



6<sup>e</sup> édition

# Femmes Leaders

Innovier, Inspirer et Mobiliser

17 mai 2016

Hôtel Hyatt Regency, Montréal

## Inspirez-vous de leaders influents :

DIANE BÉRARD, Les Affaires /// DANIELLE BERGERON, Sail Plein Air /// SUZANNE BLANCHET, Cascades ///  
MADELEINE CAREAU, OSM /// JULIE CAILLIAU, Les Affaires /// GIULIA CIRILLO /// L'honorable JEAN CHAREST, McCarthy Tétrault ///  
ISABELLE COURVILLE, Banque Laurentienne /// JACYNTHÉ CÔTÉ, Finning International, RBC, Suncor, Transcontinental ///  
SYLVIE DEMERS, Groupe Banque TD /// MARIOUCHE GAGNÉ, Harricana Par Mariouche /// RITA-ROSE GAGNÉ, Ivanhoé Cambridge ///  
CHRISTIANE GERMAIN, Groupe Germain Hôtels /// GÉRALDINE MARTIN, Groupe Les Affaires /// ANNA MARTINI, Groupe Dynamite ///  
ESTELLE MÉTAYER, Competia /// CAROLINE NÉRON, Néron Inc. /// ALAIN PINSONNEAULT, EMBA McGill-HEC Montréal

[lesaffaires.com/evenements](http://lesaffaires.com/evenements) ou 514 392-4298

Présenté par :



En partenariat avec :



Avec le soutien de :



6<sup>e</sup> édition

# Femmes Leaders

Innovater, inspirer et mobiliser

17 mai 2016

Hyatt Regency, Montréal

695\$\*

~~895\$~~

Jusqu'au 24 mars

CODE PROMO requis

C'est avec grand plaisir que nous vous convions à votre conférence annuelle Femmes Leaders. Le caractère unique de cet événement permet à des dirigeantes remarquables d'**examiner à fond les défis** qui façonnent la réalité complexe dans laquelle vous devez **faire progresser vos dossiers stratégiques**.

Cette rencontre **axée sur vos préoccupations actuelles, sur vos valeurs et vos aspirations** vous permettra de prendre un temps d'arrêt essentiel et de rencontrer des femmes exceptionnelles qui sont toutes des leaders dans leur domaine. Nous les avons réunies pour favoriser des échanges francs et directs, pour apprendre de leurs expériences et célébrer leurs victoires.

Les Affaires met en lumière des dirigeantes influentes qui inspirent leurs employés et leurs collaborateurs grâce à **leur vision, leur audace et leur engagement**. Elles échangeront avec vous sur :

- L'importance de **se réinventer** ;
- La **prise de risques** et l'art de **gérer le changement** avec courage ;
- La manière de **prendre des décisions** qui procurent une tranquillité d'esprit ;
- Le passage du **processus créatif** à l'**action** ;
- La façon de **maintenir le cap** dans une **ère de distraction** continue.

Nous avons toujours des défis à relever, mais plus que jamais, vous devez vous préparer à prendre la place qui vous revient. Profitez de cet événement stimulant, faites-en une source d'inspiration et de motivation pour l'avenir et enrichissez toutes les sphères de votre vie.

Au plaisir de vous y rencontrer !



Marie-Louise Brunette  
Chef contenu  
Événements Les Affaires

*Le 18 mai, participez aux ateliers pratiques,  
une occasion d'optimiser vos compétences,  
de vous démarquer et de faire des  
rencontres enrichissantes.*

## 6 bonnes raisons de participer

- Implantez des stratégies qui favoriseront l'**émergence de la créativité** dans vos équipes
- Faites preuve de **courage managérial** en période de changement
- Découvrez de nouvelles perspectives pour **résoudre des enjeux clés** en respectant vos valeurs
- **Communiquez efficacement votre vision**, et conduisez votre équipe à la réussite
- Apportez des **solutions innovatrices** qui vous permettront de vous démarquer au cours des **réunions de CA**
- Face à des situations complexes et ambiguës, **prenez les bonnes décisions** en collaboration avec vos équipes



