



Michel Desjardins
Coach certifié (ACC) et animateur de groupe de codéveloppement

Les méthodes d'accompagnement telles que le codéveloppement professionnel, la formation-action (*action-learning*), le coaching, le mentorat, le compagnonnage, la consultation et la facilitation peuvent être des outils efficaces pour solidifier les compétences professionnelles de vos leaders, accélérer l'apprentissage de vos employés et accroître leur productivité. Quelle méthode choisir ? Comment l'implanter avec succès ?

Les sujets traités :

- Quelles sont les principales formes d'accompagnement et quels sont leurs objectifs respectifs ?
- Comment l'accompagnement permet-il de développer le potentiel individuel et collectif ?
- Quelles sont les questions importantes à se poser pour la mise en œuvre d'une démarche d'accompagnement dans votre organisation ?
- Comment sélectionner l'accompagnateur selon la clientèle visée, le contexte organisationnel et les objectifs ?
- Quels défis et obstacles devront être surmontés ?
- Quels sont les impacts directs et indirects d'une telle initiative ?

Pourquoi participer ?

À la suite de cet atelier interactif, vous aurez acquis les outils nécessaires pour distinguer les caractéristiques et les bénéfices des principales formes d'accompagnement, et vous serez en mesure d'évaluer la meilleure stratégie d'implantation pour votre organisation. De plus, vous ferez l'expérience d'une séance de codéveloppement avec vos pairs et vous discuterez des moyens de mettre en œuvre une culture d'apprentissage dans l'action.



Ateliers pratiques

mercredi 3 décembre 2014 - 13 h 00 à 16 h 00

12 h 00 DÎNER RÉSEAUTAGE POUR LES PARTICIPANTS INSCRITS À LA JOURNÉE COMPLÈTE

13 h 00 ATELIER C

Sortir du cadre pour exercer un meilleur leadership



Nathalie Miller
Présidente
GROUPE 3

La main-d'œuvre multigénérationnelle est plus diversifiée, et l'environnement dans lequel nous évoluons est plus complexe que jamais. Les nouvelles générations sont rapidement propulsées dans différents rôles de gestion ou d'influence et elles doivent exercer leur leadership afin de répondre aux défis organisationnels. Votre organisation doit donc mieux préparer ses leaders à affronter des situations toujours plus complexes.

Apprenez à :

- Évaluer les besoins de développement des différents niveaux de gestion ; cerner les priorités et adapter le contenu des formations en fonction du contexte et de la culture organisationnelle ;
- Déterminer des stratégies pédagogiques adaptées en fonction du niveau et des besoins ;
- Miser sur des programmes de développement de leadership comme levier de changements organisationnels ;
- Évaluer et mesurer les changements réels et durables à la suite de vos efforts de développement du leadership.

Pourquoi participer ?

À la suite de cet atelier, vous serez en mesure de dresser un plan d'action pour développer un parcours de formation en leadership qui a de l'impact. Découvrez les différentes approches pour accélérer le développement de vos gestionnaires. Vous bénéficierez d'outils qui vous permettront de réussir votre programme de leadership, et ainsi, de fidéliser et de motiver vos meilleurs talents.

De plus, venez entendre des gestionnaires ayant participé à de tels programmes qui témoigneront de leur efficacité et surtout de leur nécessité.

ou

13 h 00 ATELIER D

Liez vos stratégies d'apprentissages à vos objectifs d'affaires



Nathalie Doré
Chef de pratique, Gestion de l'apprentissage et du talent
IC FORMATION



Claude Ouellet
Conseiller sénior en formation et développement organisationnel
IC FORMATION

Avec les bonnes pratiques, un programme de formation peut accélérer la performance de votre organisation. Comment vous assurer du développement adéquat des compétences de vos équipes ? Pourrez-vous faire face aux changements et aux défis constants de votre industrie ? Pour que vos stratégies d'apprentissage deviennent un avantage stratégique, développez une méthodologie pour évaluer et mesurer l'impact de vos programmes sur la réalisation de vos enjeux organisationnels.

