



4^e édition - En tournée

Femmes Leaders

Passez de gestionnaire à visionnaire

15 octobre 2014
Hôtel Château Laurier, Québec

6 BONNES RAISONS DE PARTICIPER

- Propulsez votre leadership et accédez à de nouvelles sphères
- Apportez des solutions innovatrices qui vous permettront de vous démarquer
- Augmentez votre influence dans votre réseau d'affaires
- Communiquez efficacement votre vision et conduisez votre équipe à la réussite
- Bâissez un plan d'action qui vous permettra d'intégrer les CA de grandes entreprises
- Naviguez les changements organisationnels avec aisance

lesaffaires.com/evenements/femmesleadersQc ou 514 392-4298

Jusqu'à 310\$*
de rabais
avant le 21 août

* EN MENTIONNANT LE
CODE PROMO WEB

En partenariat avec:



4^e édition - En tournée

Femmes Leaders

Passez de gestionnaire à visionnaire

15 octobre 2014

Hôtel Château Laurier, Québec

Quel que soit votre milieu de travail, vous êtes exposée à une forte pression. Qu'il s'agisse de créer et d'implanter des stratégies novatrices, de développer de nouveaux marchés ou de composer avec des changements multiples, si vous voulez progresser en tant que dirigeante, vous devez à tout prix développer les compétences et perfectionner les acquis qui feront de vous une leader d'exception.

Suite au succès de la conférence Femmes Leaders de mai dernier, qui a réuni plus de 260 participantes, *Les Affaires* est fier de présenter cette quatrième édition le **15 octobre prochain à Québec**.

Voici quelques témoignages de participantes à la conférence de mai dernier :

« Une conférence très inspirante et motivante ! » – Elizabeth Alves, vice-présidente, audit interne, Cogeco

« Cet événement m'a permis de prendre du recul. Un cadeau. Demain, je rentrerai au bureau avec plus d'énergie et prête à affronter les défis du quotidien. » – Andreea Crisan, directrice générale, Andy Transport.

« Très intéressant, belle variété des sujets. » – Julie Pombert, directrice, Programmes financiers et groupes d'affinité, Banque Nationale

« Excellent choix de conférencières. » – Louise Fecteau, vice-présidente ventes et marketing, Vacances Tours Mont-Royal

« Super belle expérience... très enrichissante et inspirante. Très bonnes conférencières. » – Marie-Ève Boisvert-Verreault, contrôleur, Agence Continuum

Découvrez le rayonnement de femmes leaders au parcours exceptionnel qui ont osé prendre des risques pour se démarquer et pour s'imposer dans leur milieu, chacune à sa manière. Pour conserver leur avantage concurrentiel, ces chefs de file mobilisent leurs équipes, assurent la réussite de leurs plans d'exécution et gèrent le changement avec brio.

Participez à un moment de ressourcement privilégié axé sur vos préoccupations actuelles, sur vos valeurs et sur vos aspirations et **positionnez-vous en tant que leader stratégique**.

Au plaisir de vous rencontrer !

Marie-Louise Brunette
Gestionnaire de projets, contenu
Événements *Les Affaires*

Jusqu'à 310\$*
de rabais
avant le **21 août**

6 bonnes raisons de participer

- Propulsez votre leadership et accédez à de nouvelles sphères
- Apportez des solutions innovatrices qui vous permettront de vous démarquer
- Augmentez votre influence dans votre réseau d'affaires
- Communiquez efficacement votre vision et conduisez votre équipe à la réussite
- Bâissez un plan d'action qui vous permettra d'intégrer les CA de grandes entreprises
- Naviguez les changements organisationnels avec aisance

Conférence

mercredi 15 octobre 2014

8 h 00 ACCUEIL DES PARTICIPANTS

8 h 30

Mot d'ouverture



Marie-Claude Morin
Journaliste
LES AFFAIRES

8 h 45 ENTREVUE

Les défis et les obstacles pour se démarquer et pour s'imposer dans un milieu concurrentiel sont-ils les mêmes ?