# Femmes Leaders

## Conférence

mardi 17 mai 2016

8 h 00 ACCUEIL DES PARTICIPANTES

8 h 30 MOT D'OUVERTURE



**Julie Cailliau**  
Chef de publication  
**LES AFFAIRES**

8 h 45 ALLOCUTION SPÉCIALE

**Aiguez votre sens politique : un levier pour atteindre les plus hauts sommets**



**Sylvie Demers**  
Première vice-présidente, Réseau de succursales  
et présidente, Direction du Québec  
**GROUPE BANQUE TD**

- Comment tirer votre épingle du jeu tout en vous distinguant dans une organisation qui compte des milliers d'employés ?
- Comment mieux comprendre et maîtriser les rouages formels et informels de l'entreprise ?
- Comment développer de solides capacités relationnelles et stratégiques et comment faire preuve de leadership auprès des personnes clés ?

9 h 15 PANEL D'ADMINISTRATRICES

**Gouvernance : comment apporter à votre conseil d'administration une contribution qui vous permettra de vous démarquer**



**Danièle Bergeron**  
Vice-présidente et chef de l'exploitation  
**SAIL PLEIN AIR**  
et administratrice de sociétés  
**SAQ**



**Jacynthe Côté**  
Administratrice de sociétés  
**FINNING INTERNATIONAL,**  
**RBC, SUNCOR, TRANSCONTINENTAL**



**Isabelle Courville**  
Présidente du conseil d'administration  
**BANQUE LAURENTIENNE**



**Animé par :**  
**Diane Bérard**  
Chroniqueur  
**LES AFFAIRES**

- Comment saisir pleinement les défis et les enjeux de l'entreprise que vous accompagnez pour prendre les meilleures décisions et mieux amorcer les changements ?
- Comment poser les questions courageuses et débattre du plan stratégique ?
- Comment bien évaluer les risques et vous assurer que l'entreprise est prête à y faire face ?
- Comment intégrer des pratiques responsables qui ont de l'impact ?

10 h 00 PAUSE RÉSEAUTAGE

« Wow, un investissement de temps qui vaut vraiment la peine ! »

## 10 h 15 DISCUSSION

### Transformation organisationnelle : assurez la réussite de vos changements en restant agile



**Suzanne Blanchet**  
Vice-présidente principale,  
Développement corporatif  
**CASCADES**



**Madeleine Careau**  
Chef de la direction  
**OSM**



**Anna Martini**  
Présidente  
**GROUPE DYNAMITE**



**Animé par :**  
**Diane Bérard**  
Chroniqueur  
**LES AFFAIRES**

- Comment remettre en question le statu quo et transformer votre modèle d'affaires ?
- Comment faire preuve de courage managérial en période de changement, et comment engager vos équipes dans une direction commune ?
- Comment développer les capacités de vos équipes pour faire face aux multiples transformations et assurer l'exécution de votre plan ?
- Comment composer avec les risques, les décisions audacieuses, les défis, les échecs et leurs impacts ?

## 11 h 15 PRÉSENTATION

### Misez sur une culture qui favorise l'innovation et passez à l'action !



**Estelle Métayer**  
Présidente  
**COMPETIA**

Chasseuse de tendances et conférencière recherchée (Davos), Estelle Métayer a développé une vision et une perspective 360° dont elle fait profiter les PDG et les conseils d'administration du monde entier. Elle leur permet d'éviter les angles morts stratégiques et d'améliorer leur processus de prise de décision.

- Comment créer un environnement propice au déploiement du plein potentiel créatif d'équipes intergénérationnelles ?
- Comment découvrir les tendances nouvelles et s'en inspirer pour se positionner et dominer son marché ?
- Peut-on/doit-on se doter d'un processus particulier pour explorer de nouvelles idées, les favoriser et soutenir leur exécution ?
- Quels sont les outils à mettre en place et quel état d'esprit faut-il favoriser pour prendre des risques et se réinventer ?
- Comment créer un plan d'innovation personnel ?

À PROPOS DE

# EMBA

McGill-HEC Montréal

L'EMBA McGill-HEC Montréal est fier, pour une troisième année de suite, de donner son appui à l'évènement Femmes Leaders afin de souligner l'authentique leadership des femmes d'ici, qui ont soif d'apprendre, de réfléchir et de partager ; et qui occupent une place fondamentale dans chacune de nos cohortes.

