



| Événements  
les affaires



# Transformation organisationnelle

Engagez vos employés dans la gestion du changement

8 décembre 2015

Centre Mont-Royal, Montréal

## Bénéficiez de l'expérience de

Aubainerie /// Autorité des marchés financiers /// Banque de développement du Canada (BDC)  
CHU Sainte-Justine /// Espace pour la vie /// IBM Canada, Bromont /// Mouvement Desjardins  
Pages Jaunes /// Sobeys

[lesaffaires.com/evenements](http://lesaffaires.com/evenements) ou 514 392-4298

En partenariat avec:



# Transformation organisationnelle

Engagez vos employés dans la gestion du changement

**8 décembre 2015**  
Centre Mont-Royal, Montréal

Réingénierie de processus, projet de modernisation, innovation, nouveaux modèles d'affaires, restructuration, implantation de systèmes d'envergure : **le rythme des changements** de grande étendue est souvent **difficile à soutenir**. La transformation organisationnelle est désormais essentielle, voir incontournable pour assurer la pérennité de votre organisation dans un monde où la concurrence est féroce.

La preuve n'est plus à faire : vous savez que la participation est un des éléments clés de l'appropriation du changement. Mais comment marier **leadership, processus complexes, enjeux humains et résilience** ? Comment réussir à **engager les employés** à mesure que les changements deviennent plus importants ? Comment **choisir le bon canal de communication** pour calmer les préoccupations des employés et des gestionnaires et transmettre clairement vos objectifs ? Comment leur fournir les outils qui leur permettront de développer leur capacité d'adaptation ? Et comment **mesurer la valeur ajoutée** de votre fonction ?

Les Événements *Les Affaires* vous propose cette toute première conférence spécialement consacrée **aux professionnels de la gestion du changement**, et qui portera spécifiquement sur ces enjeux de la transformation organisationnelle. Ces organisations partageront les solutions qu'ils ont déployées pour mener à bien les défis auxquels elles ont fait face au cours de changements structurels importants :

**Aubainerie • Autorité des marchés financiers • Banque de développement du Canada (BDC) • CHU Sainte-Justine • Espace pour la vie • IBM Canada, Bromont • Mouvement Desjardins • Pages Jaunes • Sobeys**

Le **8 décembre** prochain, rencontrez des gestionnaires qui ont su créer un **climat de confiance** pour inspirer et engager leur équipe dans une direction commune. Venez vous inspirer des meilleures pratiques, réseauter avec vos pairs qui gèrent des changements organisationnels multiples et trouver des pistes de solutions pour **améliorer votre performance** et celle de vos équipes dans une économie qui se transforme rapidement.

Au plaisir de vous y voir !



Marie-Louise Brunette  
Gestionnaire de projets, contenu  
Événements *Les Affaires*

*Découvrez des outils essentiels à la transformation organisationnelle en participant aux ateliers pratiques du 9 décembre !*

**Jusqu'à 500\$\***  
**de rabais**  
avant le **15 octobre**

CODE PROMO requis

## 5 bonnes raisons de participer

- Instaurez une **culture de changement**, brisez les silos et assurez-vous de l'engagement de toutes les parties prenantes
- Influencez la haute direction et renforcez la **compréhension et la confiance des employés** durant une période de transition
- Optimisez l'engagement des employés et favorisez un sentiment d'appartenance grâce à une **stratégie de communication efficace**
- Faites de **vos employés des ambassadeurs du changement organisationnel** et venez à bout de leurs résistances
- Dosez les changements et **mesurez leur impact** sur le **développement stratégique de l'entreprise**

En partenariat avec :



Brio travaille de concert avec les leaders pour accélérer la réalisation de leurs objectifs et la création de valeur. Chef de file dans le domaine, nous accompagnons les organisations publiques, privées et coopératives de la réflexion stratégique à la mise en œuvre de leurs transformations.

# Conférence

mardi 8 décembre 2015

## 8 h 00 ACCUEIL DES PARTICIPANTS

## 8 h 30 MOT D'OUVERTURE



**Céline Bareil**  
Professeure titulaire, Département de management  
**HEC MONTRÉAL**

## 8 h 45 ÉTUDE DE CAS

### Comment déterminer le moment propice pour entreprendre un virage stratégique ?



**Charles-Mathieu Brunelle**  
Directeur  
**ESPACE POUR LA VIE**

L'Espace pour la vie s'est engagé à réaliser à mener une transformation stratégique afin d'accroître significativement la fréquentation et les revenus de ces institutions. Cela impliquait de revoir la mission, la métamorphose de ses espaces afin de créer un lieu synergique, une nouvelle notoriété et amorcer un virage numérique de ses communications.