Éloïse Harvey
Présidente **MECFOR**, vice-présidente, développement corporatif, **LE GROUPE CEGER** et vice-présidente, développement des affaires, **CEGERTEC WORLEYPARSONS**



Louise Richer
Directrice générale et pédagogique
ÉCOLE NATIONALE DE L'HUMOUR

- Les femmes leaders ont confronté des enjeux spécifiques à leur génération pour percer dans leur industrie. Quels étaient-ils ?
- Comment prendre sa place dans un milieu d'affaires et atteindre ses objectifs ?
- Comment les femmes leaders exercent-elles leur leadership dans le respect de leurs valeurs et de celles de leur organisation ?
- Comment ont-elles composé avec les risques, les décisions audacieuses, les défis, les échecs et leurs impacts ?
- Comment se sont-elles adaptées à des changements multiples, rapides et constants ?

Éloïse Harvey œuvre dans l'industrie de la construction, du génie et des équipements. Elle a participé activement à la croissance de filiales qui comptent quelque 1 000 employés et génèrent un chiffre d'affaires de 225 M\$.

Louise Richer a fondé en 1988 l'École nationale de l'humour, qu'elle dirige depuis. En avril 2010, elle recevait le Prix Reconnaissance UQAM 2010 de la Faculté des sciences humaines de l'Université du Québec à Montréal.

9 h 45 EXPERTISE

Quel est le profil psychologique des leaders ?



Brigitte Simard
Consultante
SPENCER STUART

- Existe-t-il un profil type du leader ?
- Quel profil psychologique et quelles compétences recherche-t-on chez les leaders ?
- Quel est le lien entre la culture d'entreprise et la personnalité du leader ?
- Quels points forts, réactions et comportements spécifiques doit-on développer pour devenir une dirigeante exceptionnelle ? Comment accroître son efficacité ?

Brigitte Simard est reconnue comme une experte du recrutement d'exécutifs dans plusieurs secteurs industriels et dans divers domaines, tant en Amérique du Nord qu'en Europe.

10 h 40 PAUSE RÉSEAUTAGE

11 h 00 POINT DE VUE

Comment accéder à des CA prestigieux ?



Mary-Ann Bell
Administratrice de sociétés



Louise Champoux-Paillé
Administratrice de sociétés et présidente du Conseil **CERCLE DES ADMINISTRATEURS DE SOCIÉTÉS CERTIFIÉS**



Hélène F. Fortin
Associée, **GALLANT & ASSOCIÉS** et présidente du Conseil d'administration de **LOTO-QUÉBEC**

- Comment planifier son engagement dans les CA de grandes organisations ?
- Quelles sont les compétences requises pour siéger au CA d'entreprises de renom ?
- Comment faire son marketing personnel et comment parvenir à rayonner au bon endroit, au bon moment ?
- Comment établir son leadership dans de nouveaux réseaux et de nouvelles industries ?
- Quels avantages y a-t-il à siéger à un CA sur les plans personnel et professionnel ?

Mary-Ann Bell agit à titre d'administratrice de société dans plusieurs organisations, notamment Cominar, Gaz Métro, NAV Canada. Elle préside le CA de l'Institut national de recherche scientifique (INRS). Elle a travaillé pour le groupe Bell Canada pendant plus de 30 ans, notamment à titre de première vice-présidente, Québec et Ontario, Bell Aliant.

Louise Champoux-Paillé a reçu le titre de Chevalière de l'Ordre national du Québec pour sa contribution à la promotion et au respect de la saine gouvernance, de la féminisation des hautes instances et de la protection des investisseurs.

Hélène F. Fortin siège depuis 2003 à de nombreux conseils d'administration (Assuris, Université Concordia, Bellus Santé), et préside plusieurs comités (vérification, gouvernance, ressources humaines, finance et caisses de retraite). Elle a obtenu le titre de Fellow de l'Ordre des comptables agréés du Québec en 2010.

12 h 00 DÎNER RÉSEAUTAGE

13 h 30 POINT DE VUE MASCULIN

Leadership et sens politique : sachez tirer avec adresse les ficelles du pouvoir formel et informel



Jean De Serres
Président et chef de la direction
HÉMA-QUÉBEC

- Comment prendre la mesure de son propre pouvoir et de sa zone d'influence ?
- Quelle est son attitude face au pouvoir formel et informel ?
- Comment pondérer les risques des jeux politiques organisationnels et leurs impacts ?
- Comment oser davantage pour faire progresser vos dossiers stratégiques auprès de votre réseau interne et externe ?
- Comment augmenter et asseoir votre leadership dans l'organisation ?