## 12 h 15 DÎNER RÉSEAUTAGE

## 13 h 30 ALLOCUTION SPÉCIALE

### L'art de communiquer et de négocier: captivez votre auditoire, exercez votre influence et concluez vos transactions !



**L'Honorable Jean Charest**  
Premier ministre du Québec (2003-2012),  
Associé  
**MCCARTHY TÉTRAULT**

Cette conférence portera sur l'art de communiquer et de négocier, abordera les différentes approches ainsi que les sept thèmes sous-jacents à considérer pour une négociation efficace. Elle sera également ponctuée d'exemples et de conseils pratiques découlant des expériences diverses vécues par M. Charest.

## 14 h 15 SÉANCE COLLABORATIVE OFFERTE PAR EMBA MCGILL – HEC MONTRÉAL

### Réflexion managériale : outil indispensable pour une gestion efficace

La réflexion est-elle nécessaire ou superflue quand le tourbillon est incessant ? Comment approfondir votre réflexion managériale alors que la demande de résultats est omniprésente ? Comment gérer efficacement quand vous êtes aux prises avec des contradictions multiples ?

Faire une pause pour se concentrer sur une question précise n'est certes pas une perte de temps, mais plutôt une nécessité. Reste à savoir quand, comment et quoi faire pour être efficace et pertinent. L'EMBA a développé un processus de réflexion managériale hautement stimulante fondé sur les recherches d'Henry Mintzberg.

Participez à une expérience unique qui combinera l'introspection et des conversations sur des questions fondamentales. Venez explorer le rôle de la réflexion dans votre quotidien et les différents leviers qui vous permettront de transformer votre leadership managérial.



**Animé par :**  
**Alain Pinsonneault**  
Professeur, **James McGill, Faculté de Gestion Desautels, UNIVERSITÉ MCGILL** et  
Codirecteur de l'**EMBA McGill-HEC Montréal**

Cette réflexion managériale sera suivie de témoignages de :



**Rita-Rose Gagné**  
Vice-présidente exécutive, Marchés en croissance  
**IVANHOÉ CAMBRIDGE**



**Giulia Cirillo**  
Ex-vice-présidente principale-ressources humaines globales et santé, sécurité et sûreté  
**BRP**

## 15 h 10 PAUSE RÉSEAUTAGE

## 15 h 30 ENTREVUE

### Réinventer son projet d'entreprise : Faites preuve d'intuition et de créativité



**Mariouche Gagné**  
Présidente, designer  
**HARRICANA PAR MARIOUCHE**



**Christiane Germain**  
Coprésidente  
**GROUPE GERMAIN HÔTELS**



**Caroline Néron**  
Présidente,  
directrice générale  
**NÉRON INC.**



**Animé par :**  
**Julie Cailliau**  
Chef de publication  
**LES AFFAIRES**

- Comment créer et recréer votre projet d'entreprise et apporter un changement significatif à vos stratégies ?
- Comment bien connaître les besoins de vos clients et comment vous diversifier pour assurer votre croissance ?
- Comment poursuivre votre expansion et conserver les mêmes normes de qualité et la même cohérence pour vos produits ?
- Comment faire preuve d'audace sans mettre en péril la croissance de votre entreprise ?

## 16 h 30 MOT DE CLÔTURE

« Bel événement, inspirant et motivant ! Ça vaut la peine de décrocher du quotidien afin de se ressourcer professionnellement. Je reviens au bureau mieux outillé pour faire avancer mon entreprise. »

Mélissa Lessard, Couche-Tard

« Inspirant ! Les sujets discutés étaient bien construits et l'expérience vécue appuie les différents concepts. »

Laurence Gaultier, Cogeco Câble Canada

« Excellente conférence, bien organisée et conférencières pertinentes. Un boost d'énergie et de confiance ! »

Patricia Lemaire, Boralex

## Une histoire de soutien et de réussite



Le réseau du Comité des femmes dirigeantes de la TD compte 45 sections en Amérique du Nord et plus de 11 500 femmes.