- Comment remettre en question le statu quo et entreprendre un virage stratégique ambitieux ?
- Comment repenser vos stratégies, créer une nouvelle vision commune et articuler clairement les stratégies qui permettront de la mettre en œuvre ?
- Comment rallier les différents services de votre organisation à votre vision pour établir une collaboration fructueuse dans l'effort de réorganisation qui favorisera une meilleure performance ?

## 9 h 30 ÉTUDE DE CAS

### Partez d'une démarche bien structurée en amont pour optimiser votre stratégie de croissance



**Denise Bélanger**  
Directrice des Ressources humaines  
**CHU SAINTE-JUSTINE**

Le CHUSJ a entrepris en janvier 2014 une nouvelle étape dans le cadre de son processus de transformation organisationnelle en cours depuis déjà cinq ans. Dans le but d'améliorer la qualité, l'efficacité et la pertinence des soins aux patients tout en intégrant l'enseignement, la recherche et la promotion de la santé, le CHUSJ souhaite recentrer son modèle d'organisation sur le trajet du patient. Pour ce faire, un exercice de révision complète de son modèle de pratique et d'organisation des soins et services a été entrepris. Au terme du projet « Grandir en santé » impliquant plus de 7000 intervenants, le CHUSJ aura augmenté de 65% sa superficie.

- Comment prendre part au processus décisionnel dès le départ et vous positionner afin d'exercer pleinement votre leadership ?
- Comment mettre sur pied des interventions adéquates pour mettre en œuvre la vision de la haute direction sur le terrain ?
- Comment accompagner les équipes visées par le processus de transition et les inspirer à maintenir le cap dans la réalisation de projets audacieux ?

- Comment réussir la transformation tout en maintenant le rythme de travail habituel ?

## 10 h 15 PAUSE RÉSEAUTAGE

## 10 h 30 DISCUSSION

### Faites de vos gestionnaires des ambassadeurs de votre transformation



**Nathalie Larue**  
Vice-présidente Développement et  
Mise en œuvre des solutions d'affaires  
**MOUVEMENT DESJARDINS**



**J. Pedro Lopez**  
Président-directeur  
général de la chaîne  
**AUBAINERIE**



**Caroline Ménard**  
Associée  
**BRIO CONSEILS**

**Animée par: Céline Bareil**, Professeur titulaire,  
Département de management, **HEC MONTRÉAL**

- Comment être soi-même un ambassadeur de la transformation au sein de son comité de gestion ou de son conseil d'administration ?
- Comment engager tous les paliers de gestion ? Comment rallier tous les intervenants à la vision de l'organisation et susciter chez eux le désir d'incarner le changement ?
- Comment habiliter vos gestionnaires pour leur permettre de jouer le rôle d'ambassadeur de la transformation auprès de leurs équipes ?
- Comment vous appuyer sur les forces de l'organisation (les talents, l'actif, etc.) pour assurer l'exécution de votre plan ?

## 11 h 15 ÉTUDE DE CAS

### Transformez votre façon de communiquer pour mieux répondre aux préoccupations des employés et obtenir leur engagement



**Nathalie Berthiaume**  
Directrice, Gestion du changement  
**BANQUE DE DÉVELOPPEMENT DU CANADA**



**Chantal Rémy**  
Vice-présidente, Ressources humaines –  
Financement et Consultation  
**BANQUE DE DÉVELOPPEMENT DU CANADA**

En 2014, la Banque de développement du Canada (BDC) a réussi l'implantation d'un important programme de transformation de ses activités, notamment la refonte de ses processus clés et la mise en œuvre de nouveaux systèmes pour les prêts et la gestion de la relation client. Ces changements ont touché plus de 1500 employés répartis dans 100 centres d'affaires au Canada, dans six fuseaux horaires. Les résultats du sondage sur l'engagement des employés sont éloquentes : 96% des employés ont indiqué qu'ils étaient déterminés à faire de ce projet une réussite.

- Comment bien communiquer les changements à venir et leurs conséquences sur les activités des personnes touchées ?

- Quels sont les meilleurs canaux pour atteindre votre cible efficacement ?
- Comment segmenter vos messages afin de vous assurer qu'ils rejoindront leurs destinataires ?
- Quels moyens innovateurs permettront de soutenir l'intérêt des gestionnaires et des employés et de les engager tout au long du projet ?
- Quel est le meilleur moment pour transmettre les informations ? Quel est le degré de transparence adéquat ?