Jean De Serres a reçu le prix « Gestionnaire 2013 » aux Prix Performance du Réseau ESG UQAM. Fort d'une solide expérience en médecine et en gestion, il a œuvré dans les domaines de la santé publique, de l'industrie pharmaceutique et des biotechnologies, et il a fondé trois entreprises.

14 h 00 PRÉSENTATION

De la planification stratégique aux opérations: assurer la mise en œuvre concrète et efficace des actions



Gertrude Bourdon
Directrice générale
CHU DE QUÉBEC

- Comment lier les décisions stratégiques et une mise en œuvre concrète et efficace de vos actions ?
- Comment revoir et améliorer vos processus opérationnels ?
- Comment vous appuyer sur les forces de l'organisation (les talents, l'actif, etc.) pour trouver les moyens les plus profitables d'assurer l'exécution de votre plan ?
- Comment vous dégager des urgences et du quotidien pour maintenir une vision stratégique claire et bien la transmettre à votre équipe ?

Gertrude Bourdon est à la tête du plus grand centre hospitalier universitaire (CHU) du Québec depuis juillet 2012. L'établissement compte près de 14 000 employés. Lors de son passage à la direction générale du CHUQ, l'établissement a reçu deux mentions de pratiques exemplaires par Agrément Canada, en 2010, ainsi qu'une mention Pratiques prometteuses en évaluation des technologies et des modes d'intervention en santé de la FCASS.

14 h 30 PAUSE RÉSEAUTAGE

14 h 45 ENTREVUE

Osez prendre des risques pour mieux innover et pour faire croître votre organisation



Louise St-Pierre
Présidente et chef de la direction
COGECO CÂBLE CANADA



Christiane Bergevin
Vice-présidente exécutive, Partenariats, Mouvement et développement des affaires
MOUVEMENT DESJARDINS



Kim Thomassin
Associée directrice, Région du Québec
MCCARTHY TÉTRAULT

- Comment sortir de votre zone de confort pour vous inspirer et pour amener de nouvelles stratégies de croissance pour maintenir votre compétitivité ?
- Comment stimuler la créativité au sein de l'organisation tout en jonglant avec la gestion des activités ?
- Comment intégrer les idées nouvelles à vos pratiques de gestion et mobiliser vos équipes ?
- Comment bien doser les risques, et comment mesurer leur impact sur le développement stratégique de l'entreprise ?

Présidente et chef de la direction de Cogeco Câble Canada depuis août 2013, **Louise St-Pierre** s'est jointe à Cogeco en 1999. Madame St-Pierre est une réelle pionnière de l'industrie des télécommunications: elle figure parmi les seules femmes au Canada à superviser tous les champs d'activités, notamment le marketing, les ventes, les finances et les technologies.

Christiane Bergevin dirige les projets de fusions et acquisitions, de partenariats d'affaires et d'investissement au Canada et à l'étranger pour le Mouvement Desjardins. Depuis son entrée en poste, en août 2009, elle a su mener à bien une grande offensive dans l'histoire du Mouvement, ce qui a permis à Desjardins d'augmenter significativement sa distribution de produits d'assurance et de produits financiers au Canada et d'offrir des ristournes intéressantes à ses membres.

La pratique de **M^e Thomassin** porte principalement sur le financement de projets dans les secteurs des énergies renouvelables et des infrastructures, des acquisitions et des activités de financement, ainsi que des activités commerciales. Elle a été récipiendaire 2012 du Prix des 100 femmes les plus influentes du Canada (WXN). Par ailleurs, M^e Thomassin a reçu le prix Zenith 2013 décerné par Lexpert à titre d'« avocate chef de file ».

15 h 45 ENTREVUE

Entreprendre autrement: des pratiques audacieuses pour intégrer votre vision



Marie-Pier St-Hilaire
Présidente
AFI

- Quelles sont les conditions essentielles pour déployer pleinement le potentiel de votre entreprise selon vos valeurs ?
- Comment arrimer votre démarche à la vision stratégique de l'organisation ? Pourquoi faire de tels choix, et quels bénéfices en tirer ?
- Comment poursuivre votre expansion tout en maintenant vos valeurs d'excellence et d'authenticité en matière de qualité de produits ?
- Comment gérer les risques de croissance ?

