



Engagez et mobilisez vos employés

Pour stimuler votre croissance
et votre compétitivité

15 septembre 2015
Plaza Centre-ville, Montréal

BÉNÉFICIEZ DE L'EXPÉRIENCE DE :

Allstate • Altifica • Atelka • Autorité des marchés financiers
Énergie Mobilisation • ESG UQAM • Etelesolv • Happyformance
Hatch • Karelab • Mouvement Desjardins
Normandin Beaudry • Société de transport de Montréal
Syntell • Ultra Electronics Forensic Technology • Vidéotron

Jusqu'à 400\$*
de rabais
avant le **16 juillet**

lesaffaires.com/evenements/engagement ou 514 392-4298

En partenariat avec:



Engagez et mobilisez vos employés

Pour stimuler votre croissance et votre compétitivité

15 septembre 2015
Plaza Centre-ville, Montréal

En raison du départ à la retraite de la première vague des baby-boomers et de la baisse de sa population active, le Québec est confronté à une rareté de la main-d'œuvre qui compromet la croissance de ses entreprises.

Selon une étude d'Aon Hewit, les organisations qui **négligent la mobilisation risquent de perdre des employés** formés et expérimentés et d'augmenter les coûts liés à l'embauche et à la formation de nouveaux employés. Les sondages révèlent d'autre part que les employés fortement engagés envers l'entreprise dans laquelle ils travaillent contribuent jusqu'à **deux fois et demie plus** que les autres à la **croissance de leur organisation**.

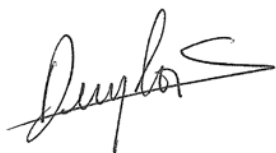
De fait, dans un contexte de **concurrence acharnée** et de **transformations organisationnelles**, l'engagement et la mobilisation de vos employés sont plus que jamais des **leviers de croissance performants**.

Pour vous permettre de mieux maîtriser cette conjoncture, les Événements *Les Affaires* sont heureux de vous présenter la troisième édition de la conférence **Engagez et mobilisez vos employés**.

Découvrez :

- comment faire de l'engagement de vos employés l'occasion d'augmenter votre potentiel concurrentiel ;
- comment conserver et mobiliser vos employés afin de garantir le dynamisme de votre productivité ;
- les leviers et les nouveautés qui favoriseront de manière concrète la culture de l'engagement dans votre organisation ;
- la démarche unique basée sur le "Bonheur au travail" de notre invitée spéciale venue de Belgique, Laurence Vanhée *Chief Happiness Officer*.

Inscrivez dès aujourd'hui le **15 septembre** à votre agenda, et venez vous inspirer de l'expérience et des meilleures pratiques de nombreux dirigeants et gestionnaires d'exception, qui ont réussi à relever le défi de la mobilisation et de l'engagement.



Stéphanie Dunlas
Gestionnaire de projets, contenu
Événements *Les Affaires*

Jusqu'à **400\$**
de rabais
avant le **16 juillet**

CODE PROMO requis

6 bonnes raisons de participer

- Inspirez-vous des meilleures stratégies en matière de mobilisation
- Déterminez les leviers d'engagement les mieux adaptés à votre organisation
- Maintenez la mobilisation de vos talents, même en période d'incertitude
- Sélectionnez les outils de mesure et évaluez l'efficacité de vos initiatives
- Utilisez vos gestionnaires et obtenez l'engagement de tous
- Instaurez une culture de la reconnaissance performante

Apprenez dans l'action!
Participez aux ateliers pratiques
du 16 septembre.



Conférence

mardi 15 septembre 2015

8 h 00 ACCUEIL DES PARTICIPANTS

8 h 30 MOT D'OUVERTURE DU PRÉSIDENT



Ronny Bernatchez
Associé
ALTIFICA

Ce n'est plus un secret pour personne, il existe un lien direct entre la notion d'engagement des employés et la profitabilité des entreprises, la hausse de la productivité des équipes, les ventes et la satisfaction client. Le défi, en revanche porte sur la mise en place des conditions idéales de réussite pour l'émergence de l'engagement. Les entreprises qui parviennent à les mettre en place obtiennent un avantage concurrentiel fort par rapport aux autres organisations. Quant à leurs employés, ils gagnent à évoluer dans un environnement qui favorise la satisfaction au travail. Alors quelles sont ces conditions ?

8 h 50 POINT DE VUE D'UN PDG

L'engagement des employés : un avantage concurrentiel puissant !



