

Les Grandes Conférences
les affaires



Mentionnez votre
CODE PROMO WEB
en vous inscrivant
pour bénéficier des
prix promotionnels.

À NE PAS MANQUER

Cynthia Cooper

Ancienne vice-présidente
Vérification interne
chez Worldcom



Réduisez vos risques de **FRAUDE INTERNE**

dans un environnement d'affaires
de plus en plus complexe

27 NOVEMBRE 2013 | Montréal

lesaffaires.com/evenements/Fraude

Jusqu'à
405 \$
DE RABAIS
avant le
26 septembre
2013*



Réduisez vos risques de **FRAUDE INTERNE**

dans un environnement d'affaires de plus en plus complexe

27 NOVEMBRE 2013

Hôtel Hyatt Regency
Montréal

Véritable menace pour la rentabilité, plus de 25 % des fraudes internes causent en moyenne des pertes de 1 million\$* aux entreprises canadiennes. Afin de contrer efficacement les risques de fraude, vous devez constamment renouveler vos méthodes de détection et développer de nouveaux outils performants à l'interne.

Nous avons mis sur pied cette conférence afin de vous aider à trouver des solutions à vos préoccupations et à vos défis dans votre lutte contre la fraude. Huit présentations suivies de trois ateliers pratiques sont prévues au programme. À l'occasion de cette première conférence, nous avons prévu deux tables rondes, l'une sur l'éthique comme levier pour contrer la fraude, et l'autre sur l'intégration du *Data Analytics*. Les discussions seront animées par des professionnels reconnus comme des leaders dans votre domaine et par des employés d'organisations qui éprouvent pour leur travail de tous les jours une véritable passion.

Plus d'une **vingtaine d'experts** en vérification interne, en juri-comptabilité, en fraude et en enquêtes prononceront des allocutions sur des sujets spécifiques tels que les meilleurs processus d'enquête et la mise en œuvre de lignes de dénonciation.

De plus, ne manquez pas la présentation de **Cynthia Cooper, ex-vice-présidente, vérification interne chez Worldcom**, l'entreprise au cœur d'un immense scandale financier. En plus de nous parler des dessous de cette vaste fraude et des circonstances qui y ont mené, Cynthia Cooper nous offrira une présentation sur le **Leadership éthique**.

Un rendez-vous à ne pas manquer, les **27 novembre** prochains, afin d'apprendre les meilleures pratiques en matière de prévention de la fraude.

Diane Arseneau, LL.B., MBA
Directrice, Événements *Les Affaires*

*D'après l'étude de l'Association of Certified Fraud Examiners (ACFA), 2012

Jusqu'à
405 \$
DE RABAIS
avant le
26 septembre
2013*

5 BONNES RAISONS DE PARTICIPER

- Surmontez les défis de votre gestion du risque
- Évaluez les risques de fraudes adéquatement
- Obtenez des réponses à vos questionnements sur la façon de mener vos enquêtes
- Utilisez des outils éprouvés pour réduire les risques de fraude
- Comprenez les *modus operandi* des fraudeurs

Avec le soutien de :

ADMA
ORDRE DES
ADMINISTRATEURS AGRÉÉS
DU QUÉBEC

CPA COMPTABLES
PROFESSIONNELS
AGRÉÉS

**COLLÈGE DES
ADMINISTRATEURS
DE SOCIÉTÉS**



IAI Institut des
Auditeurs Internes
Section de Montréal

**AUTORITÉ
DES MARCHÉS
FINANCIERS**

CONFÉRENCE | MERCREDI 27 NOVEMBRE 2013

8 h 00 Accueil des participants

8 h 30 Mot d'ouverture du président d'honneur



Daniel McMahon, FCPA auditeur, FCA
Président et chef de la direction
ORDRE DES CPA DU QUÉBEC

8 h 45 EXPERTISE

Les coûts liés à la fraude : de l'inconnu au connu



Steve T. Harrar EEE, CFE, CPA auditeur, CA
Président
ASSOCIATION OF CERTIFIED FRAUD EXAMINERS (ACFE), SECTION DE MONTRÉAL

Découvrez le vrai visage de la fraude et les risques constamment encourus par votre organisation. Référence unique dans le domaine, les résultats du sondage annuel de l'Association of Certified Fraud Examiners sont un outil efficace pour profiler les fraudeurs. Cette étude présentée par un spécialiste de la fraude vous permettra de découvrir les coûts liés à la fraude.

