

A la poursuite de l’excellence

intact

Un marché de plus de 40 milliards $ au Canada

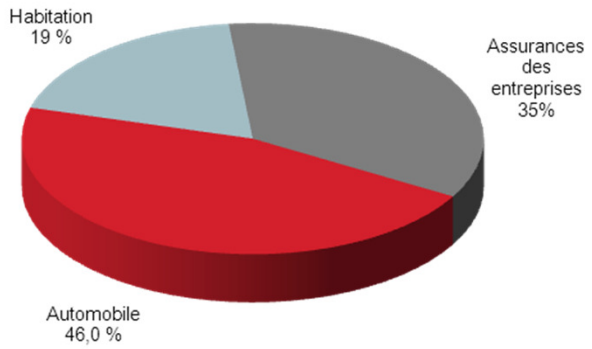
Une industrie hautement concurrentielle et mature

- Plus de 100 entreprises
- Taux de croissance de 4 %
- Des taux de rendement d'environ 6 %
- La distribution se transforme
- De nouveaux concurrents se pointent à l'horizon

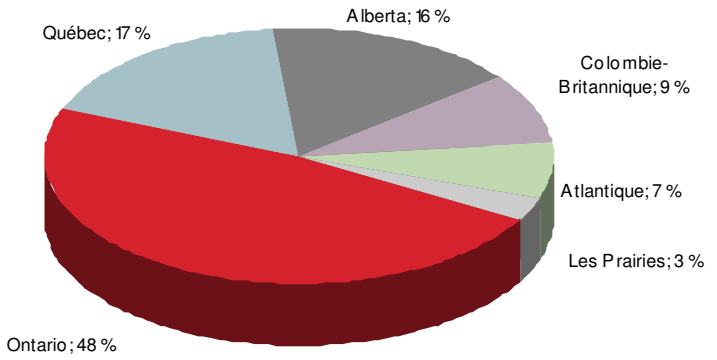
Les enjeux de rentabilité à court terme

- Les changements climatiques et les catastrophes naturelles
- La rentabilité de l'assurance automobile en Ontario
- La faiblesse des taux d'intérêt
- Les niveaux de capital de l'industrie

Primes par secteur d'activité



Primes par province



Source des données de l'industrie : MSA Research, excluant Lloyd's, ICBC, SAF, SGI, MPI et Genworth

Notre nom est notre promesse

Notre raison d'être

Aider nos clients à reprendre le cours normal de leur vie suite à un événement imprévu.

Une expérience d'indemnisation empreinte de simplicité, d'équité et de respect.



Un assureur de choix

- 3 millions de voitures
- 1,7 million de résidences
- 300 000 usines et commerces

Nos services d'indemnisation

- 3 000 professionnels disponibles 24/7
- Un vaste réseau de fournisseurs
- $3,1 milliards versés à 500 000 clients

Nous sommes le leader de l'industrie

Un chef de file incontesté

- 6,5 milliards $ en primes souscrites
- Nº 1 dans les marchés privilégiés
- Portefeuille de placements de 12 milliards $
- Force de la consolidation sectorielle
- 9e assureur en Amérique du Nord

Des marques réputées

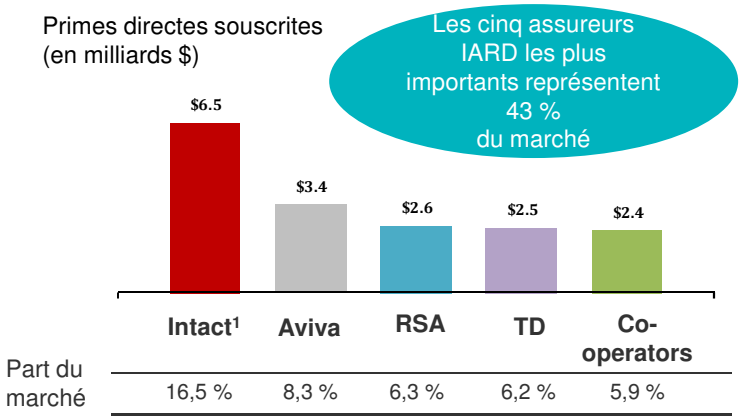
intact ASSURANCE

belairdirect.