Les sujets traités :

- Comment mieux cerner vos enjeux organisationnels ?
- Comment classer et positionner les demandes de formation à partir de la typologie proposée ?
- Comment lier entre enjeux organisationnels, compétences et stratégies d'apprentissage ?
- Évaluer l'impact de vos programmes de formation dans l'atteinte de vos objectifs d'affaires ;
- Créer des alliances et engager vos gestionnaires pour optimiser les bénéfices de la formation.

Développez une vision stratégique de la formation

Cet atelier vous permettra d'acquérir une méthodologie simple et efficace pour élaborer des programmes qui vous permettront de soutenir vos objectifs organisationnels et d'en démontrer l'impact ! Soyez mieux outillé pour déterminer les orientations à privilégier et engagez vos gestionnaires dans le processus.

16 h 00 FIN DES ATELIERS

3^e édition
La formation

Offre
2 pour 1*
avant le
6 nov.

2
DÉC.

3
DÉC.

Je souhaite m'inscrire à:	Prix promotionnels - CODE PROMO requis*		Prix réguliers
	jusqu'au 9 octobre	jusqu'au 6 nov.	
Conférence	● 795 \$	● 945 \$	● 1095 \$
Atelier (chacun)	● +445 \$	● +445 \$	● +495 \$

Veuillez prendre note que les ateliers ne peuvent pas être vendus individuellement. Ces activités sont offertes uniquement à l'achat de la conférence

* Pour bénéficier des prix promotionnels vous devez mentionner le CODE PROMO WEB situé sur la page couverture de la brochure.

Organisations ayant participé aux deux premières éditions:

- ACCEO Solutions
- Aéroports de Montréal
- AFI Expertise
- Albany International Canada
- Alia Conseil
- Aliments Ultima
- ALPHA Assurances
- Association de la construction de Québec
- Association des employeurs maritimes
- Autorité des marchés financiers
- Banque Nationale
- Bégin & Bégin
- Bombardier Aéronautique
- Bonduel Canada
- BRP
- Buanderie Centrale de Montréal
- Caisse de dépôt et placement du Québec
- Cégep du Vieux-Montréal
- CEGEP Gérald-Godin
- CEPESA Chimie Montréal S.E.C.
- Chamberland Conseil
- CHUM
- Cirque du Soleil
- Clentis
- Collège Montmorency
- Commission de la construction du Québec
- Commission de la santé et de la sécurité du travail du Québec
- Commission des partenaires du marché du travail
- Commission scolaire Marguerite-Bourgeoys
- Communauto
- CPMT
- CSSS
- CSTD
- Détail Québec
- Domtar
- École Nationale d'Aérotechnique
- École Polytechnique
- e-doceo
- Elkem Metal
- Ellicom
- Fédération des caisses Desjardins du Québec
- Forensic Technology WAI
- Frima Studio
- Galderma.com
- Gaz Métro
- Global Knowledge
- Groupe Champlain
- Groupe Fordia
- Groupe Informatique Technologia
- Groupe Sutton - Québec
- Hartco
- HEC Montréal
- HumEng International
- Hydro-Québec
- IC Formation
- Industrielle Alliance, Assurance auto et habitation
- Intact Assurance
- Ivanhoé Cambridge
- Knightsbridge
- Le Groupe Océan
- Le Groupe Trigone
- Loto-Québec
- Mazars
- Miami Childrens Hospital
- Mouvement Desjardins
- OACIQ
- Optima Santé globale
- OQLF
- Ordre des CPA du Québec
- PMGS
- Raymond Chabot Grant Thornton
- Recyc-Québec
- Régie des rentes du Québec
- Reliance Protection
- Réseau de Longueuil
- Réseau des professionnels de la formation du Québec
- Revenu Québec
- Rio Tinto Fer et Titane
- Rona
- SAJE accompagnateur d'entrepreneurs
- SAQ
- Service Sanitri
- Sobeyes Québec
- Société des établissements de plein air du Québec
- Société immobilière de Québec
- Standard Life
- STM
- Sutton Québec - Services immobiliers
- TECHNOCOMPETENCES
- Technologia
- Tootelo Innovation
- Université Concordia
- Université de Montréal
- V7Communications
- Valacta
- Vidéotron S.E.N.C.
- Ville de Québec
- Webeventsolutions.com

Offre 2 pour 1

Venez accompagné d'un collègue!