Manon Brouillette
Présidente et chef de la direction
VIDÉOTRON

Vidéotron évolue dans un environnement plus concurrentiel que jamais. Pourtant, l'entreprise réussit à se démarquer grâce à une expérience client sans pareille. Les sondages témoignent d'un taux de satisfaction de 97 %, un résultat qui est en grande partie le fruit de l'engagement inconditionnel des 6 000 employés de Vidéotron.

- Comment la mission et les valeurs d'entreprise sont-elles transmises et assimilées par les employés ? Quels en sont les effets sur leur engagement ?
- Quel rôle joue la direction et les gestionnaires dans l'implantation d'une culture d'excellence et de satisfaction du client ?
- Comment engager les employés pour en faire de véritables ambassadeurs de la marque ?
- Quelles sont les conséquences de ces changements sur le rendement de l'entreprise ?

« Des tonnes d'idées et de bonnes pratiques que je peux adapter pour mon entreprise. »

Caroline Ouellette, Aéroports de Montréal, participante en 2014

9 h 30 ÉTUDE DE CAS

Communiquez clairement les valeurs et les objectifs de votre organisation pour créer une culture d'engagement



Christopher Thierry
Président
ETELESOLV

Alors qu'on y souffrait d'un climat de travail tendu et de l'absence de définition de valeurs, la transformation de la culture d'entreprise a été un tremplin majeur pour la compagnie de TI, Etelesolv. Celle-ci connaît depuis les cinq dernières années un taux de croissance de plus de 300 %, et pour la deuxième année consécutive, elle figure sur la liste des meilleurs employeurs du Québec.

- Comment développer votre culture d'entreprise pour en faire un levier majeur d'engagement ?
- Comment la transmettre au quotidien et s'assurer qu'elle soit bien assimilée par vos employés ?
- Quels sont les moyens et les supports les plus pertinents pour communiquer votre message ?

10 h 00 PAUSE RÉSEAUTAGE

10 h 15 PANEL DE DISCUSSION

Comment maintenir les talents mobilisés en période de transformation organisationnelle ?



Nelly Admo
Directrice principale, Ressources humaines
ALLSTATE



Sylvain Houde
Conseiller en gestion du changement
AUTORITÉ DES MARCHÉS FINANCIERS



Élisabeth Lecavalier
Vice-présidente, Ressources humaines
ULTRA ELECTRONICS FORENSIC TECHNOLOGY



Rafika Mesli
Vice-présidente, Ressources humaines et développement organisationnel
ATELKA



Animé par :
Ronny Bernatchez
Associé
ALTIFICA

Fusions-acquisitions, restructurations, décentralisations... Les occasions de transformation dans l'entreprise ne manquent pas. Cependant, dès lors qu'il est question de changement, l'inquiétude, le doute et l'instabilité s'installent chez les employés.

- Comment appeler à la mobilisation en période de turbulences organisationnelles ?
- Que faut-il communiquer en période d'incertitude, et comment ?
- Comment développer la capacité des employés à traverser une phase de changements ?
- Comment leur donner confiance, et comment solliciter leur énergie, leur créativité et leur engagement dans un contexte de transformation ?

11 h 15 ÉTUDE DE CAS

Diversité et engagement: comment l'inclusion peut vous transporter encore plus loin!



Chantal Lamoureux

Chef de division, Diversité et développement organisationnel

SOCIÉTÉ DE TRANSPORT DE MONTRÉAL

Soucieuse de refléter la diversité de sa clientèle, la STM mettait en place un plan d'accès à l'égalité de l'emploi dès 1987. Entre 2007 et 2013, le pourcentage d'employés d'origines culturelles différentes croissait de 108%, tandis que l'indice de mobilisation augmentait de 32%. Les nombreuses initiatives instaurées par la STM lui ont permis d'être reconnue comme un leader dans le domaine de la diversité et de l'inclusion.

- Quelles stratégies gagnantes ont été mises en place pour mobiliser les talents dans ce contexte particulier ?
- Quels moyens ont été utilisés pour engager les gestionnaires et les employés tout au long de cette évolution ?
- Quels types de mesures contribuent à créer et à maintenir un milieu de travail inclusif, ouvert et respectueux ?
- Quelles ont été les conséquences de ces stratégies dans l'atteinte des objectifs d'affaires ?

12 h 00 DÎNER RÉSEAUTAGE

13 h 00 SESSIONS SIMULTANÉES AU CHOIX

1- Déployez l'intelligence émotionnelle de vos leaders

ou

2- Obtenez la mesure exacte du taux d'engagement de vos employés

ou

3- La rémunération personnalisée: comment les modes de rémunération influencent-ils la façon dont les employés travaillent ?