Nommée une des 20 jeunes Canadiennes les plus influentes au Canada par le Canadian Business Journal, **Marie-Pier St-Hilaire** figure au palmarès des Top 40 Under 40 de 2011. En 2012, elle termine le prestigieux Owner/President Management Program de la Harvard Business School. Son entreprise se classe parmi les 300 PME les plus importantes du Québec au palmarès Les Affaires.

16 h 15 FIN DE LA JOURNÉE CONFÉRENCE



Ateliers pratiques

jeudi 16 octobre 2014

8 h 30 ACCUEIL DES PARTICIPANTS

9 h 00 ATELIER A

Exercez un leadership d'influence et facilitez la gestion des changements organisationnels



Sylvie Charbonneau
Présidente et cofondatrice
BRIO CONSEILS

Vous aimez le changement, en fait vous carburez au changement! Mais voilà, votre équipe ne vous suit pas toujours dans ce parcours. Vous avez parfois de la difficulté à la mobiliser devant le changement. Vous savez que la participation est un des ingrédients clés de l'appropriation du changement, mais qu'en est-il du leadership? Comment allier leadership et participation? Et comment développer les capacités de votre équipe pour faire face aux multiples transformations qui touchent votre organisation?

Participez à cet atelier et découvrez :

- Les réactions humaines devant le changement;
- La capacité de transformer le rôle du leader;
- La mobilisation, le stress et la résilience en contexte de changement.

Pourquoi participer ?

Lors de cet atelier, vous apprendrez à composer avec les multiples changements organisationnels et à améliorer votre performance et celle de votre équipe. Donnez-vous les outils concrets pour créer un climat de confiance, pour inspirer et engager votre équipe dans un objectif commun et faites progresser vos dossiers.

12 h 00 DÎNER RÉSEAUTAGE POUR LES PARTICIPANTS INSCRITS À LA JOURNÉE COMPLÈTE

13 h 00 ATELIER B

Stimulez l'innovation dans votre organisation pour améliorer votre positionnement concurrentiel



Mélanie Kfoury
Associée
KPMG – SECOR



Sarah Langelier
Conseillère principale
KPMG – SECOR

L'innovation est désormais incontournable pour composer avec vos enjeux, relever les défis et survivre dans un monde où la concurrence est féroce. Elle peut toucher plusieurs éléments : évolution du modèle d'affaires, diversification, différenciation des produits, réduction des coûts, mobilisation des employés, ou transformation de la culture organisationnelle. Cependant, par quoi commencer?

D'abord, il est important de prendre conscience de l'évolution de votre environnement d'affaires et des tendances qui influenceront votre écosystème d'affaires et celui de vos clients. Ceci vous aidera dans un premier temps à cerner vos besoins en innovation et à mieux orienter vos initiatives avant de les déployer.

Les sujets suivants seront abordés :

- Prenez conscience des grandes tendances macroéconomiques et de leurs conséquences potentielles sur votre organisation et sur sa pérennité;
- Investissez dans votre écosystème (innovation ouverte);
- Développez une culture d'innovation.

Pourquoi participer ?

Cet atelier vous permettra de découvrir des stratégies innovatrices et d'améliorer votre positionnement concurrentiel. Bénéficiez d'un cadre de réflexion stratégique pour vous soutenir dans votre démarche d'innovation, obtenez des résultats tangibles et mesurez la portée de vos initiatives.

16 h 00 FIN DE LA JOURNÉE ATELIERS

En partenariat avec :



Desjardins est très sensible à la présence et à l'avancement des femmes dans le monde des affaires. Notre appui à l'événement *Les Affaires Femmes Leaders*, qui met en lumière le dynamisme et l'engagement de femmes inspirantes, démontre notre volonté à faire reconnaître le leadership féminin.

C'est tout Desjardins qui appuie les femmes entrepreneures!