---

## 12 h 00 DÎNER RÉSEAUTAGE

---

## 13 h 15 ÉTUDE DE CAS

### Assurez la réussite des changements de rôle de vos équipes dans un contexte de changement de culture complexe



**Hélène Archambault**

Stratégies et développement organisationnel  
**IBM CANADA, BROMONT**

Il y a quelques années, IBM Bromont a amorcé une démarche de transformation culturelle en implantant une approche *Lean*. Ce chantier impliquait, entre autres, la revue des modes de gestion de la production, la transformation de la structure organisationnelle ainsi que celle des rôles des employés de production. Dans ce contexte, plus de 1 000 employés ont dû apprendre à assumer un rôle nouveau dans l'entreprise et adopter de nouveaux comportements.

- Quelles conditions organisationnelles essentielles mettre en place pour favoriser la réussite de la transformation ?
- Comment développer les compétences et les capacités nécessaires à l'adoption de nouveaux rôles ?
- Comment mesurer les bénéfices et valider l'adoption de nouveaux comportements qui auront un impact sur votre performance organisationnelle ?
- Comment arrimer la gestion du changement à la gestion de projet traditionnelle ?

---

## 14 h 00 ÉTUDE DE CAS

### La mobilisation des employés, un élément essentiel à la transformation organisationnelle chez Pages Jaunes



**Justine Gagnon**

Directrice générale mobilisation et performance organisationnelle  
**PAGES JAUNES**

Pages Jaunes a entrepris une transformation majeure visant à réaligner ses activités vers une entreprise numérique. Suite à l'arrivée du nouveau président et chef de la direction en 2014, Julien Billot, un plan de « Retour à la croissance » a été mis sur pied afin de lancer de nouveaux produits, moderniser les outils et systèmes numériques et accélérer l'acquisition de nouveaux clients, tout en améliorant leur rétention. Des changements très importants ont été apportés afin de mieux impliquer les employés dans les efforts de transformation.

- Comment mettre en œuvre une stratégie de mobilisation réaliste et surtout cohérente avec votre transformation organisationnelle ?
- Comment impliquer les employés dans la redéfinition de votre culture, de vos valeurs et de vos comportements ?
- Quels sont les sources de tensions et les risques engendrés par cette transformation majeure ?

- Comment mesurer le progrès de la mobilisation envers les projets de transformation dans un climat organisationnel en constante mutation ?

---

## 14 h 45 PAUSE RÉSEAUTAGE

---

## 15 h 00 ÉTUDE DE CAS

### Transformez autrement : une approche préventive pour réduire le stress des employés, favoriser leur bien-être et améliorer la performance



**Sylvain Houde**

Conseiller en gestion du changement  
**AUTORITÉ DES MARCHÉS FINANCIERS**

Il y a trois ans, l'Autorité des marchés financiers (AMF) a déployé un projet informatique d'envergure qui allait changer la culture de gestion de projet, tant à l'interne qu'à l'externe. L'objectif était de favoriser la collaboration entre sept unités d'affaires et de moderniser les services. Plus de la moitié des employés étaient directement touchés par ce projet. Respect de délais serrés et de budgets, familiarisation avec de nouveaux outils de travail tout en maintenant les services habituels constituaient un important défi à relever. Voyez comment les gestionnaires de l'AMF ont placé leurs employés au cœur de la stratégie afin de réduire le stress et l'anxiété qu'un tel projet peut engendrer et en assurer la réussite.

- Comment détecter activement les préoccupations et les résistances ?
- Comment reconnaître les employés à risque et mettre en place des leviers favorisant leur bien-être, leur engagement et leur motivation ?
- Comment mettre en œuvre des initiatives efficaces et audacieuses qui accélèrent l'appropriation du changement ?
- Comment atteindre les résultats escomptés, et ce, de façon durable ?

---

## 15 h 45 ÉTUDE DE CAS

### Pilotez votre processus de transformation de façon stratégique grâce à des mesures de l'évolution du changement et gérez efficacement les impacts de vos interventions sur la performance organisationnelle



**Richard Leblanc**

Vice-président Ressources humaines  
**SOBEYS QUÉBEC**

Depuis quelques années, Sobeys a revitalisé son réseau de distribution, implanté le progiciel de gestion intégré (ERP) de SAP et apporté de nombreux changements pour améliorer sa performance. Pour soutenir et accélérer la transformation organisationnelle, l'entreprise a adopté un modèle de gestion du changement et mis en œuvre des mesures pour en assurer l'administration rigoureuse et proactive.

- Comment utiliser la mesure du changement comme catalyseur de la transformation organisationnelle ?
- Comment structurer la mesure du changement pour en faire un levier puissant de transformation ?
- Comprendre la force d'un modèle organisationnel commun de gestion du changement ;
- Quelles sont les composantes à évaluer pour mesurer le degré d'engagement des employés et l'alignement stratégique de l'organisation ?