Suivez l'évolution du programme sur notre site web: lesaffaires.com/evenement/engagement

14 h 00 ÉTUDE DE CAS

Les gestionnaires au cœur de l'engagement: comment les outiller pour en faire les ambassadeurs de votre culture d'entreprise



Hélène Beaulieu

Directrice, Ressources humaines, Est de l'Amérique du Nord

HATCH

Chez Hatch, une entreprise qui figure au palmarès des meilleurs employeurs du Canada depuis cinq ans, on a bien compris que les gestionnaires jouent un rôle capital dans la mobilisation de leurs équipes. Comités mensuels sur l'engagement, formations destinées à bien communiquer et à instaurer une culture de la reconnaissance, découvrez comment l'organisation a mis en place sa formule gagnante.

- Comment mettre à profit les talents de vos gestionnaires pour qu'ils créent une force d'engagement auprès de leur équipe ?
- Comment mettre en œuvre des formules qu'ils pourront appliquer au quotidien ?
- Quels en sont les bénéfices concrets ?

14 h 45 ÉTUDE DE CAS

Une expérience employé distinctive: un levier pour réaliser vos ambitions d'affaires



Guylaine Marcoux

Directrice principale, Gestion de talents et expérience-employé

MOUVEMENT DESJARDINS

Convaincue que des employés engagés et mobilisés garantiront l'offre d'une prestation de service distinctive, Desjardins a élaboré une expérience-employé fondée sur l'identification de moments de vie significatifs au travail.

- Comment l'expérience-employé mise en œuvre par Desjardins influence-t-elle l'expérience membre et client ?
- Comment appuyer les gestionnaires pour qu'ils favorisent une expérience-employé distinctive ?
- Comment offrir une expérience de travail globale à vos employés tout au long de leur cycle de vie professionnelle ?
- Comment mesurer ce qui influence directement l'expérience-employé ?

15 h 30 PAUSE RÉSEAUTAGE

15 h 45 PRÉSENTATION SPÉCIALE

Le bonheur au travail: l'autre salaire



Laurence Vanhée

Chief Happiness Officer

HAPPYFORMANCE

Quand Laurence Vanhée était *Chief Happiness Officer* au Ministère de la Sécurité sociale belge, le taux de départs volontaires a diminué de moitié, et le taux de candidatures spontanées a augmenté de 500%! Venez découvrir sa démarche unique, qui permet aux organisations de devenir plus agiles, plus efficaces et plus rentables à long terme.

- Comment définit-on le bonheur en entreprise ?
- Quels ingrédients favorisent le bonheur au travail ?
- Comment faire du bonheur de vos clients et de vos employés la pierre angulaire de votre culture et de votre réussite ?
- Comment agir sur le bonheur de vos employés et comment mesurer les conséquences positives de ces interventions sur l'organisation ?

Présentation suivie d'une entrevue avec Olivier Schmouker, chroniqueur et blogueur, LES AFFAIRES

16 h 30 FIN DE LA JOURNÉE CONFÉRENCE



Ateliers pratiques

mercredi 16 septembre

8 h 30 ACCUEIL DES PARTICIPANTS

12 h 00 DÎNER RÉSEAUTAGE POUR LES PARTICIPANTS
INSCRITS À LA JOURNÉE COMPLÈTE

9 h 00 ATELIER A

Stimulez et mesurez la mobilisation de vos employés



Gilles Simard
Professeur titulaire
ESG UQAM
Associé principal
ÉNERGIE MOBILISATION

Quels que soient le temps et les ressources que vous pouvez leur consacrer, l'engagement et la mobilisation de vos employés sont des facteurs déterminants de votre compétitivité, et représentent des indicateurs de performance forts.

Le défi que représente la mise en place d'une stratégie d'engagement et de mobilisation est d'autant plus complexe que ces notions sont galvaudées et difficiles à mesurer.

Pourquoi et comment mesurer l'engagement et la mobilisation ? Quels sont les modèles de sondage ? Une fois les données en main, que faire ? Qu'est-ce qui génère l'engagement et la mobilisation ?

Apprenez comment :

- Distinguer engagement organisationnel et mobilisation ;
- Mesurer l'engagement et la mobilisation ;
- Développer un sondage de mobilisation performant ;
- Interpréter les résultats ;
- Évaluer les effets de l'engagement et de la mobilisation sur les indicateurs de performance.

Pourquoi participer ?