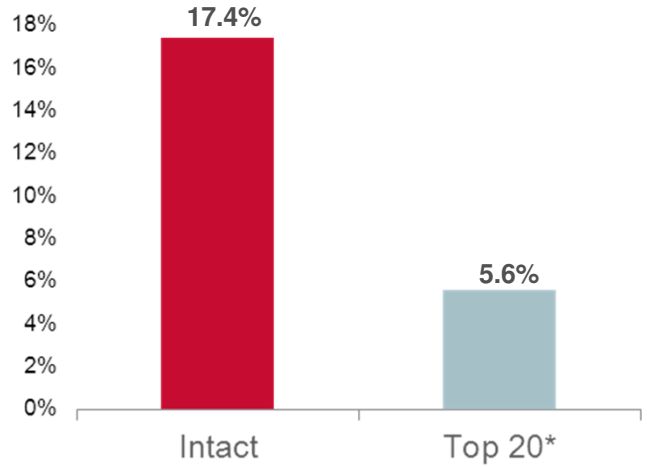
GREY POWER

BrokerLink

Une taille qui confère des avantages



Rendement des capitaux propres 2011



*Les 20 assureurs les plus importants représentent le groupe de référence de l'industrie (sauf Lloyd's, Genworth, AXA et Intact)

Des racines québécoises qui remontent à plus de 100 ans avec la création du Groupe Commerce

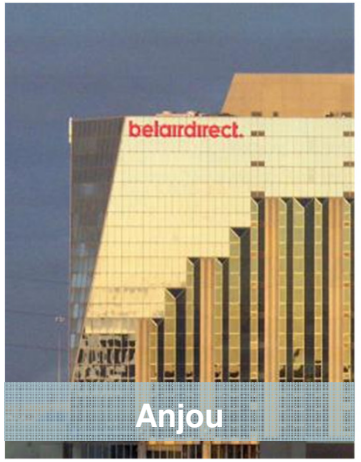
Une présence remarquée au Québec

- 4 000 employés dont environ 2 300 à Montréal
- 600 courtiers et 825 points de vente
- Présence à Montréal, Anjou, Saint-Hyacinthe, Québec et en province

Le Québec est un centre névralgique de nos activités

- Direction d'Intact Assurance et de belairdirect
- Un centre de traitement des données informatiques et plus de 500 professionnels des TI
- Une équipe de gestion d'investissements de plus de 55 personnes
- Gestion des risques d'entreprise, des finances, de la trésorerie et du contentieux
- Une équipe de plus de 100 actuaires


Saint-Hyacinthe



Anjou


2020 Université


Québec, Laurier

Une excellente position financière propice à la croissance

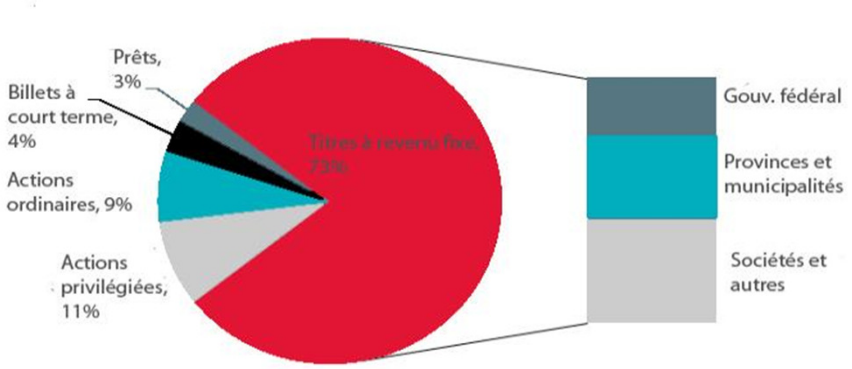
Un bilan solide

- Capital excédentaire: 435 millions $
- Ratio de dette: 19 %
- Valeur comptable par action: + 12 %
- Rendement opérationnel des capitaux propres: 15,3 %

Une gestion stratégique du capital

- Acquisition d'AXA Canada au coût de 2,6 milliards $
- 1,15 milliard $ en rachat d'actions
- 7 augmentations annuelles du dividende

Un portefeuille de placements de qualité

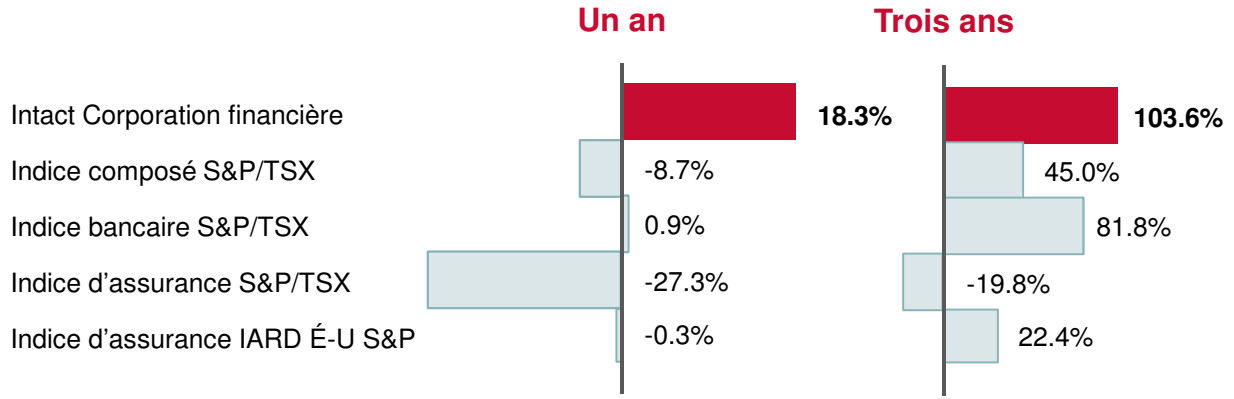


- Des placements de près de 12 milliards $
- Exposition minimale aux marchés américain et européen
- Rendement de 4,0%