[TD.com/CFD](https://www.td.com/cfd)



# Ateliers pratiques

mercredi 18 mai 2016

8 h 30 ACCUEIL DES PARTICIPANTES

## 9 h 00 ATELIER A

**PRISE DE PAROLE EN PUBLIC : communiquer avec conviction**



**Lyne-Marie Germain**  
Coach en communication  
LMG

Parmi les défis que vous devez relever, la communication occupe une place centrale. Que vous ayez à communiquer dans le cadre d'une réunion de gestion, de l'implantation délicate d'un changement, pour obtenir l'entière adhésion de vos employés ou convaincre des clients, vous devez faire des interventions claires pour augmenter votre influence. Que faire pour bien communiquer, et surtout, quels sont les pièges à éviter ?

### Apprenez :

- Comment bien se préparer en amont ;
- Comment composer avec le stress lié à la prise de parole en public ;
- Comment établir votre crédibilité en quelques mots ;
- Comment communiquer des messages influents et gagner votre auditoire avec conviction ;
- Comment adapter la forme et le contenu selon votre auditoire, et comment vous faire un allié de votre public ;
- Comment mieux employer les moments de silence ;
- Comment conclure avec impact.

Découvrez des techniques éprouvées afin de vous démarquer par la qualité de vos interventions, de conquérir votre trac, d'organiser vos idées pour stimuler l'intérêt de votre auditoire et de trouver de l'assurance dans les situations où vous devez prendre la parole.

## 9 h 00 ATELIER B

**LEADERSHIP COLLABORATIF : faites croître le degré de mobilisation et d'engagement de vos équipes**



**Caroline Hardy**  
Chargée de programme  
PROACTION PERFORMANCE

Comment développer l'esprit de collaboration dans votre équipe ? Comment susciter une collaboration concrète et fructueuse ? Est-ce possible de trop ou de mal collaborer ? Sur quels défis doit-on collaborer ? Nous vous invitons à participer à un atelier bien spécial, une expérience qui vise à vous faire faire l'expérience d'une collaboration de groupe autour d'une réflexion sur les femmes leaders qui vous ont marquées et inspirées.

### Préparez-vous à :

- Reconnaître vos forces et vos faiblesses dans un mode de collaboration ;
- Établir les paramètres de dialogue dans vos équipes ;
- Faire valoir vos arguments et défendre vos stratégies ;
- Prendre des décisions sous pression ;
- Franchir les barrières de la collaboration ;
- Apprendre à collaborer avec des éléments qui vous inspirent ;
- Réfléchir sur les femmes leaders de l'avenir ;
- Discuter des qualités essentielles des leaders.

Profitez d'une occasion d'échange et de réflexion hautement stimulante, dont vous sortirez avec une vision renouvelée du partage de pouvoir et de la prise de décision.

ou

« Très agréablement surprise par des techniques d'introspection, excellente communicatrice, approche nouvelle et inespérée pour moi. »

Sonia Simard, Mouvement Desjardins

« Très bonne communicatrice, très inspirante. Recul et apprentissage sur soi. Je repars avec des outils que je vais pouvoir mettre en pratique. »

Pauline Cailliau, Mouvement Desjardins

« Tellement inspirant! Excellent niveau de contenu qui nous amène ailleurs. »

Caroline Lampron, RCGT

« Des pistes de réflexions importantes. J'admire la grande passion qu'elle nous transmet. »

France Audy, Promutuel

---

## 12 h 00 DÎNERS RÉSEAUTAGE OFFERT AUX PARTICIPANTES INSCRITES À LA JOURNÉE COMPLÈTE

---

### 13 h 00 ATELIER C

**NEUROLEADERSHIP : apprenez à décrypter le cerveau pour mieux performer et pour gagner de l'influence en situation de gestion**



**Roxane Vézina**  
Présidente  
EVOLUTREK.COM

La découverte des avancées des neurosciences qui s'appliquent au leadership et à la gouvernance offre des outils puissants et efficaces. À titre de leader, vous devez régulièrement prendre les bonnes décisions dans des circonstances complexes, ambiguës, parfois même dans l'adversité. Comment mobiliser et influencer le personnel lors de transformations organisationnelles ? Comprenez les dynamiques qui font réagir vos collègues, la haute direction, vos clients. Sachez comment ces dynamiques s'enclenchent, et aidez vos collaborateurs à les gérer et à développer leur résilience.