Assistez à cet atelier et amorcez la réflexion qui mènera à l'élaboration de votre stratégie et au développement d'un climat mobilisateur dans votre organisation. Venez vous inspirer de modèles de sondages et de mobilisation éprouvés scientifiquement et d'une démarche type qui vous permettront de mettre en place votre plan d'action.

13 h 00 ATELIER B

Comment bâtir une culture de la reconnaissance performante ?



Marc-André Lanciault
Président-directeur général, fondateur
KARELAB

Au Canada, 70 % des employés se disent non engagés dans leur travail, et 14 % d'entre eux se disent activement désengagés. Pourtant, les entreprises qui ont des employés engagés multiplient leur croissance par 2,5 par rapport à celles dont le taux d'engagement est plus bas.

Cet atelier vise à vous aider à augmenter l'engagement de vos employés et à instaurer une culture de reconnaissance qui aura des conséquences directes sur leur performance. Des exemples pratiques et de nouveaux outils vous seront présentés afin d'amener vos employés à donner leur 110 %.

Les sujets suivants seront abordés :

- Bénéfices de l'engagement ;
- Création d'une culture de reconnaissance ;
- Mission et vision de l'entreprise claires et transparentes ;
- Rétablissement de l'être humain au cœur de l'entreprise ;
- Instaurer un climat de confiance réciproque ;
- Exemples et outils : célébrer les employés, reconnaissance des pairs, plateforme web de reconnaissance, *gamification*, etc.

Pourquoi participer ?

- Montrer l'importance de la reconnaissance ;
- Adopter le savoir-être propice à la création de l'engagement des employés ;
- Fournir des exemples concrets d'outils à mettre en pratique dès le lendemain ;
- Montrer ce que la technologie peut apporter aux entreprises ;
- Comprendre ce qu'est la *gamification* en entreprise.

16 h 00 FIN DES ATELIERS

Engagez et mobilisez vos employés

Jusqu'à 400\$ de rabais*
avant le 16 juillet
CODE PROMO requis



Je souhaite m'inscrire à:	Prix promotionnels - CODE PROMO requis		Prix réguliers
	Jusqu'au 16 juil.	Jusqu'au 20 août	
Conférence	● 795\$	● 945\$	● 1095\$
Atelier (ch.)	● + 445\$	● + 445\$	● + 495\$

Veillez prendre note que les ateliers ne peuvent pas être vendus individuellement. Ces activités sont offertes uniquement à l'achat de la conférence.

* Pour bénéficier des prix promotionnels, vous devez mentionner le CODE PROMO situé sur la page couverture de la brochure.

Organisations ayant participé aux deux premières éditions :

- Aéroplan
- Aéroports de Montréal
- Affinerie CCR
- Air Transat
- Albany International Canada
- Alia Conseil
- Alligacom
- Angers, De Gagné Associés inc.
- AST, filiale ADP
- Autorité des marchés financiers
- Avenir d'enfants
- Averno Technologies
- Aviva Canada
- Banque Laurentienne
- Banque Nationale
- Banque Nationale Assurances
- BBA
- Behaviour Interactif
- Belron Canada
- BJ média
- Bombardier Aéronautique
- Caisse Desjardins de Drummondville
- Caisse Desjardins de Saint-Jérôme
- Carlson Marketing
- Cégep Gérard-Godin
- Cégep Marie-Victorin
- CSSS de Chicoutimi
- CSSS du Lac-des-Deux-Montagnes
- Centre hospitalier de l'Université de Montréal
- CIMA +
- Cirque du Soleil
- CMP AMS
- Comerco
- Construction Bertrand Dionne
- Construction Cogela
- Canarail
- Contrôle routier Québec
- Convivia (Pacini, Commensal)
- Epiderma
- Conseil québécois des entreprises adaptées (CQEA)
- Cree School Board
- CSSS D'Ahunstic et Montréal-Nord
- CSSS Rimouski-Neigette
- Demers Beaulne
- Desjardins AccèsD
- Desjardins Sécurité financière
- Dessureault, Savard, Caron et associés inc.
- Fujitsu Canada
- Expert-Conseils CEP inc.
- Fédération des caisses Desjardins du Québec
- Fido
- FXinnovation
- Gaz Métro
- Genius
- Gestion Informa
- GlaxoSmithKline
- Grisvert
- Groupe Agéco
- Groupe Financier Maestro
- Nexio
- Sabourin Consult
- Handlex
- Hôpital du Sacré-Coeur de Montréal
- Hydro-Québec
- Illico Hodes
- Mailhot Industries
- Kinatex Sports Physio St-Bruno
- Knightsbridge
- La Coop fédérée
- Laboratoires Confab
- l'entremetteuse
- Louise Bourget inc.
- Lumen
- McCarthy Tétrault
- Medwave Optique
- Mine Raglan
- Mines Agnico-Eagle
- Newad
- Normandin Beaudry
- Olymel
- Physio Extra
- PLB International
- Premier Tech
- Proaction Groupe Conseils
- Rapid Snack - The Bar Factory
- Raymond Chabot Ressources Humaines
- Réseau Sélection
- Revenu Québec
- SADC de la MRC de Maskinongé
- SEMAFO
- Sépaq
- HEC Montréal - Département de management
- SAAQ
- SGC Inc.
- Solmax International
- Syntell
- JobGo.ca
- TECHNOCompétences
- Transat
- Transfert Environnement
- Transport Bourassa
- Ubisoft
- Ultramar Ltée
- Uniboard canada
- Uranium Interactive
- Ville de Gatineau
- VKI Technologies Inc.
- Vortex Solution