Création de valeur importante pour nos actionnaires

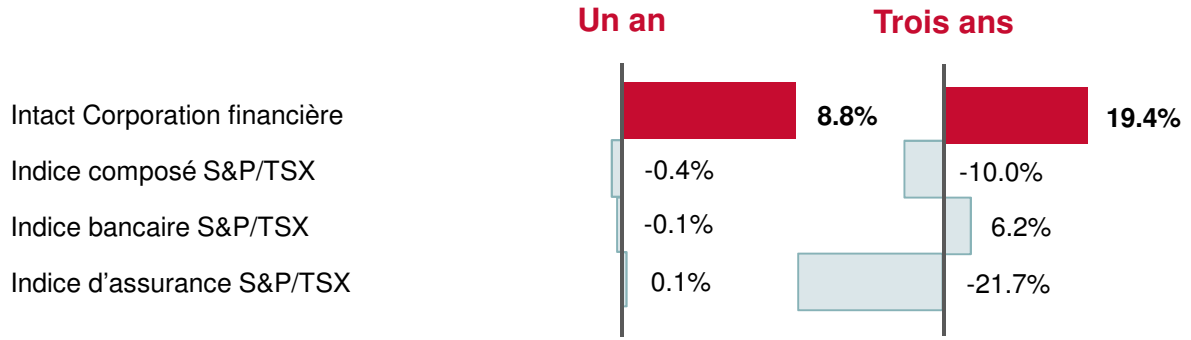
Rendement total pour les actionnaires

- Résultats opérationnels
- Solidité financière
- Transparence
- Discipline



Croissance du dividende par action

- Politique conservatrice
- Rendement de 2,63%
- Hausse annuelle moyenne de 13,7%



Quatre avenues de croissance distinctes



Expansion à l'étranger (5 ans et +)

4

Consolidation du marché canadien
(0 à 5 ans)



3

2

Développement de nos réseaux (0 à 36 mois)



1

Raffermissement des conditions du marché (0 à 24 mois)

1 Raffermissement des conditions du marché (0 à 24 mois)

Assurance des particuliers

- Primes de l'industrie demeurent inadéquates en assurance automobile en Ontario
- Hausse des primes également en assurance habitation

Assurance des entreprises

- Raffermissement anticipé de la tarification au cours des 24 prochains mois
- Miser sur l'expérience acquise pour développer notre offre de produits et accroître notre part de marché des moyennes entreprises



2 Développement de nos réseaux (0 à 36 mois)

- Promouvoir la marque
- Produits et services
- Technologie





belairdirect. et GREY POWER

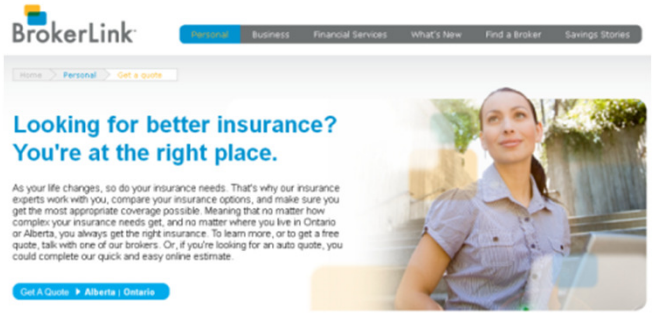
- Accélérer le développement
- Expansion





BrokerLink

- Promouvoir la marque
- Acquisitions
- Technologie



3 Consolidation du marché canadien (0 à 5 ans)

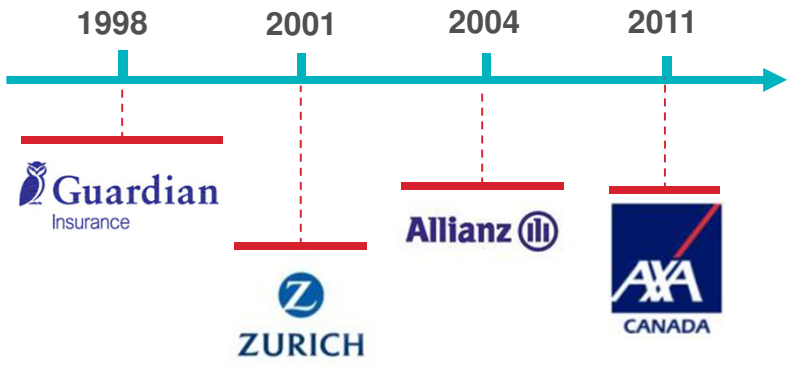
Notre stratégie d'acquisitions

- Bâtir sur nos forces
- Des sociétés avec + 500 millions $ de primes
- Intégration rapide dans nos systèmes
- Un taux de rendement interne de 15 %