4^e édition - En tournée
Femmes Leaders

Jusqu'à 310\$*
de rabais
avant le 21 août

15
OCT.

16
OCT.

Je souhaite m'inscrire à :	Prix promotionnels		Prix réguliers
	jusqu'au 21 août	jusqu'au 18 sept.	
Conférence	● 695 \$	● 795 \$	● 895 \$
Atelier (chacun)	● +390 \$	● +445 \$	● +445 \$

Invitez vos collègues et profitez de rabais avantageux

2 à 5 personnes → 15 %
 Table de 6 personnes → 25 %

Rabais applicables sur les prix réguliers

Veillez prendre note que les ateliers ne peuvent pas être vendus individuellement. Ces activités sont offertes uniquement à l'achat de la conférence

* Pour bénéficier du rabais en vigueur vous devez mentionner le **CODE PROMO WEB**.

Organisations ayant participé à la 4^e édition en mai dernier :

- Agence Bell Média Québec
- Agence Continuum
- Air Canada
- Alithya
- Allstream
- Andy transport inc.
- APCHQ - Région du Montréal métropolitain
- AQDFL
- Ariva
- Association de Villégiature Tremblant
- Association des ingénieurs-conseils du Québec
- AtmanCo
- Autorité des marchés financiers
- Bain Magique
- Banque Nationale Assurances
- Banque Nationale du Canada
- BCF
- Bell Aliant
- Bell Mobilité
- Berloy Construction inc.
- Biron Groupe Santé inc
- Blais Industries
- Blake, Cassels & Graydon
- Brio Conseils
- Brio RH & Cress PAE
- Caisse Desjardins Hydro
- Canadiens de Montréal et Evenko
- CARE Canada
- Cascades
- CDIC-SADC
- CÉGEP Marie-Victorin
- CELLFISH INC
- Cercle des administrateurs de sociétés certifiés
- CIMA +
- Citoyen Optimum
- CLD Abitibi
- Clinique Multidisciplinaire Santé!
- Clinique multithérapie Proaction
- Cogeco Câble Canada
- Cohn & Wolfe
- Collège Charlemagne
- Collège ProAction
- Collège Sainte-Anne de Lachine
- Communications SRP
- Conseil québécois des événements responsables
- Danièle Henkel
- Deloitte
- Desjardins Assurances
- Diesel Canada
- Dorbec Construction et Les ELLES de la Construction
- Durand & Pratt-Techniglobe
- École nationale de l'humour
- Elekta Ltd
- EMBA McGill-HEC Montréal
- Exceldor
- Fabspec
- Fasken Martineau
- Fédération des Caisses Desjardins du Québec
- Financière Sun Life
- Fondation de Polytechnique
- Fondation HEC Montréal
- Forensic Technology
- FXInnovation
- Galaxie Presse International
- Gallant & Associés
- Gartner
- Gaz Métro inc.
- GB Groupe Conseil
- Gestion Première Moisson
- Gestion Univalor, SEC
- Groupe Banque TD
- Groupe Compass Québec
- Groupe Constructo
- Groupe Millésime Inc.
- Groupe Solutions d'affaires
- Groupe Technologies Desjardins
- HEC Montréal
- Héma Québec
- Heroux Devtek Inc.
- Hôtel Le Crystal
- IBM
- Industrielle Alliance Auto et habitation
- Infoltrix / Aqua-protect
- Ivanhoé Cambridge Inc.
- Journal Metro
- Kinatex Sports Physio
- KPMG-SECOR
- La Coop fédérée
- L'ALPHA, compagnie d'assurances inc.
- Langlois Kromstrom Desjardins
- Le Réseau des Femmes d'affaires du Québec
- Les Aliments Dare
- Les Petits Frères
- L'indispensable Recrutement inc.
- Location d'outils SIMPLEX s.e.c.
- LORI.biz Media Inc
- Loto-Québec
- Matériaux Spécialisés Louiseville
- McGill
- McMillan
- Mecfor
- Menkès Shoener Dagenais LeTourneux architectes
- Mouvement Desjardins
- Neo-Traffic
- Normandin Beaudry
- notaireverrier.ca
- Nutreco Canada
- Orchestre Métropolitain
- Orchestre symphonique de Montréal
- Ordre des CPA du Québec
- Otéra Capital
- Paquette & Associés/ Gestion Informa inc.
- Pierre Fabre Dermo-Cosmétique
- PwC
- Raymond Chabot Grant Thornton
- Recyc-Québec
- Réseau Femmessor
- Revenu Québec
- RHBG, services-conseils en Gestion RH
- Santana Advisor
- Sarah Pacini
- SDK et Associés
- Secrétariat à la Capitale-Nationale
- Service de Police de la Ville de Montréal
- Signature Plan Design
- Société d'assurance-dépôts du Canada
- Société de transport de Montréal
- Société des alcools du Québec
- Société des casinos du Québec
- Société des traversiers du Québec
- Société zoologique de Granby inc. (Zoo de Granby)
- Solotech
- Solutions Abilis Inc.
- Spencer Stuart
- SSQ, Société d'assurance-vie inc.
- St-Amour et Associés
- St-Gelais Montminy + Associés Architectes
- STM
- SunLife
- Takeda Canada
- TC Média
- Tennis Canada
- Touché PHD
- Transat Tours Canada Inc.
- Tremcar inc.
- Université de Montréal
- UQAM
- Vacances TMR
- Veg Pro International Inc.
- Ville de Montréal
- Vortex Solution
- w.illi.am/
- Youinkstyle