---

## 16 h 30 MOT DE CLÔTURE

---



## Ateliers pratiques

mercredi 9 décembre 2015

8 h 30 ACCUEIL DES PARTICIPANTS

12 h 00 DÎNER RÉSEAUTAGE POUR LES PARTICIPANTS  
INSCRITS À LA JOURNÉE COMPLÈTE

9 h 00 ATELIER A

Exercez un leadership d'influence et obtenez des résultats puissants en fournissant à vos gestionnaires les outils qui leur permettront de s'approprier le changement et de le mener à bien



**Caroline Hardy**  
Chargée de programmes  
**PROACTION PERFORMANCE**

Vos services en gestion du changement peuvent contribuer de façon importante aux bénéfices attendus d'un projet de transformation. Pour tirer pleinement profit de vos projets, vous devez vous assurer que chacun des acteurs comprend le changement et qu'il est prêt à s'y adapter. Votre leadership est donc un élément décisif de mobilisation des diverses équipes engagées dans vos projets. Comment stimuler la motivation des gestionnaires pour obtenir des employés plus investis et véritablement engagés dans l'atteinte de vos objectifs ?

### Voyez comment :

- Fournir un cadre de référence structuré pour soutenir et implanter les changements ;
- S'assurer de la cohérence entre la communication et les actions ;
- Exercer un leadership positif sur les équipes ;
- Impliquer le gestionnaire dans le processus de gestion de changement ;
- Jouer un rôle de coach pour faciliter le changement.

### Pourquoi participer ?

Cet atelier vous permettra de découvrir de nouvelles stratégies pour promouvoir l'adhésion au changement et pour responsabiliser vos gestionnaires face au défi de la mobilisation des employés. Ils auront en main les outils qui leur permettront de mieux gérer les préoccupations de leurs équipes, de créer un climat de confiance et de faire croître le degré d'engagement.

13 h 00 ATELIER B

Mesurez et démontrez l'impact de vos stratégies sur la performance organisationnelle



**Andrée Laforge**  
Vice-présidente Expérience-employé  
et chef de produit enthousiaste  
**SYNTELL**

La mesure de vos résultats est primordiale pour faire la preuve de la performance de vos stratégies en gestion du changement. Étant donné le taux élevé d'échecs dans la concrétisation de transformations majeures, des stratégies efficaces pour réussir vos changements sont nécessaires. Comment développer des indicateurs essentiels pour mesurer l'impact de vos stratégies et réussir l'accompagnement de vos équipes dans le cadre d'un changement d'envergure ? Comment synthétiser l'information et mieux communiquer vos résultats ? Voyez comment transformer vos données en information utile et stratégique.

### Les sujets traités :

- Par quoi faut-il commencer pour implanter un tableau de bord utile et le mettre en œuvre ?
- Comment déterminer les indicateurs clés en fonction de vos objectifs d'affaires ;
- Découvrez comment exploiter les données disponibles et les transformer en analyse à valeur ajoutée ;
- Comment communiquer vos indicateurs et démontrer que les changements ont apporté les bénéfices attendus ?

### Pourquoi participer ?

La transformation organisationnelle est un projet complexe, qui exige une stratégie de gestion centrée sur la planification et sur le contrôle serré de projets multiples. Dotez-vous des bons outils afin de présenter des projets bien articulés à la haute direction (y compris en matière de finances) et mettez en évidence l'importance de votre contribution aux objectifs d'affaires. Adoptez de nouveaux réflexes, soyez à l'aise avec les données, les indicateurs et les analyses afin d'assurer que vos initiatives fournissent les résultats escomptés.

« Sujets très pertinents et rafraîchissants en plus d'une grande qualité des conférenciers ! »

- Line Duranleau, Leader développement organisationnel,  
Bombardier. Participante 2014

16 h 00 FIN DES ATELIERS

# Transformation organisationnelle

Offre  
2 pour 1  
jusqu'au  
12 nov.

8  
DÉC.

9  
DÉC.

Je souhaite m'inscrire à:	Prix promotionnels - CODE PROMO requis		Prix réguliers
	Jusqu'au 15 oct.	Jusqu'au 12 nov.	
Conférence	● 695 \$	● 895 \$	● 1095 \$
Atelier (ch.)	● + 445 \$	● + 445 \$	● + 495 \$

Veillez prendre note que les ateliers ne peuvent pas être vendus individuellement. Ces activités sont offertes uniquement à l'achat de la conférence. Taxes en sus.