#### Apprenez :

- Comment les neurosciences feront de vous un meilleur leader ? Décrypter le fonctionnement du cerveau pour mieux comprendre les réactions.
- Comment maîtriser vos émotions et favoriser votre crédibilité, votre influence, ainsi que la qualité de vos décisions ?
- Comment communiquer avec assurance et précision pour renforcer le climat de confiance et mobiliser votre entourage ?
- Comment éviter les distractions et adapter vos interventions à la résolution des problèmes ?
- Comment mieux gérer votre énergie en connaissant mieux les cycles du corps humain et les besoins du cerveau ?

Ressortez de cet atelier avec des outils concrets, simples et pratiques qui vous permettront de vous montrer à votre avantage. Favorisez mobilisation et collaboration en revoyant vos stratégies d'intervention en comité ou en équipe.

### 13 h 00 ATELIER D

**NÉGOCIATIONS STRATÉGIQUES : utilisez votre pouvoir d'influence pour des négociations réussies**



**Alain Massie**  
Vice-président  
IC FORMATION

La négociation fait partie intégrante de votre quotidien. Vous êtes appelés à négocier et à prendre des décisions auprès de vos clients, de vos employés, de vos fournisseurs, etc.

Pour établir votre crédibilité et pour augmenter votre pouvoir d'influence, vous devez aiguiser les compétences qui vous permettront de mieux convaincre l'autre et d'obtenir les résultats escomptés pour les deux parties.

#### Apprenez à :

- Bien connaître vos forces et vos faiblesses pour mieux négocier ;
- Apprivoiser les étapes d'une négociation réussie auprès du conseil d'administration, de vos clients, de vos collègues ;
- Reconnaître le pouvoir des mots pour mieux faire valoir vos idées et convaincre votre auditoire ;
- Explorer votre capacité d'influence et la faire fructifier ;
- Cultivez l'art d'établir un rapport non verbal constructif.

Au cours de cet atelier, vous découvrirez des stratégies nouvelles grâce auxquelles vous serez en mesure de résoudre vos dossiers. Vous apprendrez à appliquer les leviers essentiels de la négociation afin de conclure la meilleure entente possible et de bâtir des relations durables.

ou

---

## 16 h 00 FIN DE LA JOURNÉE DES ATELIERS

---

« Beaucoup d'outils et des exemples concrets qui m'aideront pour mes coachings de gestion, très apprécié ! »

Hélène Martin, Transitas

« Très dynamique comme formation, outils concrets et facilement applicables en entreprise. »

Julia Gagnon, Attraction

« Présentation de concepts clairs et possibilité de poursuivre nos réflexions individuelles. »

Jennyfer Lemieux, HEC Montréal

« Très actif comme formation, activités dynamiques. Discours très concret axé sur nos réalités. »

Béatrice Trudel,  
ARM Agence de recouvrement

6<sup>e</sup> édition

# Femmes Leaders

17  
MAI

18  
MAI

	PRIX RÉGULIERS	PRIX PROMOTIONNELS AVEC VOTRE CODE PROMO*	
		Jusqu'au 24 mars	25 mars au 21 avril
Conférence	● 895 \$	● 695 \$	● 795 \$
Atelier (ch.)	● + 445 \$	● + 345 \$	● + 395 \$

Veuillez prendre note que les ateliers ne peuvent pas être vendus individuellement. Ces activités sont offertes uniquement à l'achat de la conférence. Taxes en sus.

\*Pour bénéficier des prix promotionnels, mentionnez le **CODE PROMO** situé sur la page couverture de la brochure.

## Votre inscription inclut :

- Du contenu pratique et concret
- Une occasion unique de bâtir un réseau de contacts
- Un accès à la documentation rendue disponible par les conférenciers
- Un dîner-réseautage
- Des collations et café servis à l'accueil et durant les pauses-réseautages
- Une conférence reconnue en vertu de la Loi sur les compétences (1%)

## Prochainement

10  
MARS

**Habilités de réseautage**  
Formation Femmes Leaders

15  
MARS

**Optimiser sa performance et celle de son équipe**  
Formation Femmes Leaders

16  
MARS

**Planification stratégique : outil de leadership collectif**  
Formation Femmes Leaders


17  
MARS


**Intégrer l'éthique à votre mode de gestion**  
Formation Femmes Leaders

### CONTACTEZ-NOUS :

T 514 392-4298 ou 1 855 392-4298 [evenements@tc.tc](mailto:evenements@tc.tc)