CONTACTEZ-NOUS :

T 514 392-4298 ou 1 855 392-4298 evenements@tc.tc

ÉCHANGEZ SUR NOS COMMUNAUTÉS EN LIGNE :

Suivez-nous sur Twitter : @la_evenements
Tweetez avec le #ELAengagement

Joignez-vous à notre groupe LinkedIn :
Groupe RH - Les Affaires Événements



Offre 2 pour 1 Venez accompagné d'un collègue !

Inscrivez-vous à la conférence + 2 ateliers à prix réguliers (montant de 2085\$) et la participation de votre collègue est GRATUITE.

Inscrivez-vous en ligne : lesaffaires.com/evenements/engagement

Cet événement s'adresse aux :

Haute direction, vice-présidents, directeurs, chefs, conseillers et coordonnateurs en ressources humaines, recrutement, dotation, acquisition de talents, gestion de la performance, responsable de l'expérience employé et développement organisationnel.

OPPORTUNITÉS DE COMMANDITES

Cette conférence peut vous fournir une occasion unique de visibilité auprès de décideurs dans ce domaine et d'exposer vos produits et services.

Plusieurs forfaits de commandites sont disponibles : cocktail, exposant, petit-déjeuner...

Pour plus d'information, communiquez avec Patrick Savoy à patrick.savoy@tc.tc ou 514 290-0159.

MODALITÉS D'INSCRIPTION

Les prix promotionnels sont valides jusqu'au 16 juillet et 20 août 2015 inclusivement en mentionnant votre CODE PROMO. Ces prix promotionnels ne sont pas cumulables aux rabais de groupe, ni à l'offre 2 pour 1. L'offre 2 pour 1 s'applique sur les prix réguliers et à l'inscription à la journée conférence + 2 ateliers. Le montant le plus élevé des 2 inscriptions vous sera facturé. Notez qu'un seul paiement sera requis suite à l'inscription des participants à l'offre 2 pour 1. Pour cette raison, il est recommandé que les deux participants soient de la même organisation. Les frais de participation comprennent la documentation de la conférence rendue disponible par les conférenciers, le repas du midi et des collations et boissons aux pauses-café selon votre inscription. Notez que vous ne pouvez participer à cette conférence que si vous effectuez votre paiement au plus tard le jour même de la conférence. Vous pouvez vous inscrire par téléphone ou en ligne, par chèque ou par carte de crédit Visa, American Express ou Master Card. Veuillez faire parvenir votre chèque à l'ordre de MÉDIAS TRANSCONTINENTAL SENC, en indiquant votre numéro de facture débutant par les lettres «CF», à l'adresse suivante : 400, avenue Ste-Croix, Suite 300, Montréal (Québec) H4N 3L4.

UNE POLITIQUE D'ANNULATION FLEXIBLE

Toute demande d'annulation doit obligatoirement être envoyée par courriel à evenements@tc.tc au plus tard dix jours ouvrables avant l'événement pour remboursement. Le fait de ne pas participer à la conférence ne vous libère en aucune façon de l'obligation d'acquitter les frais exigibles. Cependant, vous pouvez en tout temps vous faire remplacer par une personne de votre choix en nous en avisant par écrit. Les organisateurs se réservent le droit de modifier en tout ou en partie la programmation, et ce, sans préavis.

LIEU DE LA CONFÉRENCE

Plaza Centre-ville (ancien Delta Centre-Ville), 777 boul. Robert-Bourassa, Montréal

PARTICIPANTS DU QUÉBEC

Le coût de la formation peut constituer une dépense de formation admissible en vertu de la Loi favorisant le développement et la reconnaissance des compétences de la main-d'œuvre.