9 h 15 EXPERTISE

Passez de la microdécision à la macrodécision pour lutter efficacement contre la fraude



Albert Aubry, CPA, CMA, CIA, CRMA, CISA
Vice-président des services administratifs
AUTORITÉ DES MARCHÉS FINANCIERS (AMF)

Comment obtenir l'appui de la haute direction pour donner à vos processus de protection la force nécessaire pour contrer efficacement la fraude? Au moyen d'exemples concrets, cette présentation propose une nouvelle approche aux responsables de la vérification interne.

- Comment développer des relations avec la haute direction?
- Comment redéfinir le rôle de la vérification interne dans l'organisation?
- Comment adapter vos processus aux valeurs organisationnelles qui sont véhiculées dans toutes les strates hiérarchiques?

10 h 00 Pause réseautage

10 h 15 TABLE RONDE - EXPERTISE

L'éthique, véritable levier pour contrer la fraude



Pauline D'Amboise
Secrétaire générale et vice-présidente, Gouvernance et responsabilité sociale
MOUVEMENT DESJARDINS



Messaoud Abda, CFE, CPA, Adm.A., FICB, CICA, MBA, CSI
Directeur, Programme de criminalité économique
UNIVERSITÉ DE MONTRÉAL



Diane Girard, LL.M., M.B.A., Adm.A.
Formation et consultation en éthique organisationnelle et professionnelle



Dominic Peltier-Rivest, Ph.D., M.Acc., CFE
Professeur de prévention et de détection de la fraude
ÉCOLE DE GESTION JOHN-MOLSON, UNIVERSITÉ CONCORDIA

Modérateur :



Denis Lefort, CPA, CA
Expert-conseil

Cette table ronde s'ouvrira sur une discussion quant au rôle de la vérification interne et de la haute direction dans l'établissement et la promotion de comportements et de lignes directrices en matière d'éthique et de gouvernance, afin de réduire et de contrer la fraude dans l'entreprise. Des experts de différents horizons viendront partager leur expertise sur des questions telles que :

- La place de l'éthique et de la déontologie dans l'organisation ;
- Les mécanismes de gouvernance essentiels pour lutter efficacement contre la fraude ;
- L'impact de la gouvernance sur la lutte contre la fraude ;
- La façon de communiquer les effets de la criminologie dans son organisation ;
- La manière dont la gestion des risques et le contrôle agissent contre la fraude.

11 h 15 PRÉSENTATION SPÉCIALE

Le Leadership éthique au 21^e siècle



Cynthia Cooper
Chef de la direction
THE COOPERGROUP

À titre de vice-présidente, Vérification interne, chez Worldcom, Cynthia Cooper a été au cœur du dévoilement de l'une des fraudes les plus vastes qui aient secoué le monde. En plus de nous relater son expérience au sein de l'organisation, Cynthia Cooper nous présentera un message sur l'éthique et la profession de gestionnaire de risque dans les organisations à l'heure des grands bouleversements du 21^e siècle.

Conférencière reconnue partout dans le monde, Cynthia Cooper est une des personnalités de l'année de Time Magazine. Toujours très active dans le monde de la gestion du risque, Cynthia Cooper a été présidente du Conseil d'administration de l'Association of Certified Fraud Examiners (ACFE) en 2011. Son livre, Extraordinary Circumstances : The Journey of a Corporate Whistleblower, est devenu rapidement un best-seller aux États-Unis et dans le monde entier.

Cette présentation sera donnée en anglais

12 h 15 Dîner réseautage

13 h 30 EXPERTISE

Fraudes internes : comment contrer efficacement les récidives dans votre organisation



Corey-Anne Bloom, CFE Regent Emeritus, CPA, CA, IFA•EJC
Associée

RAYMOND CHABOT GRANT THORNTON

Présentation de plusieurs cas concrets d'organisations qui ont dû faire face à des fraudes répétées. Apprenez à endiguer rapidement l'enchaînement des fraudes pour diminuer les coûts qu'elles engendrent.