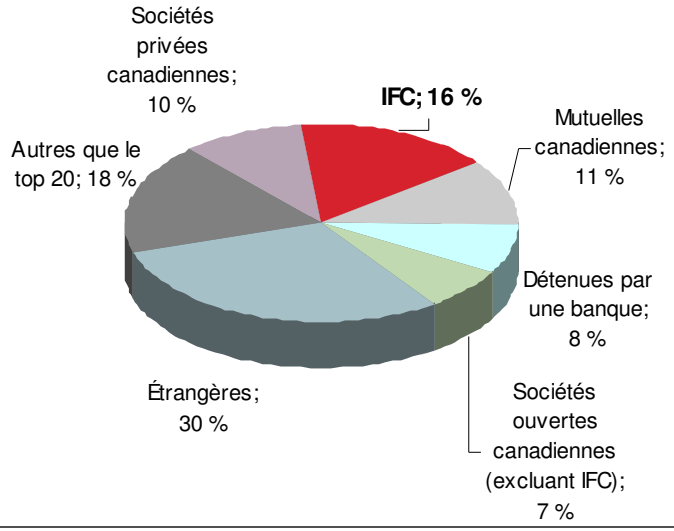
Contexte propice aux fusions et acquisitions au Canada

- Faible rentabilité de plusieurs entreprises
- Crise financière et turbulence mondiale
- Pressions sur le capital réglementaire des sociétés mères

Notre feuille de route en matière d'acquisitions



Profil de l'industrie

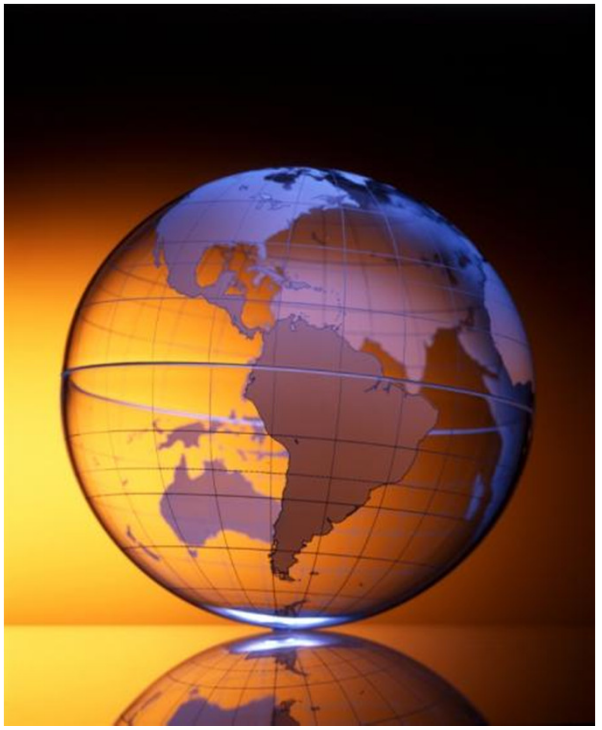


Source : MSA Research; excluant Lloyd's et Genworth (les résultats portent sur les primes directes souscrites de 2010); les primes directes souscrites d'IFC comprennent celles de AXA Canada.

Source : MSA Research; excluant Lloyd's et Genworth (les résultats portent sur les primes directes souscrites de 2010)

4 Expansion à l'étranger (5 ans et +)

- Une approche graduelle
  - Percer un nouveau marché en assurance automobile en tablant sur nos forces en tarification, en indemnisation et notre expertise Web
  - Développer une plateforme de croissance avec un impact important dans plus de cinq ans par une approche graduelle de mises de fonds restreinte à court terme
- Des occasions intéressantes
  - Des marchés émergents ou peu sophistiqués



Nous sommes bien positionnés pour réussir

Notre discipline en matière de tarification, de souscription et de gestion des placements et du capital nous positionne bien pour l'avenir.

- Renforcement de notre position de leadership avec l'acquisition d'AXA Canada
- Une capacité démontrée à tabler sur l'avantage de taille
- Une situation financière forte
- Une industrie à consolider
- Des réseaux de distribution adaptés aux demandes des consommateurs
- Des compétences qui peuvent être déployées à l'étranger





A la poursuite de l’excellence

intact