\* Pour bénéficier des prix promotionnels, vous devez mentionner le CODE PROMO situé sur la page couverture de la brochure.

## Prochainement

27  
OCT.

### Service à la clientèle 360

Passez en mode amélioration continue et optimisez vos services clients

28  
OCT.

### Formations Femmes Leaders

Initier et gérer le changement organisationnel

29  
OCT.

### Formations Femmes Leaders

Pivot stratégique: une nouvelle approche de la gestion du changement

1  
DÉC.

### Communication interne

Maîtriser les leviers d'une communication efficace et engageante

27  
JAN.

### Santé psychologique et mieux-être au travail

Pour une intégration réussie de vos pratiques de prévention et de mieux-être

## CONTACTEZ-NOUS :

T 514 392-4298 ou 1 855 392-4298      evenements@tc.tc

## ÉCHANGEZ SUR NOS COMMUNAUTÉS EN LIGNE :



Suivez-nous sur Twitter: @la\_evenements

Tweetez avec le #ELAttransformation



Joignez-vous à notre page LinkedIn:  
Ressources humaines – Les Affaires



Joignez-vous à notre page Facebook:  
Les Affaires



## Offre 2 pour 1

Venez accompagné d'un collègue !

Inscrivez-vous à la programmation complète (journée conférence + 2 ateliers) et la participation de votre collègue est GRATUITE.

Prix de l'offre 2 pour 1: 2085 \$ + tx.

Inscrivez-vous en ligne:  
[www.lesaffaires.com/evenements](http://www.lesaffaires.com/evenements)

### Cet événement s'adresse aux :

Vice-présidents, directeurs, responsables ressources humaines, développement organisationnel, gestion du changement, transformation organisationnelle, formation, performance organisationnelle, relations industrielles, opérations, chargés, chefs de projets et psychologues.

### OPPORTUNITÉS DE COMMANDITES

Cette conférence peut vous fournir une occasion unique de visibilité auprès de décideurs dans ce domaine et d'exposer vos produits et services.

Plusieurs forfaits de commandites sont disponibles : cocktail, exposant, petit-déjeuner...

Pour plus d'information, communiquez avec Patrick Savoy à [patrick.savoy@tc.tc](mailto:patrick.savoy@tc.tc) ou 514 290-0159.

### MODALITÉS D'INSCRIPTION

Les prix promotionnels sont valides jusqu'au 15 octobre et 12 novembre 2015 inclusivement en mentionnant votre CODE PROMO. Ces prix promotionnels ne sont pas cumulables aux rabais de groupe, ni à l'offre 2 pour 1. L'offre 2 pour 1 s'applique sur les prix réguliers et à l'inscription à la journée conférence + 2 ateliers. Le montant le plus élevé des 2 inscriptions vous sera facturé. Notez qu'un seul paiement sera requis suite à l'inscription des participants à l'offre 2 pour 1. Pour cette raison, il est recommandé que les deux participants soient de la même organisation. Les frais de participation comprennent la documentation de la conférence rendue disponible par les conférenciers, le repas du midi et des collations et boissons aux pauses-café selon votre inscription. Notez que vous ne pouvez participer à cette conférence que si vous effectuez votre paiement au plus tard le jour même de la conférence. Vous pouvez vous inscrire par téléphone ou en ligne, par chèque ou par carte de crédit Visa, American Express ou Master Card. Veuillez faire parvenir votre chèque à l'ordre de MÉDIAS TRANSCONTINENTAL SENC, en indiquant votre numéro de facture débutant par les lettres «CF», à l'adresse suivante: 400, avenue Ste-Croix, Suite 300, Montréal (Québec) H4N 3L4.

### UNE POLITIQUE D'ANNULATION FLEXIBLE

Toute demande d'annulation doit obligatoirement être envoyée par courriel à [evenements@tc.tc](mailto:evenements@tc.tc) au plus tard dix jours ouvrables avant l'événement pour remboursement. Le fait de ne pas participer à la conférence ne vous libère en aucune façon de l'obligation d'acquitter les frais exigibles. Cependant, vous pouvez en tout temps vous faire remplacer par une personne de votre choix en nous en avisant par écrit. Les organisateurs se réservent le droit de modifier en tout ou en partie la programmation, et ce, sans préavis.

### LIEU DE LA CONFÉRENCE

Centre Mont-Royal, 2200 rue Mansfield, Montréal, QC, H3A 3R8

### PARTICIPANTS DU QUÉBEC

Le coût de la formation peut constituer une dépense de formation admissible en vertu de la Loi favorisant le développement et la reconnaissance des compétences de la main-d'œuvre.