### ÉCHANGEZ SUR NOS COMMUNAUTÉS EN LIGNE :

 Suivez-nous sur Twitter: [@la\\_evenements](https://twitter.com/la_evenements)  
Tweetez avec le [#ELAfemmes](https://twitter.com/ELAfemmes)

 Joignez-vous à notre groupe LinkedIn:  
[Les Affaires](#)

 Joignez-vous à notre page Facebook: [Les Affaires](#)



## Offre 2 pour 1

Venez accompagnée d'une collègue!

Jusqu'au  
21 avril

Inscrivez-vous à la conférence + 2 ateliers à prix réguliers (valeur 1785 \$) et la participation de votre collègue est GRATUITE.

**Inscrivez-vous en ligne :**  
[www.lesaffaires.com/evenements](http://www.lesaffaires.com/evenements)

### Cet événement s'adresse aux :

Présidentes, vice-présidentes, directrices, gestionnaires, chefs de service, conseillères, avocates, chargées de projets, entrepreneures, consultantes, contrôleuses et toutes celles qui souhaitent innover, inspirer et mobiliser !

### OPPORTUNITÉS DE COMMANDITES

Cette conférence peut vous fournir une occasion unique de visibilité auprès de décideurs dans votre domaine et d'exposer vos produits et services.

Plusieurs forfaits de commandites sont disponibles: cocktail, exposant, petit-déjeuner, mur à idées...

Pour plus d'information, communiquez avec Patrick Savoy: [patrick.savoy@tc.tc](mailto:patrick.savoy@tc.tc) ou 514 290-0159 [www.lesaffaires.com/commandites](http://www.lesaffaires.com/commandites)

### MODALITÉS D'INSCRIPTION

Les prix promotionnels sont valides jusqu'au 24 mars et 21 avril 2016 inclusivement en mentionnant votre CODE PROMO. Ces prix promotionnels ne sont pas cumulables aux rabais de groupe, ni à l'offre 2 pour 1. L'offre 2 pour 1 s'applique sur les prix réguliers et à l'inscription à la journée conférence + 2 ateliers. Le montant le plus élevé des 2 inscriptions vous sera facturé. Notez qu'un seul paiement sera requis suite à l'inscription des participants à l'offre 2 pour 1. Pour cette raison, il est recommandé que les deux participants soient de la même organisation. Notez que vous ne pouvez participer à cette conférence que si vous effectuez votre paiement au plus tard le jour même de la conférence. Vous pouvez vous inscrire par téléphone ou en ligne, par chèque ou par carte de crédit Visa, American Express ou Master Card. \*\*Notez que le mode de paiement par chèque n'est plus disponible à compter des 40 jours précédant l'événement\*\*. Si vous procédez à l'inscription avant cette période de 40 jours et choisissez le paiement par chèque, veuillez attendre la réception de votre facture officielle par la poste pour obtenir votre numéro de facture débutant par les lettres «CF». Indiquez ce numéro sur votre chèque, puis faites-le parvenir à l'ordre de MÉDIAS TRANSCONTINENTAL SENC, à l'adresse suivante: 400, avenue Ste-Croix, Suite 300, Montréal (Québec) H4N 3L4.

### UNE POLITIQUE D'ANNULATION FLEXIBLE

Toute demande d'annulation doit obligatoirement être envoyée par courriel à [evenements@tc.tc](mailto:evenements@tc.tc) au plus tard dix jours ouvrables avant l'événement pour remboursement. Le fait de ne pas participer à la conférence ne vous libère en aucune façon de l'obligation d'acquitter les frais exigibles. Cependant, vous pouvez en tout temps vous faire remplacer par une personne de votre choix en nous en avisant par écrit. Les organisateurs se réservent le droit de modifier en tout ou en partie la programmation, et ce, sans préavis.

### LIEU DE LA CONFÉRENCE

Hôtel Hyatt Regency, 1255 Rue Jeanne-Mance, Montréal, QC H5B 1E5