Cet événement s'adresse aux :

Présidente, vice-présidente, directrice, gestionnaire, chef de service, conseillère, avocate, chargée de projets, consultante et contrôlease.

Inscrivez-vous en ligne :
lesaffaires.com/evenements/femmesleadersQc

OPPORTUNITÉS DE COMMANDITES

Cette conférence peut vous fournir une occasion unique de visibilité auprès de décideurs dans ce domaine et d'exposer vos produits et services.

Plusieurs forfaits de commandites sont disponibles : cocktail, exposant, petit-déjeuner...

Pour plus d'information, communiquez avec Patrick Savoy à patrick.savoy@tc.tc ou 514 290-0159.

MODALITÉS D'INSCRIPTION

Les prix promotionnels sont valides jusqu'au 21 août et 18 septembre 2014 inclusivement en mentionnant votre code promo. Ces prix promotionnels ne sont pas cumulables aux rabais de groupe. Les frais de participation comprennent la documentation de la conférence, le repas du midi et des collations et boissons aux pauses-café selon votre inscription. Notez que vous ne pouvez participer à cette conférence que si vous effectuez votre paiement au plus tard le jour même de la conférence. Vous pouvez vous inscrire par téléphone ou en ligne, par chèque ou par carte de crédit Visa ou Master Card. Veuillez faire parvenir votre chèque à l'ordre de MÉDIAS TRANSCONTINENTAL SENC, en indiquant votre numéro de facture, à l'adresse suivante : 400, avenue Ste-Croix, Suite 300, Montréal (Québec) H4N 3L4.

UNE POLITIQUE D'ANNULATION FLEXIBLE

Toute demande d'annulation doit obligatoirement être envoyée par courriel à evenements@tc.tc au plus tard dix jours ouvrables avant l'événement pour remboursement. Le fait de ne pas participer à la conférence ne vous libère en aucune façon de l'obligation d'acquitter les frais exigibles. Cependant, vous pouvez en tout temps vous faire remplacer par une personne de votre choix en nous en avisant par écrit. Les organisateurs se réservent le droit de modifier en tout ou en partie la programmation, et ce, sans préavis.

LIEU DE LA CONFÉRENCE

La conférence aura lieu à l'Hôtel Château Laurier, 1220 Georges-Vanier Ouest, Québec (Québec) G1R 5B8.

PARTICIPANTS DU QUÉBEC

Le coût de la formation peut constituer une dépense de formation admissible en vertu de la Loi favorisant le développement et la reconnaissance des compétences de la main-d'œuvre.

CONTACTEZ-NOUS :

T 514 392-4298 ou 1 855 392-4298 evenements@tc.tc

ÉCHANGEZ SUR NOS COMMUNAUTÉS EN LIGNE :

Suivez-nous sur Twitter : [@la_evenements](https://twitter.com/@la_evenements)
 Tweetez avec le [#LesAffaires](https://twitter.com/hashtag/LesAffaires)

Rejoignez-vous à notre groupe LinkedIn :
Les Affaires - Événements