- Comment fonctionne la fraude ?
- Quel est le portrait type du fraudeur en entreprise ?
- Comment identifier le fraudeur avant qu'il ne récidive ?
- Êtes-vous armé pour prévenir la dégringolade de la récidive ?
- Fraude électronique et collusion, quelle est la différence ?
- Comment négocier un règlement avec un employé à la suite d'une fraude ?

14 h 15 ÉTUDE DE CAS

Ligne de signalement : développez un outil efficace afin de contrer la fraude à la source et pour réduire vos risques

Les études le prouvent, les signalements effectués par les employés restent le levier le plus efficace dans la lutte à la fraude en entreprise. Le développement d'un tel outil exige une réflexion importante de la part des organisations, afin d'assurer que son déploiement soit réalisé correctement et bien compris des ressources humaines.

- Sachez bien reconnaître les enjeux liés à une ligne de signalement ;
- Comment protéger l'anonymat des délateurs ?
- Comment créer un climat de confiance dans l'organisation ?
- Comment établir une politique claire de signalement ?
- Comment évaluer les avantages d'un programme de signalement ?

14 h 45 Pause réseautage

15 h 00 EXPERTISE

Développez un service d'investigation interne efficace grâce aux meilleures pratiques



Guylaine Leclerc, CFE, FCPA auditrice, FCA, CA•EJC
Directeur associé
ACCURACY CANADA

Votre organisation est sans doute dotée d'équipes d'enquête, mais celles-ci sont-elles optimales ? Votre structure est-elle

adéquate pour satisfaire les besoins de l'organisation en matière de prévention et de coercition ? La conférence traitera de différentes pratiques utilisées dans le monde afin d'offrir aux participants des pistes de réflexion devant leurs propres structures d'enquête.

- Comment mettre en place une équipe et choisir les meilleurs éléments pour cette mission ?
- Comment structurer adéquatement les équipes et l'interrelation avec les auditeurs internes ?
- Comment impliquer le Comité d'audit dans les enquêtes ?
- Comment optimiser la réalisation d'enquêtes dans des situations délicates ?

16 h 00 TABLE RONDE – ÉTUDE DE CAS

Le *data analytics* : comment tirer profit des données et comment les transformer en informations stratégiques



Sylvain Lachapelle, CPA, CA
Vérificateur interne sénior
CIRQUE DU SOLEIL



Olivier Beauregard, CPA, CGA
Directeur, Audit interne
AGENCE MÉTROPOLITAINE DE TRANSPORT (AMT)

Marc-André Malo, CISA
Chef de projet, vérification interne informatique
AGROPUR

Modérateur :



Jean-Charles Dion M. Sc.A, CGEIT, ISO/IEC 27001 Lead Auditor
Expert-conseil
GROUPE EXPERTISE CONSEIL ET GESTION

En raison de la complexité des fraudes, le développement d'outils de surveillance devient de plus en plus nécessaire. Trois organisations viendront discuter de l'implantation de processus d'analyse de données pour contrer la fraude dans les organisations. Trois entreprises, trois niveaux d'intégration. Les panélistes aborderont les sujets suivants :

- Quels bénéfices leur entreprise a-t-elle su tirer de cette technologie ?
- Comment l'ont-elles intégré, tant sur le plan organisationnel qu'opérationnel ?
- Quelles sont les nouvelles compétences à développer dans l'organisation et pour les professionnels afin d'intégrer le *Data Analytics* ?

17 h 00 Mot de clôture et fin de la journée conférence

OPPORTUNITÉS DE COMMANDITES

Cette conférence peut vous fournir une occasion unique de visibilité auprès de décideurs dans ce domaine et d'exposer vos produits et services. Plusieurs forfaits de commandites sont disponibles : cocktail, exposant, petit-déjeuner...

Pour plus d'information, communiquez avec Patrick Savoy à patrick.savoy@tc.tc ou **514 290-0159**.

ATELIERS PRATIQUES | JEUDI 28 NOVEMBRE 2013

7 h 45 Accueil des participants

8 h 15 ATELIER A



Stéphane Drolet, CFE, FCPA auditeur, FCA, CA•EJC
Associé, services-conseils, et responsable de la pratique de juricomptabilité Québec
KPMG



Simon Castonguay, CISA, CA, CPA, CA•EJC
Directeur, services-conseils, Gestion des risques
KPMG

Cet atelier vise à accompagner les participants dans la gestion d'un projet d'analyse de données en passant par toutes les phases critiques de celui-ci, de l'initiation du projet, y compris la détermination des besoins, à la détection des anomalies, en passant par l'obtention des données appropriées. L'atelier permettra de bien articuler, concrètement, ce qui fait le succès de cette approche unique.