Inscrivez-vous à la conférence + 2 ateliers à prix réguliers (valeur de 2085\$) et la participation de votre collègue est GRATUITE.

Cet événement s'adresse aux:

Vice-présidents, directeurs, chefs, conseillers et coordonnateurs en ressources humaines, formation, acquisition et gestion de talents, capital humain et planification de main-d'œuvre.

Inscrivez-vous en ligne:
lesaffaires.com/evénements/formation

OPPORTUNITÉS DE COMMANDITES

Cette conférence peut vous fournir une occasion unique de visibilité auprès de décideurs dans ce domaine et d'exposer vos produits et services.

Plusieurs forfaits de commandites sont disponibles: cocktail, exposant, petit-déjeuner...

Pour plus d'information, communiquez avec Patrick Savoy à patrick.savoy@tc.tc ou 514 290-0159.

MODALITÉS D'INSCRIPTION

Les prix promotionnels sont valides jusqu'au 9 octobre 2014 et 6 novembre 2014 inclusivement en mentionnant votre CODE PROMO. Ces prix promotionnels ne sont pas cumulables aux rabais de groupe, ni à l'offre 2 pour 1. L'offre 2 pour 1 s'applique sur les prix réguliers et à l'inscription à la journée conférence + 2 ateliers. Le montant le plus élevé des 2 inscriptions vous sera facturé. Notez qu'un seul paiement sera requis suite à l'inscription des participants à l'offre 2 pour 1. Pour cette raison, il est recommandé que les deux participants soient de la même organisation. Les frais de participation comprennent la documentation de la conférence rendue disponible par les conférenciers, le repas du midi et des collations et boissons aux pauses-café selon votre inscription. Notez que vous ne pouvez participer à cette conférence que si vous effectuez votre paiement au plus tard le jour même de la conférence. Vous pouvez vous inscrire par téléphone ou en ligne, par chèque ou par carte de crédit Visa, American Express ou Master Card. Veuillez faire parvenir votre chèque à l'ordre de MÉDIAS TRANSCONTINENTAL SENC, en indiquant votre numéro de facture débutant par les lettres «CF», à l'adresse suivante : 400, avenue Ste-Croix, Suite 300, Montréal (Québec) H4N 3L4.

UNE POLITIQUE D'ANNULATION FLEXIBLE

Toute demande d'annulation doit obligatoirement être envoyée par courriel à evenements@tc.tc au plus tard dix jours ouvrables avant l'événement pour remboursement. Le fait de ne pas participer à la conférence ne vous libère en aucune façon de l'obligation d'acquitter les frais exigibles. Cependant, vous pouvez en tout temps vous faire remplacer par une personne de votre choix en nous en avisant par écrit. Les organisateurs se réservent le droit de modifier en tout ou en partie la programmation, et ce, sans préavis.

LIEU DE LA CONFÉRENCE

Centre-ville de Montréal

PARTICIPANTS DU QUÉBEC

Le coût de la formation peut constituer une dépense de formation admissible en vertu de la Loi favorisant le développement et la reconnaissance des compétences de la main-d'œuvre.

Prochainement

23
SEPT.

Mesurez et optimisez la performance de vos stratégies RH
Démontrez l'impact de vos pratiques sur la performance organisationnelle

20
JANV.

Santé psychologique et mieux-être au travail
Agissez dès maintenant sur le bien-être de vos employés

CONTACTEZ-NOUS :

T 514 392-4298 ou 1 855 392-4298 evenements@tc.tc

ÉCHANGEZ SUR NOS COMMUNAUTÉS EN LIGNE :



Suivez-nous sur Twitter : @la_evenements
Tweetez avec le #LesAffaires



Joignez-vous à notre groupe LinkedIn :
Groupe RH – Les Affaires Événements