Gestion de projets ponctuels en *data analytics* : de l'initiation à la production de rapports clairs et efficaces

- Comment définir vos besoins, vos budgets et vos échéanciers afin de mener à bien un projet d'analyse de données ?
- Comment mettre en place et maintenir des canaux de communication essentiels à la réussite du projet ?
- À quels outils, ressources et compétences doit-on donner la priorité ?
- Quelles sont les meilleures pratiques pour demander et obtenir les données nécessaires à l'exécution des tests voulus ?
- Comment faire des analyses types et des drapeaux rouges (*red flags*) liés à la présence de fraudes potentielles ?
- Comment communiquer efficacement les résultats des analyses ?

10 h 15 ATELIER B



Alexander De Zordo
Associé
BORDEN LADNER GERVAIS

Réagir rapidement et efficacement dans l'intérêt de l'organisation demande une bonne préparation et une forte cohésion entre les diverses unités de l'entreprise. Travailler de concert avec les services de votre organisation afin de réduire l'impact d'une fraude médiatisée exige qu'on ait établi un plan d'urgence qui a été accepté par tous les principaux acteurs.

Développez un plan de gestion de crise afin de coordonner toutes les ressources de votre entreprise plus efficacement

Cet atelier pratique vous donnera les moyens nécessaires pour développer un outil qui assurera à votre organisation une cohérence dans ses actions et une efficacité quant aux résultats attendus. Expert reconnu et professionnel aguerri, Alexander De Zordo cumule plusieurs années d'expérience dans la mise en œuvre de ce type d'outil et il vous apprendra :

- Comment développer, étape par étape, un plan efficace et complet ?
- Comment définir le contenu d'un plan de gestion de crise ?
- Quand mettre en place un plan d'urgence en cas de fraude ?

12 h 15 Dîner pour les participants inscrits à la journée complète

13 h 30 ATELIER C



Olivier Beauregard, CPA, CGA
Directeur, Audit interne
AGENCE MÉTROPOLITAINE DE TRANSPORT (AMT)



Karine Charest
Secrétaire générale adjointe et chef, affaires corporatives
AGENCE MÉTROPOLITAINE DE TRANSPORT (AMT)

Les études le prouvent, le signalement ou la dénonciation d'employés est un des leviers les plus efficaces pour contrer la fraude. Le développement d'un tel outil exige une réflexion importante de la part des organisations afin que son déploiement soit fait correctement et qu'il soit compris et accepté par toutes les parties prenantes. Qu'il s'agisse de l'objectif poursuivi ou de

Apprenez les étapes importantes du développement d'une ligne de signalement, afin de mobiliser toute l'organisation vers un objectif éthique

la manière de proposer une politique interne de signalement, cette dernière doit être stratégique et communiquée adéquatement.

- Comment estimer les ressources nécessaires au déploiement d'une ligne éthique ?
- Comment cerner les enjeux liés à une ligne éthique ?
- Comment déterminer les options de protection de la confidentialité des délateurs ?
- Comment développer un climat de confiance dans l'organisation ?
- Comment établir une politique claire de signalement et comment bien la communiquer ?
- Comment établir des protocoles de traitement des signalements ou d'investigation efficaces ?

15 h 30 Fin des ateliers

FRAUDE INTERNE

27 et 28 novembre 2013

Je souhaite m'inscrire à :	PRIX PROMOTIONNELS		PRIX RÉGULIERS
	jusqu'au 26 septembre	jusqu'au 31 octobre	
27 nov. Conférence	<input type="radio"/> 795 \$	<input type="radio"/> 945 \$	<input type="radio"/> 1095 \$
28 novembre	AM Atelier A	<input type="radio"/> + 295 \$	<input type="radio"/> + 330 \$
	AM Atelier A	<input type="radio"/> + 295 \$	<input type="radio"/> + 330 \$
	PM Atelier C	<input type="radio"/> + 295 \$	<input type="radio"/> + 330 \$

Veillez prendre note que les ateliers ne peuvent pas être vendus individuellement, ces activités sont offertes uniquement à l'achat de la conférence.

Pour bénéficier des prix promotionnels, vous devez mentionner le CODE PROMO WEB.

Nom : _____

Prénom : _____

Fonction : _____

Société : _____

Adresse : _____

Ville : _____

Province : _____ Code postal : _____

Téléphone : _____

Adresse électronique : _____

Si vous ne désirez plus recevoir de communications du journal *Les Affaires*, veuillez cocher cette case :

MODE DE PAIEMENT

Paiement inclus (veuillez ajouter les taxes applicables)

Facturez-moi S.V.P. Visa Master Card Amex

N° de la carte : _____

Signature : _____

Expiration : ____ / ____

Nom et titre de la personne responsable de l'approbation : _____

Tous les prix sont assujettis à la TPS et la TVQ à moins que votre organisation soit exonérée de ces taxes.

Numéro d'enregistrement TPS : R 874 372 402

Numéro d'enregistrement TVQ : 1205 098 115

CONTACTEZ-NOUS :

☎ : 514 392-4298 ou 1 855 392-4298

☎ : 514 392-2063

✉ : conferences@tc.tc



INVITEZ VOS COLLÈGUES ET PROFITEZ DE RABAI AVANTAGEUX :

2 OU 3 PERSONNES → 15 %

4 OU 5 PERSONNES → 20 %

6 PERSONNES ET PLUS → 25 %

Rabais applicables sur les prix réguliers.

INSCRIVEZ-VOUS EN LIGNE :

lesaffaires.com/evenements/Fraude

CET ÉVÉNEMENT S'ADRESSE AUX :

Vérificateurs internes, juricomptables, comptables, directeurs des finances, responsables de la trésorerie, responsables des opérations bancaires, vice-présidents finances, processus internes, contrôleurs, responsables de la conformité, directeurs responsables de l'éthique et membres des conseils d'administration.

Échangez sur nos communautés en ligne :

Suivez-nous sur Twitter
[@la_evenements](https://twitter.com/la_evenements)

Tweetez avec le hashtag
[#LesAffaires](https://twitter.com/hashtag/lesaffaires)

Joignez-vous à nos groupes LinkedIn :
[Les Affaires Événements](#)

MODALITÉS D'INSCRIPTION :

Les prix promotionnels sont valides jusqu'au 26 septembre et 31 octobre inclusivement. Vous devez obligatoirement mentionner votre code promo pour en bénéficier. Ces rabais ne sont pas cumulables aux rabais de groupe. Les frais de participation comprennent la documentation de la conférence, le repas du midi et des collations et boissons aux pauses-café selon votre inscription. Notez que vous ne pouvez participer à cette conférence que si vous effectuez votre paiement au plus tard le jour même de la conférence. Vous pouvez vous inscrire par téléphone ou en ligne, par chèque ou par carte de crédit Visa, MasterCard et Amex. Veuillez faire parvenir votre chèque à l'ordre de Médias Transcontinental SENC A/S en indiquant votre numéro de facture à l'adresse suivante : 400, avenue Ste-Croix, Suite 300, Montréal, Québec, H4N 3L4.

UNE POLITIQUE D'ANNULATION FLEXIBLE

Toute demande d'annulation doit obligatoirement être envoyée par courriel à conferences@tc.tc au plus tard dix (10) jours ouvrables avant l'événement pour remboursement. Le fait de ne pas participer à la conférence ne vous libère en aucune façon de l'obligation d'acquitter les frais exigibles. Cependant, vous pouvez en tout temps vous faire remplacer par une personne de votre choix en nous en avisant par écrit. Les organisateurs se réservent le droit de modifier en tout ou en partie la programmation, et ce, sans préavis.

LIEU DE LA CONFÉRENCE

La conférence aura lieu à l'hôtel Hyatt Regency, 1255 rue Jeanne-Mance, Montréal (Québec) H5B 1E5.

PARTICIPANT DU QUÉBEC

Le coût de la formation peut constituer une dépense de formation admissible en vertu de la Loi favorisant le développement et la reconnaissance des compétences de la main-d'œuvre.